

湿地生态旅游资源的开发与保护研究

——以河南省黄河湿地为例

安传艳^{1,2}, 梁留科^{1,2}

(1. 河南大学 环境与规划学院, 河南 开封 475001; 2. 河南文明可持续发展研究中心, 河南 开封 475001)

摘 要: 论述了开展湿地生态旅游可行性和必要性的基础上, 以河南省黄河湿地为例, 分析了湿地生态旅游开发现状及存在问题, 从科学规划、准确定位、完善设施、打造特色生态旅游产品、设计合理的旅游线路、培育生态旅游示范景区(点)等方面提出了河南省黄河湿地生态旅游开发与保护对策。

关键词: 生态旅游资源; 开发与保护; 湿地; 河南省; 黄河

中图分类号: F592.99

文献标识码: A

文章编号: 1005-3409(2007)05-0266-03

Protection and Exploitation of Wetland Eco-tourism Resources

——A Case Study on Yellow River Wetland in He'nan Province

AN Chuan-yan^{1,2}, LIANG Liu-ke^{1,2}

(The college of Enviroment and Planning, Henan University, Kai feng, He'nan 475001, China)

Abstract: The authors demonstrate the necessity and feasibility of opening wetland eco-tourism, and take the Yellow River wetland in He'nan province for example, analyze the present conditions and the problems of wetland eco-tourism. At last, some countermeasures are put forward on how to exploit and protect Yellow River wetland eco-tourism resources in He'nan province from planning, fixing accurate position, route designing, creating the special eco-tourism product etc.

Key words: eco-tourism resources; protection and exploitation; wetland; He'nan province; Yellow River

2006年第10个“世界湿地日”主题为“湿地与减贫”,旨在突出湿地在消除贫困、提高和改善人类生活方面的巨大作用^[1],核心是强调湿地的可持续利用。目前,许多湿地水、洲纵横交错,芦荡深幽,百鸟翔集,野趣盎然,是人们回归自然的理想场所,开展湿地生态旅游是在开发与保护并重的前提下,合理利用湿地的重要途径之一,是增加人民收入、摆脱贫困的一个动力源。作为一种新兴的旅游形式,湿地生态旅游显示了强大的生命力和发展潜力,如杭州西溪国家湿地公园自2005年“五一”开园到2006年初,接待的游客、访客达50多万人次,总营业额有1800万元左右,在国内外都有了很大的影响力。进行湿地生态旅游资源开发与保护研究对合理利用湿地资源,协调区域生态和经济社会发展,构建我国社会主义和谐社会都具有重要意义。

1 湿地、湿地生态旅游

1971年通过的《湿地公约》中,将湿地定义为:“不问其为天然或人工、常久或暂时之沼泽地、湿原、泥炭地或水域地带,带有静止或流动、或为淡水、半咸水或咸水水体者,包括低潮时水深不超过6m的水域^[2]”。作为介于陆地生态系统和水生生态系统之间的过渡生态系统,湿地具有独特性和多功能性,是自然界最富生物多样性的生态景观和人类社会赖

以生存和发展的重要自然资源之一,有很高的生产力和潜在的功能。它因复杂的食物网和丰富的动植物多样性而被看作是“生物超市”,因能降解、去除水中沉积物、化学物质等污染物而被称为“地球之肾”,还因能够提供控制洪水、保护海岸免受侵蚀和风暴破坏的有效体系而被认为是“自然界的土木工程师”。

湿地生态旅游就是以生态学原则为指针,以具有观赏性和可进入性的湿地作为旅游目的地,对湿地景观、物种、生态环境、历史文化等进行了解和观察的活动^[3]。湿地生态旅游强调尊重自然与文化的异质性,保护湿地生态环境与谋富当地社区居民,追求的是湿地生态保护和旅游经济的协调发展,倡导人们认识自然、享受自然、保护自然,是可持续利用湿地的最佳模式之一。

2 开展湿地生态旅游的可行性和必要性

2.1 开展湿地生态旅游的可行性

2.1.1 湿地旅游资源丰富多样,为生态旅游开展提供基础

湿地本身类型多样,据统计,全世界的湿地类型大约有35种,主要包括沼泽、湖泊、河流、海岸滩涂、红树林、稻田等自然和人工湿地;许多湿地有开阔的水体,往往是水乡泽国,

收稿日期:2007-02-22

基金项目:河南省教育厅自然基金项目(2004601044);河南省高校骨干教师资助项目(2005-ZX-219);河南大学2005年校内基金重点(05ZDRW007);重点科研机构项目(HD-ZHS-04)

作者简介:安传艳(1979-),女,硕士研究生,主要从事旅游地理学研究。

通讯作者:梁留科(1962-),男,博士,教授,博士生导师,主要从事区域经济、旅游地理研究。

风景秀丽;湿地植物多姿多彩,如河南黄河湿地有水生、沙生、盐生、防护林和果木林物种等植被类型,区系成分复杂。据统计^[4],湿地内有微管束植物 80 科 282 属 598 种,有木本、草本、水生、陆生和藻类等多种植物;湿地也是动物乐园、

候鸟“天堂”。如河南黄湿地有动物 867 种,其中有鸟类、兽类、昆虫、鱼类以及其它动物;在湿地中,鸟的数量多且分布集中,往往是沙鸥翔集,鹤鸣九皋,平沙落燕。

表 1 河南省黄河湿地生物种类

植物					动物				
木本植物	草本植物	水生植物	陆生植物	藻类植物	鸟类	兽类	昆虫	鱼类	其他
38 种	560 种	18 科 41 种	62 科 557 种	37 科 124 种	175 种	22 种	437 种	63 种	143 种

除此之外,许多湿地还和多样的地文景观、历史文化遗迹、现代工程园林景观、农家风情等完美结合,为开展生态旅游、丰富旅游产品、商品提供了很好的基础。

2.1.2 世界和我国形势为湿地生态旅游发展提供机遇

从世界形势来看,开展湿地生态旅游符合当前所提倡的实现湿地资源的可持续利用的主导思想,与 2006 年世界湿地日的“湿地与减贫”主题相一致;目前湿地观鸟游、教育游等生态旅游在发达国家和地区十分普及,尤其是观鸟游是湿地常见的一项生态旅游活动,很多地区和国家相继建立了观鸟组织及相应的基地,如美国 1905 年就建立了国家观鸟协会。从我国来看,国务院批准的《全国湿地保护工程实施规划(2005~2010 年)》中提出,5 年内计划投资 90 亿元,加大湿地自然保护区建设和管理。我国有许多湿地都被开辟为旅游目的地,如黑龙江省扎龙自然保护区建有标本馆、观鹤楼等设施,每年都有大批游人前往,湿地观鸟等旅游项目在我国开始活跃起来,市场范围逐渐扩展,发展前景良好。

2.1.3 政府重视、人民支持为湿地生态旅游提供保障

湿地生态旅游由于其追求的是旅游经济与湿地保护的协调发展,逐渐引起有关政府、国际组织和湿地周边社区的关注,在我国,不少湿地类型自然保护区已着手开展湿地生态旅游活动,如在我国沿海地区一些比较著名的湿地,如辽宁的辽河口湿地、山东的黄河口湿地、天津的海河口湿地等,地方政府都已制定了开发建设国家湿地生态旅游示范区的规划,有的已经开始建设。由于生态旅游注重当地社区居民的利益,遵循分配相对平等的原则,普遍受到当地社区人民的支持,湿地开展生态旅游深入人心。

2.1.4 为生态旅游和湿地保护提供经验支撑

近年来,由于资源枯竭、环境恶化、自然灾害频繁发生等问题出现,生态旅游和湿地保护受到世界各国政府和人民的普遍重视。生态旅游在世界各地迅速发展,已取得了一定的成绩和经验;人们对湿地保护不但从思想上重视,而且经费上投入也越来越多,在可持续利用湿地资源研究方面取得了很多成就。这些都为湿地生态旅游资源的开发与保护提供了可借鉴经验,为湿地生态旅游的可持续发展提供经验和知识支撑。

2.2 开展湿地生态旅游的必要性

2.2.1 能够增加附近居民经济收入,提高居民素质

很多湿地周围人口密集,湿地是当地居民生产、生活资料的主要来源。以前,湿地保护区主要强调绝对保护其资源与环境,往往经费投入少,管理不力,周围群众生活无保障、

偷猎、偷垦等现象屡禁不止。开展湿地生态旅游可帮助当地群众就业和脱贫致富;还可以对周围群众和游人进行知识、生态环保等方面教育,提高居民生活水平和文化素质。

2.2.2 能够实现湿地开发和环境保护二者良性互动

生态旅游促进湿地保护,湿地保护支撑旅游发展。生态旅游不仅通过自身的行动和宣传教育作用促进了湿地的保护,而且还通过经济手段使其保护措施得以实施,其收益的一部分用来维护湿地的环境质量,为湿地的生物保护等寻求到经济支撑,增加保护和管理的力度。其作用主要体现在以下方面,一是促进湿地生物,尤其是珍稀濒危生物的保护;二是促进水体保护和水体污染的治理;三是通过生态旅游向公众,特别是中小学生开展环境和自然保护教育,在全社会范围内广泛宣传科学的可持续发展观,提高人们的环保意识;四是减少对湿地各种资源的掠夺性开发。

2.2.3 能够带来其他间接效益

湿地开展生态旅游除了为当地带来直接的经济效益外,还可以带来若干间接效益,如改善当地的投资环境;提高地方知名度;提高区域自我发展能力,带动区域经济发展等。湿地开展生态旅游才能够真正达到人与自然、人与人、人与社会和谐发展的目的。

3 湿地生态旅游开发与保护对策研究

3.1 河南省黄河湿地生态旅游资源概况

河南省黄河湿地是黄河中游和下游的过渡地段,地理坐标在北纬 34°34′~36°08′,东经 110°22′~116°07′之间,总面积 19 万 hm²。它是我国中部地区较大的湿地生态系统类型自然保护区,区内人口密集,地质地貌、动植等类型多样,旅游资源丰富多彩,既有多样的水体资源,还有众多的文化历史遗迹。目前河南省在西起三门峡、东至焦作、济源和洛阳的数百里沿黄滩区,建立了面积达 6.8 万 hm² 的国家级黄河湿地自然保护区;在郑州、开封市黄河滩区建立了 5.4 万多 hm² 的湿地自然保护区;在豫北黄河故道建立了湿地鸟类国家级自然保护区。保护区内碧波百里,芦苇飞絮,鸟类众多,风景宜人。

3.2 河南省黄河湿地生态旅游资源开发现状

3.2.1 河南省黄河湿地旅游资源生态开发取得的成效

河南省在湿地保护内开展生态旅游已经取得了一定的经济、社会和环境效益。以三门峡市为例,在经济效益上,三门峡黄河库区湿地的白天鹅使得三门峡的冬天也为旅游旺季。2005 年末,三门峡市全年接待海外游人 17 982 人次,旅游外汇收入 227.8 万美元,接待国内旅游者 337.84 万人次,

实现国内旅游收入5.64亿元。在社会效益上,从1995三门峡黄河库区周围195 km²被确定为“三门峡黄河湿地自然保护区”时,三门峡市打造“天鹅之城”“黄河明珠”也拉开序幕。首先,城市生态环境的得到改善,投资环境逐步优化。2006年4月成功举行第十二届三门峡国际黄河旅游节暨投资贸易洽谈会,到会客商达658人,其中海外客商238人,分别来自美国、德国、新加坡、日本等10个国家和地区,签约总金额193.8亿元,投资总金额达62.3亿元^[6]。第二,湿地生态旅游发展对当地居民进行着环境教育、道德规范与责任分担,市民素质也随之提高。第三,增加了城市的知名度,很多人因为游览黄河湿地,观赏白天鹅了解了三门峡,白天鹅成了三门峡的名片和城市符号。在生态效益上取得的成绩更为明显,白天鹅由原来的100~200只增加到现在的上万只,以前罕见的野鸭、大雁等现有几十万只,物种明显增多,三门峡湿地已从以前的大天鹅停歇地演变为越冬地,生态环境朝着更加健康的方向发展。

另外,河南黄河其他地方的湿地生态旅游保护与开发也取得了成效。如许多湿地建了观鸟台、建立了小浪底水库游览区、郑州黄河游览区等一批湿地景观游览区。

3.2.2 河南省黄河湿地旅游生态开发存在的问题

河南省黄河湿地生态旅游开发同国内的许多湿地旅游资源开发利用一样也存在许多问题。首先,基础设施落后,设备简陋,如观鸟台、科普教育、水上安全设施较少等;其次,旅游资源开发利用程度低,潜在资源未能很好利用,且各地市不一,旅游发展缓慢。第三,旅游市场营销不够,产品质量不高。目前,河南黄河湿地的开发还处在初级阶段,旅游市场营销没有进行合理的市场定位,未能从传统的接待方式中走出来。而且有些地方的旅游产品只是粗略开发,不注重文化内涵的提高,没有开发出其潜在的价值。第四,由于管理、资金等多方面的原因,目前黄河湿地开发的景点较少,造成旅游线路单调,没有形成网络。各景点单打独斗,各景区、保护区间缺乏合作,出现整个湿地旅游线路点热面冷的局面,严重制约了旅游的发展。第五,湿地生态旅游要以保护为主,跟其它旅游方式相比,它需要管理者要有强烈的湿地环境保护意识,更加科学、严格的管理,真正做到环境、社会、经济三效益的统一。但就目前河南省黄河湿地生态旅游管理来看,缺少经验和人才,管理技术水平低,2006年冬季白天鹅遭到不法分子毒杀的事实就充分证明了管理的问题。这些问题的存在必然会造成湿地污染、破坏、面积减少、生态功能下降等,影响湿地生态系统平衡和生物多样性,对河南省黄河湿地可持续利用造成严重威胁。

3.3 河南省黄河湿地生态旅游开发与保护对策

3.3.1 准确定位、科学规划、完善设施

河南黄河湿地旅游资源开发应定位于生态旅游,打好湿地生态旅游特色品牌,结合沿黄两岸众多的名胜古迹,形成以生态旅游为主体,集观光、休闲、度假及文化旅游为一体的特色旅游带。在准确定位的基础上,其生态旅游资源开发要编制科学、合理的生态旅游规划,使旅游开发有计划、有步骤地进行,减少盲目性,增加自觉性。旅游规划要在遵循设计

结合自然理念的基础上,分析湿地生态旅游的可行性,合理规划功能区,拟定适合动物栖息、植物生长、旅游者观光游览和居民居住的各种规划方案。同时规划应与当地社会经济的发展目标一致,以湿地生态旅游来带动当地经济发展,以经济发展来改善湿地自然环境。同时,要在规划的基础上尽快完善旅游区内的基础设施以满足游人需求,包括道路、观鸟台、水电等,设置景点介绍工程和人身安全的保护工程。

3.3.2 打造生态化、特色化旅游产品,设计合理的旅游线路

黄河湿地打造生态化的旅游产品,要考虑三方面原则:第一,可持续、协调原则。既要湿地生态旅游与当地自然、文化和人类生态环境成为一个整体,能够长期永续发展,还要与当地的生态环境的承受力、经济状况、社会道德规范、生活习俗等相协调。第二,优先原则。如对生态环境和文化景观易受破坏地区在技术合作和资金援助方面要提前优先考虑;要提前考虑基础设施及旅游交通工具对湿地生态环境的影响;开发时提前规划;提前预防破坏污染等。第三,充分体现自然和人文完美结合的原则。产品的特色化反映在它的生态性、知识性和科学性上。开发时要突出湿地生态系统的生物多样性、候鸟观察、科普教育的特点,利用沿黄区域自然、生态和文化资源,积极开发诸如黄河漂流、黄河成就展、景观游、民俗风情游、候鸟观赏游等旅游产品,充分发挥自己的优势,突出黄河湿地自然风貌和社会风情。

在打造生态化、特色化的旅游产品的同时,要设计合理的旅游线路。如以三门峡水库为中心,可设置以下旅游线路^[5]:(1)澠池看韶山自然美景—云门寺—仰韶文化遗址—石佛—南北二峭道—温塘摩崖造像—中流砥柱—黄河三门峡大坝;(2)黄河三门峡大坝—中流砥柱—观鸟台—陕州风景区—陕州古城遗址—函谷关—黄帝陵—亚武山。以小浪底水库和郑州黄河游览区为中心的旅游区,可设计以下旅游线路:(1)郑州黄河游览区—坐船看湿地景观;(2)郑州黄河游览区—相关的人文景点—观鸟台—小浪底水库;(3)郑州黄河游览区—渡黄河至嘉应关—千佛阁。以开封黄河游览区为中心的旅游区可设置4个景区。第一景区为以黄河故道为主的黄河湿地保护区;第二景区为以黄河大堤为主的绿化长廊;第三景区以郊区水稻乡境内的黑池、柳园口乡的柳池及周边鱼池水体为基础开发的度假、休闲、垂钓区;第四景区为以柳园口乡大堤内村庄、造林和小杂果园为主的观光、度假、休闲农业生态旅游区。

3.3.3 培育生态旅游示范景区(点),以点带面全面开发

河南省要培育黄河湿地生态旅游示范区或示范点,并大力推广合理开发利用资源的先进经验。黄河湿地类型多种多样,情况复杂,开发利用方式也千差万别,要用同一模式很难办好,因此各地可根据不同类型和资源特点以及当地的传统习惯,可试办各种不同类型的湿地保护和合理利用的生态旅游示范区或示范点,通过典型试验,总结出成效显著又有代表性的经验加以推广,以点带面来指导工作。

3.3.4 加大市场营销力度,建立信息服务网络体系

河南省在宣传文化旅游的同时,要制定周密的市场营销

(下转第272页)

杀菌和减噪等净化环境的总价值约为 23.83 亿元。水利富民工程保护环境的价值为 44.8 亿元。

3.3 加快山区社会经济的发展

3.3.1 促进生态旅游

水利富民工程带动了生态旅游的发展。6 a 来共接待旅游人数 2.3 亿人次,年产出价值 27.04 亿元。生态旅游业现值为 297.3 亿元。

3.3.2 农民生活水平得到显著改善

按照国家统计局制定的有关标准,京郊农村已率先全国于 1998 年实现小康,并向更加宽裕的小康生活迈进。农民人均纯收入、人均生活用房面积和就业等社会保障等都有了大幅度提高,年均增长率分别为 11.5%,7.7%,35.7%。其中,农民人均年纯收入从 1997 年的 3 277.8 元增加到 2002 年的 5 164.61 元,增长了 58%。

3.3.3 极大地改善了外商投资环境,招商引资 7.24 亿美元

工程不仅促进了山区经济发展,而且对改变人们的传统观念、解决劳动力过剩等问题也产生了重要作用。在教育事业费支出、研究与开发投入以及中级以上科研人员总数方面都有了很大变化。山区教育事业费和中级以上科技人员总

数分别增长了 8.17 亿元和 2 893 人,年均增长率分别为 32.8%和 4.5%。在总体上,北京山区县可持续发展能力有了大幅度的提高:社会发展能力、经济发展能力和资源环境水平在逐年提高,可持续发展特征值从 1996 年的 0.573 提高到 2002 年的 0.690,增加了 20%。水利富民工程促进了北京各山区县社会经济的可持续发展。

参考文献:

- [1] 颜昌远. 水惠京华——北京水利五十年[M]. 北京:中国水利水电出版社,1999.
- [2] 水利电力部水文局. 中国水资源评价[M]. 北京:水利电力出版社,1987.
- [3] 李忠魁. 水土保持的生态环境价值及其核算[J]. 林业科技管理,2001,(4):52—54.
- [4] 段淑怀,李忠魁. 北京市密云县石匣小流域综合治理措施与效益研究[J]. 北京水利,2001,10(5):31—33.
- [5] 周冰冰,李忠魁,等. 北京市森林资源价值[M]. 北京:中国林业出版社,2000. 23—27.

(上接第 268 页)

计划,宣传黄河湿地资源优势、生态旅游特色及黄河的历史文化、治理成就等。组织制作精美的宣传物品,建立信息服务宣传网络体系,利用先进的传媒手段开展网上生态旅游服务业务,利用各种活动,努力把黄河湿地的生态旅游品牌打出去,并通过生态旅游的宣传让世人更了解黄河湿地,走进黄河湿地。

3.3.5 走部门联合管理、景区联合发展的战略道路

湿地生态旅游的开发涉及到水利、土地、农业、林业、旅游、环保等部门,责任分散,对湿地生态旅游的发展十分不利。建议各部门联合成立专门的管理机构,加强在管理上的保证。同时沿黄湿地之间是相互联系、相互影响的,只注重单个景点的开发和保护是不够的,线上的破坏同样也能引起点的破坏,所以黄河湿地各景区乃至和周边其他著名景区之间进行联合发展是必要的。

3.3.6 建立生态监测系统和湿地生态旅游管理体系

湿地生态旅游对环境的影响具有滞后性,对湿地生态环境进行监测,建立网络系统是旅游管理者的需要,也是研究湿地生态系统发展变化、功能等的需要。建立自然环境和人文景观发展变化的数据库,利用 GIS 技术进行环境质量监测,包括开发前环境质量监测和以后的定期监测,随时注意生态环境的变化,以便调整管理和开发方案更好地利用和保护湿地生态旅游资源。并运用技术、经济、法律、行政、教育等手段,建立可持续的管理体系,限制自然和人为损害湿地质量的活动,达到既满足生态旅游发展对湿地资源的需要,又不超出湿地生态系统功能阈值的目的。

3.3.7 加强公众教育和人才培养,重视社区参与

加大宣传湿地生态环境知识,让人们了解其特性和重要

性,加强对湿地生态环境的保护的意识,在当地政府、专业人士和公众当中广泛传播可持续旅游发展目标。坚决不能开发者、管理者急功近利给湿地生态环境带来严重破坏;对游人进行教育要在科学合理地接待游客的基础上,借助导游、路标等进行开展,让游人在休闲娱乐的同时学到知识,增强环保的使命感和责任感。湿地生态旅游还需要旅游管理、湿地保护与管理、生态旅游、环境科学等多方面的专业管理人才,同时还要有相应的导游人员。因此,要加强人才的培养与培训,满足湿地生态旅游可持续发展的要求。同时采取行之有效的机制,让社区居民参与湿地生态旅游的规划、开发与经营管理,能够确保当地居民的利益得到保障,促使当地的保护事业得到有力的支持,从而使湿地生态旅游有更好的发展空间。

参考文献:

- [1] 贾治邦. 加强湿地保护,促进和谐社会建设[N]. 人民日报,2006-02-02.
- [2] 匡耀求,黄宁生. 关于《湿地公约》中“湿地”定义的汉译[J]. 生态环境,2005,14(1):134—135.
- [3] 王京传,殷英梅. 我国湿地生态旅游开发[N]. 中国旅游报,2005-05-23.
- [4] 汪万森,卓卫华,阴三军. 河南黄河湿地现状与保护对策[J]. 河南林业科技,2001,21(2):1—3.
- [5] 河南省林业厅. 河南黄河湿地自然保护区科学考察集[M]. 中国环境科学出版社,2001.
- [6] 河南省商务厅. 三门峡国际黄河旅游节经贸洽谈活动实现六大突破[EB/OL]. <http://henan.mofcom.gov.cn>, 2006-11-27.