

银川市城市生态旅游研究

白慧姝,米文宝

(宁夏大学 资源环境学院,银川 750021)

摘要:在论述城市生态旅游研究进展的基础上,总结了城市生态旅游的概念,从不同方面阐述了城市生态旅游的特征,运用SWOT模型分析银川发展城市生态旅游的优势、劣势、机遇和挑战,并提出银川城市生态旅游的产品开发类型和发展策略。

关键词:城市生态旅游;银川;SWOT;产品开发类型

中图分类号:F590.7;X171.1

文献标识码:A

文章编号:1005-3409(2007)05-0212-05

The Research of City Ecotourism in Yinchuan

BAI Hui-shu, MI Wen-bao

(Institute of Resource and Environment, Ningxia University, Yinchuan 750021, China)

Abstract: Based on the discussion of the research progress in City Ecotourism, the thesis summarized the definition of City Ecotourism and pointed out the characteristics of City Ecotourism from different aspects. By utilizing the SWOT model, it analyzed the strength, the weakness, the opportunity and the threat while Yinchuan developing City Ecotourism. Finally the product type of City Ecotourism in Yinchuan and the development strategy are put forward.

Key words: City Ecotourism; Yinchuan; SWOT model; product type

1 城市生态旅游研究进展

生态旅游最早于1980年提出,1983年自然联盟生态旅游顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞(H. Ceballos Lascurain)将它定义为“以考察、观赏风景、野生动植物以及能在该地发现的所有现存文化现象的特点为目的,到较为偏僻或未被污染的地区旅行。”生态旅游因其回归自然、保护环境特性而迅速发展起来。生态旅游最初是应用于自然区域或者说是几乎未受人类影响的区域。实践中随着人类活动领域扩大、城市化的迅速发展,生态旅游的外延扩展到了那些自然生态系统和人工生态系统并存的区域。“社会生态学”概念的提出,生态旅游活动领域又进一步延伸到社会生态领域,产生了文化生态旅游。面对污染日益严重的城市,和城市居民迫切回归自然的愿望,一种能使经济效益、社会效益、环境效益统一的新的旅游方式——城市生态旅游诞生了。

1995年9月11~12日,在英国伦敦南岸(South Bank)大学举行了“城市生态旅游”会议。会议的主旨是讨论旅游对城市发展、生态环境、社会文化和城市形象的影响。会议主要围绕城市旅游的目标、发展中的城市旅游产物、城市复兴、建筑师在城市旅游中所起的作用、城市生态旅游、文化和城市旅游、城市形象等内容展开。这标志着城市生态旅游的研究引起了人们的高度关注。

国内学者对城市生态旅游做了不懈的探索:骆静珊等^[1]以安市市为例,分析了城市生态旅游地的开发特征,认为城市

生态旅游地是由一定城镇体系和相应的乡村背景以及山川农田等风光组成的市域,并提出城市生态旅游地的开发思路。

常捷、杨洪全^[2]等给出城市生态旅游的定义,初步总结了城市生态旅游作为一种新兴旅游形式的特点:“一是以人工化生态资源为主,二是生态资源相对脆弱且敏感,三要求旅游活动与生态环境高度协调。”认为城市生态旅游有助于解决生态利益、社会利益和经济利益之间的矛盾,是培养生态伦理道德的理想场所。

李艳娜、胡波^[3]认为城市生态旅游不仅包括自然生态旅游,而且包括了人文生态旅游。他们对“生态旅游与城市生态旅游”、“城市旅游与城市生态旅游”两组概念进行了辨析,而且将景观生态学中斑块、廊道、基底理论应用于城市生态旅游景观的设计中,提出了城市生态旅游的规划模式。

吴国清^[4]对城市郊区的生态旅游开发进行了探讨,并应用Richard Foster的同心圆模式理论,根据城市郊区独特的地域特性和圈层结构,将城市郊区划分为3个圈层。

李丰生等^[5]研究了城市旅游和生态旅游的内涵,城市旅游和生态旅游存在的融合点和开发的可能性,以桂林市为例,对桂林市开发城市生态旅游的资源、优势进行探讨并提出建议。

程道品、刘宏盈^[6]阐述了城市生态旅游的缘起、概念及内涵,提出城市生态旅游的开发模式、功能分区等观点。以此为理论参照,分析了桂林城市生态旅游开发中功能分区、可持续发展等问题,并提出对策建议。我国城市生态旅游的

收稿日期:2006-07-05

作者简介:白慧姝(1983—),女,山西忻州人,硕士研究生,主要从事旅游资源开发与旅游管理研究。

通讯作者:米文宝(1962—),男,教授,主要从事生态环境与区域可持续发展研究。

研究紧密结合实际,有力推动了我国城市生态旅游的发展,为不同城市进行生态旅游开发提供了理论支撑。

2 城市生态旅游的特征

总结国内外对城市生态旅游的理解和界定,我们认为,城市地域内丰富的自然风光和文化风情构成了城市生态旅游的基本资源,城市生态旅游是在城市现代化服务设施的基础上,以城市地域内的自然风光和文化风情为吸引物,满足城市居民和外来游客旅游的需要,同时维护城市环境生态平衡和促进环保观念的一种旅游活动体系,并最终实现经济、社会、环境三大效益的统一。城市生态旅游属于生态旅游与城市旅游的叠加部分,但并不是二者的简单相加,在叠加过程中,城市生态旅游形成了自己的独特性,主要表现为:

- (1)旅游资源方面。城市生态旅游资源是在自然生态系统基础上吸引游客的。城市的自然生态系统相对脆弱且敏感,需要人工调控才能维持其相对稳定,这是因为城市环境污染相对较严重,自然生态系统结构异常,系统中缺乏动植物成分,系统的稳定性差,不能自我维持,需依靠外界持续不断的输入物质、能量和信息流来维护。这就对城市自然生态旅游环境提出了较高的要求。
- (2)旅游者方面。城市旅游的旅游者被城市吸引,是因为城市能提供专业化的功能与便捷的服务设备,它更多的是以城市本身的特色吸引外地的游客。而城市生态旅游作为城市旅游的一部分,其吸引的游客主体却与城市旅游有所不同,除了知名度大、美誉度高的自然、文化景观类城市生态旅游资源能够吸引异地游客外,城市生态旅游更多的是吸引城市本地居民,其资源多为双休日及短期闲暇时间就能进行利用的旅游资源。城市居民在满足回归自然的旅游需求,对旅游目的地进行选择时,喜欢就近出游,一般不注重旅游点的等级、知名度,更注重生态环境、交通、服务、治安状况等因素。
- 此外,按照杨桂华教授对生态旅游者的分类,选择城市生态旅游方式的旅游者,应属于“一般意义上的生态旅游者”,而非“严格意义上的生态旅游者”。他们是具有责任感的旅游者,了解环境保护的重要性。
- (3)旅游接待地方面,城市生态旅游有助于解决当地生态利益、社会利益和经济利益之间,当前利益和长远利益之

间的各种矛盾。城市生态旅游的开展,对城市的生态建设和当地居民环保意识的提高具有积极意义,实现了人与自然的和谐共处以及人类城市的可持续发展。

(4)与城市旅游、生态旅游相比,城市生态旅游更具有参与性,是旅游者、旅游地居民、旅游经营者和政府、团体组织广泛参与的一种旅游活动;动态性,指旅游者的旅游活动与城市生态环境之间的互动过程,即相互影响、相互关联、相互制约的动态关系。协调性,城市生态系统内外部各要素之间协调共生,旅游业本身又是综合性较强的行业,为旅游服务的各部门之间协调发展。

3 银川市城市生态旅游 SWOT 分析

3.1 银川市发展城市生态旅游的优势分析

3.1.1 自然资源优势

银川市地处东亚大陆和中国北部的中心,位于宁夏引黄灌区的中部,东临黄河,西屏贺兰山,平均海拔 1 100 m,属中温带大陆性气候。干旱少雨,日照充足,具有春迟秋早,夏热而无酷暑,冬长而无奇冷的特点。年平均日照 2 800~3 000 h,年平均降水量 200 mm 左右。素有“天下黄河富宁夏”之称,黄河流经银川 78.4 km。宁夏年可利用的灌溉水资源 40 亿 m³,加之日照充足,发展农业的自然条件优越。银川是全国著名的小麦、水稻高产区,所辖永宁、贺兰两县被列入国家 500 个商品粮基地县。全市土地后备资源丰富,境内有宜垦荒地 13.3 万 hm²,还有 1.33 万 hm² 自然湖泊可发展水产养殖业。银川境内矿产资源较丰富,已探明的矿产有:石灰岩、白云岩、磷灰岩、辉绿岩和石英砂等 20 余种。距银川 100 多 km 周围的石膏、煤炭,其探明储量都名列全国前茅。近两年还在境内发现了较为丰富的地热资源,已开发出数口地热井,初步实现了商品化。

2005 年银川市市区空气质量二级及好于二级天数达到 322 d,在全国 84 个重点城市中排名第 43 位,在西北地区省会首府城市中排列第 1 位。银川市自然生态条件在西北地区首屈一指,特别是湖泊湿地的这个特殊生态系统,是银川市发展生态旅游的优势所在。银川市独特的自然条件造就了多样的自然旅游资源(如表 1 所示)。

表 1 银川市自然旅游资源类型

特 征	类 型	景 点
地质景观系列	苏峪口、贺兰山	苏峪口寒武纪地层剖面、断层陡坎;贺兰山第四纪冰川遗迹
河流湖泊水体景观系列	黄河灌溉渠道(唐徕渠、秦渠等);西湖、鸣翠湖、宝湖等	银川平原的灌溉系统及市内居民的游憩地;水、鱼、鸟、芦苇的结合
森林旅游资源系列	苏峪口国家森林公园;贺兰山自然保护区;灵武白芨滩自然保护区	植被覆盖率达 70%,拥有各种野生动植物资源 800 余种;干旱风沙区山地自然生态,珍稀、濒危动植物种类及种质的基因库;天然柠条林及其种子保护基地
沙漠景观系列	永宁县珍沙渠、沙生植物园及大规模的沙枣林带	天然沙漠风光以及西北特有沙生植物

3.1.2 人文资源优势

银川是宁夏回族自治区首府,全区政治、经济、文化中心。现辖兴庆区、西夏区、金凤区 3 个县级区,永宁、贺兰 2

县以及灵武市。总面积 7 160 km²,总人口 130 万,其中回族人口占 30%。银川市是一座历史悠久的塞上古城,早在 3 万年前的旧石器时代就有人类活动。银川始建于公元 678 年(唐高宗仪凤三年),至今已有 1 300 多年历史。公元 1038

年,党项族首领李元昊在此建国称帝,史称“西夏国”,银川为国都,时称兴庆府。银川是全国99座历史文化名城之一,也是中国河套文化和丝路文化交汇地带最具魅力和发展潜力的旅游城市之一。

悠久的历史给银川市留下了丰富的人文旅游资源,其中尤以国家级风景名胜区西夏王陵和远古时期刻凿的贺兰山岩画为国内外学者和游人瞩目;著名作家张贤亮创办的镇北堡西部影城由于拍摄《红高粱》等影片,使“中国电影从这里走向世界”。“中国的穆斯林省”的首府银川市,拥有独特的回族文化、婚嫁、节庆、丧葬、饮食、服饰、民间艺术、民间游戏娱乐等民俗旅游资源十分突出,是最具特色的旅游资源。近年来,中心城市带动战略的确定使银川城市面貌日新月异。新扩建的光明广场、南门广场和北京路25 km长街上的五大广场(大团结广场、新月广场、人民广场、丽子园广场、西夏广场)如七颗明珠点缀着银川^[13],正成为一条新的靓丽的城市旅游观光线。塞上江南、回族风情、西夏文化共同构成了银川市以“西夏古都、塞上风情”为特色的旅游业。

3.2 银川发展城市生态旅游的劣势分析

3.2.1 经济制约

银川市尚属于西部经济欠发达地区,经济基础较为薄弱,严重制约了城市基础设施建设和旅游景点的维护保养。

3.2.2 认识制约

银川旅游业起步较晚,市内生态旅游景点的开发还处于低水平、数量扩张型开发状态,重复建设现象严重。银川市在过去虽然以“湖城”著名,且现在作为城市的重点建设项目,但湖区景点的开发有较大盲目性,没有树立各自鲜明的特色,而且目前的旅游活动还停留在观光游览层面,缺乏深层次开发和创新。

此外,景区景点的经营者大多认为旅游业是“无烟工业”,对旅游带来的污染、对自然环境的破坏认识不足、重视力度不够,普遍只注重短期的经济利益而忽视了长远的环境效益。城市居民的生态环保意识薄弱、参与积极性较低。

3.2.3 缺乏生态性

生态旅游是一种以生态保护为重要内容的高层次旅游活动。事实上,银川市目前开展的所谓生态旅游不全是生态的。在开发生态旅游资源时,政府有关部门没有进行深入调查研究和全面的科学论证、评估与规划,就匆忙开发。特别是新旅游点,开发者急功近利,在缺少必要论证与总体规划的条件下,盲目地进行探索式、粗放式地开发。重开发、轻保护造成了生态环境的污染,许多不可再生旅游资源的浪费和破坏。

在景区建设方面,人工化、商业化和城市化使旅游景区越来越受到建设性的破坏。景区内开山炸石、砍树毁林,使得水土流失严重,自然环境受到人为破坏。一些建筑障景毁景,与景观极不协调,破坏了景观的整体性和统一性。

3.2.4 具备专业素质的从业人员缺乏

目前,银川市从事旅游业的人员素质普遍不高,多为“半路出家”,尤其是专业性强的生态旅游人才尤为缺乏,大部分生态旅游人员未经过系统的专业训练,这些都成为银川市发展生态旅游的制约因素。

3.3 银川发展城市生态旅游的机遇

3.3.1 生态旅游和城市旅游是现代社会的两大热点

当前,我国的旅游形式已从过去的纯自然观光型逐步转向城市旅游和生态旅游。城市旅游是人类文明的最好展现,是旅游者对现代城市的物质、精神文明的向往与追求。生态旅游则以回归自然、保护环境的绿色旅游为特征,满足了都市人放松身心的需要。城市拥有完备而便捷的基础设施,也是游客集散地和重要客源地,在城市现代文明的基础上开展生态旅游,正顺应了这一趋势,即城市生态旅游。

3.3.2 城市居民就近出游的旺盛需求

现代城市中自然环境被严重地改造,城市人对于回归自然的强烈需求为生态旅游的发展提供了契机。社会经济、文化水平的提高也为此奠定了基础。但有限的时间和精力使相当一部分城市居民不愿进行费时费力地长途旅游,而愿意就近出游(城郊甚至城区内,在周末就能进行的游憩活动),感受和体验大自然的美好。1990年,在加拿大温哥华举行的全球持续发展大会旅游行动策划委员会会议上,专家们指出旅游持续发展是在保持和增强未来发展机会的同时满足目前游客和旅游地居民的需求,在这里满足旅游地居民的需求被提到与满足游客需求同等重要的地位。

城市生态旅游倡导的是一种健康的旅游方式,旅游者在城市中进行游览,不仅可以观赏城市自然风貌,也使他们有机会了解当地的文化和历史,更能体会到与旅游地环境的和谐统一,从而自觉地保护旅游地的自然环境、历史文化,并把对旅游地居民正常生活的干扰降低到最低限度。

3.3.3 银川市建设“两个最适宜”城市

在“十一五”规划开局之年,银川市委、市政府提出把银川市建设成西北地区“最适宜居住,最适宜创业”的现代化区域中心城市,“十一五”末基本实现“两个最适宜”的发展目标。最适宜首先是指生活环境宜人、生活舒适、社会和谐的城市。为实现这一目标,银川市将加快基础设施建设,优化生态环境,努力实现“天蓝、地绿、水清”,把银川建设成“园在城中、城在园中、湖在城中、城在湖中”的“园林城市”和“高原湖城”,让环境成为财富增长的有力支撑。“两个最适宜”为银川市发展生态旅游提供了政策保障,是一个巨大的机遇。

3.4 银川市发展城市生态旅游面临的挑战

随着旅游目的地日益增多,国内客源市场的争夺将日益加剧。宁夏及其周边省区都试图利用各种机会,发挥本地自然和人文优势,把旅游业作为本地国民经济的支柱产业来加以培育和发展,但由于西北地区自然条件的相似性和社会经济发展的制约,使得自然旅游资源具有较强的相互替代性,旅游产品结构大体趋同,旅游客源市场定位也基本相似。银川市与西北地区其它城市的旅游竞争是不可避免的,而且旅游后发地区与先发地区的差距非短期可以消除,竞争优势也不是短期内可以塑造的。

随着社会经济发展和文化水平的提高,旅游者越来越重视旅游环境质量和旅游感受体验。表现出旅游需求的多样化和旅游体验的高层次,要求提供的旅游产品必须多样化、服务必须高质量,从而满足不同层次旅游者的需求。

银川市旅游产品尚处于观光型产品,而世界旅游业正面临着由观光旅游逐渐向参与性、娱乐性、知识性的城市旅游和生态旅游方式转变。旅游业新的发展趋势是一个重要的机遇,也是一个严峻的挑战。

SWOT 分析结果表明,银川市旅游业面临着“机遇与挑战并存、优势与劣势同在”的形势。银川市城市生态旅游的 SWOT 分析可用如下框图表示。

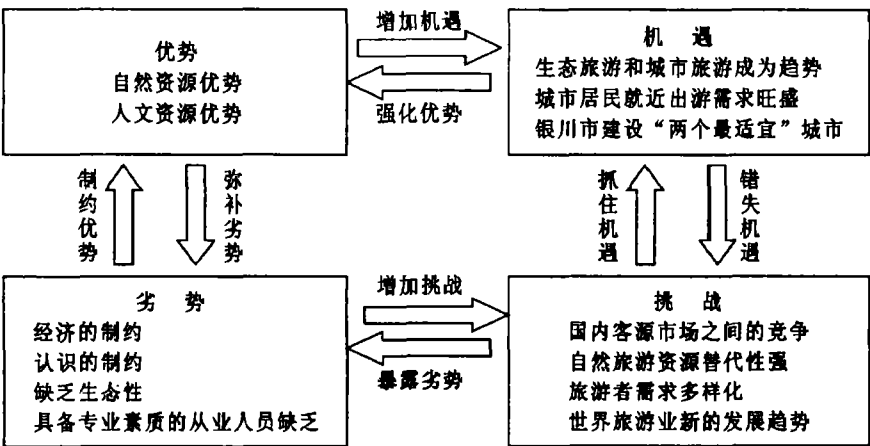


图 1 银川市城市生态旅游的 SWOT 分析

4 银川市城市生态旅游产品开发与发展策略

4.1 产品开发类型

4.1.1 贺兰山自然生态游和岩画文化生态游

贺兰山是银川市西部的屏障,平均海拔在 2 000 m 以上,最高峰敖包疙瘩海拔 3 556 m。贺兰山自然环境复杂多样,生物多样性比较丰富,植被垂直分带明显,是我国中温带半干旱—干旱地区山地生态系统的典型代表。贺兰山自然保护区内高等植物有 655 种,其中国家保护植物有沙冬青等 6 种;陆栖脊椎动物有 135 种,其中国家重点保护动物有林麝、蓝马鸡等 16 种。贺兰山岩画是银川市垄断性的旅游资源。岩画记录了贺兰山一带远古游牧民族的生活,在北起石嘴山、南至中卫的 250 多公里的十多个山口,分布着 1 000 多幅岩画,单个图案超过 2 万个。银川市应充分利用苏峪口、滚钟口森林旅游资源、独特的地貌地质现象和罕见的远古岩画,开发自然生态旅游、登山探险旅游、休闲度假旅游、冬季滑雪旅游和科学考察旅游。

4.1.2 生态工程游

银西生态防护林工程位于银川市西部,贺兰山东麓,南起银川市与青铜峡市交界处,北止银川市与平罗县交界处,南北长 70 km,总面积 4 万 hm^2 。贺兰山东麓是洪积扇平原,是银川市绿洲与沙尘源的过渡地带和新兴农业基地及重要化工基地,也是自治区防护林体系的重要地段和国家“三北”防护林工程建设重要区域。项目区内按照防护、景观、生态示范区功能总体规划,建设 4 纵 20 横 24 条骨干林带及 8 大生态区域(牧草基地、生态产业区、生态防护林区、生态防护林示范区、生态经济林区、庭院化农庄、中草药种植基地和自然生态保护区),使银川市土地沙化和盐渍化得到有效控制,沙尘暴与山洪危害程度及范围降低和缩小,银川市的生态环境将得到明显改善,自然生态系统步入良性循环,成为荒漠半荒漠地带建设生态防护林成功的典范。这一区域应将其开发为以生态教育为主体的城市生态旅游重要基地。

4.1.3 湖泊湿地生态游

历史上的银川曾是湖水相连、沟渠相接的田园式城市。在城市的北面和西面,湖连着湖,芦苇浩荡、荷花飘香,水鸟嬉戏、鸣叫,构成一幅“稻麦千重浪、芦花飘万家”的风光奇景。由于种种因素,银川市的湖泊在最近几十年中,逐渐减少,使城市生态环境不断趋于恶化。为彻底遏制人为因素导致的天然湖泊数量下降趋势,维护城市湿地生态系统的基本功能,银川市启动实施了湿地生态环境保护建设工程。通过湿地保护、恢复、治理工程的实施,使湖泊水质达到国家三类水标准;退耕还湖扩大了湖泊面积。有关部门对银川湿地的现状调查显示,银川市现有湖泊湿地 413 块,总面积 3.2 万 hm^2 ,占自治区湖泊湿地总面积的 12.6%。

市内宝湖、西湖、海宝湖、金波湖、鹤泉湖等 20 多个湖泊湿地及周边 56 个湖泊湿地,是银川市开展生态旅游的重要组成部分。除了观鱼、观鸟,还可在适宜的湖区开展游客参与性较强的项目,如垂钓中心、水上运动等。

4.1.4 沙漠生态游

银川市东面毛乌素沙地、西面腾格里沙漠以及永宁县珍沙渠,拥有天然沙漠风光以及西北特有沙生植物,为开展沙漠生态旅游提供了优良条件,应开发建设成沙漠生态旅游区。

4.1.5 观光农业游

在银川市周围郊区和农村地区开展观光农业旅游,可开发的项目有:田园果园观光、花卉观赏、果品采摘、动植物识别以及品尝农家菜肴、选购当地土特产品、认领田地(周末自己耕作、平时由农户照管)。宁夏被称为“枸杞之乡”,以宁夏农科院及银川市周边的枸杞园为载体,开展枸杞生态农业游;在贺兰山东麓的玉泉营葡萄酒基地可以开展葡萄种植、采摘及葡萄酒生产基地观光游。

4.1.6 西夏文化生态游

西夏丰富的文化遗迹、深厚的文化积淀、缺乏细节的历史,给人们的想象留出大片空间,是宁夏旅游业系列产品中的精品。西夏文化生态游的主要景点有西夏王陵、承天寺

塔、拜寺口双塔、西夏离宫。

4.1.7 回族文化生态游

作为回族聚居区的首府,银川市在人文生态旅游资源方面,应该重点突出具有回族风情的城市特色。包括回族习俗及礼仪;回族饮食、服饰、民居;回族节日开斋节、古尔邦节等;回族民间歌舞《曼苏尔》、花儿等;回族武术、摔跤等;回族神话、回族文学;回族宴席、糕点、奶制品。主要景点有:银川市南关清真大寺、永宁纳家户回族风情园。还可以在市区中心建立回族风情一条街、回族小吃一条街,便于游客集中体验民族风情、地方特色,进而在短时间内形成对银川城市形象的认知。

4.1.8 城市公园广场游

中山公园、光明广场、南门广场、迎宾广场和北京路25 km长街上的五大广场(大团结广场、新月广场、人民广场、丽子园广场、西夏广场)为银川市民提供了游憩空间。广场优美的环境、别致的小品建筑、宽阔的活动空间、现代化的设施,既是银川城市的标志性建筑,又优化了城市生态系统结构,还能旅游业所利用,开发成为城市生态旅游的产品之一,对旅游者和居民进行生态教育。

4.2 发展策略

4.2.1 加强生态旅游宣传,倡导绿色消费

广泛开展全社会的宣传、教育活动,普及生态旅游知识,提高旅游管理者、旅游经营者、旅游者和旅游目的地居民的环境意识和生态意识,使绿色旅游消费观念深入人心。旅游管理部门和旅游企业要积极主动地提供关于绿色生态旅游信息,鼓励旅游者参与城市生态旅游活动和进行绿色消费,即旅游消费应合理适度,不以追求奢侈为目标,杜绝浪费。

4.2.2 加大城市生态环境建设力度,建立生态型社区

从城市发展的趋势看,不论是旅游者还是当地居民,都将对城市发展的功能提出一致的要求,那就是城市应当营造良好的居住、生存和工作环境,营造良好的旅游与休闲环境。不仅考虑旅游者的旅游需求,更多的考虑当地居民的生活、休闲需要。为此,银川市应加大城市生态环境的建设力度,努力发展生态型社区,培养居民的生态善恶感和生态责任心,促使他们产生进行生态旅游的愿望。

4.2.3 严格实施生态旅游环境容量限制

环境优美的城市对旅游的接待能力并不是无限的。为保证城市的生态环境,必须实行严格的旅游环境承载量管理。测定城市中生态、设施以及社会的承载量,并将承载量限制应用到具体的规划与管理中,以保证城市生态旅游的可持续发展。

4.2.4 开发富有地方特色的生态旅游精品

银川市旅游资源具有鲜明的地方特色,塞上江南、西夏古都、回乡风情和大漠风光等生态旅游产品对国内外旅游者有较大的吸引力。但目前,银川市尚未形成自己的旅游形象,在国际国内市场上知名度不高,所以在今后要充分发挥地方特色,倾力打造王牌生态旅游产品,把现有几个重点生态旅游景区建设成为银川旅游的精品。

4.2.5 广泛吸引多方资金,加快生态旅游景区建设

银川市生态旅游资源丰富,但旅游资源的深度开发还需要源源不断的资金和科学技术支持。目前,国家资金有限,在市场经济体制下,要打破国营机构依靠国家拨款、贷款,一统天下办旅游的格局。在政府规划的指导下,引入市场机制,以合作、合资、承包、租赁等多种形式,广泛吸收多方面资金,以企业开发方式为主,加快生态旅游区开发与建设。

4.2.6 实施培养生态旅游人才战略

拥有一支服务水平高、业务能力强的导游、服务、营销、管理队伍,是确保旅游业快速健康发展的关键。在银川市旅游业快速发展而人才相对不足的情况下,实施培养旅游人才战略迫在眉睫。战略重点应从人才培养、人才运用、人才培训三方面来抓:①形成高等学校、大专、中专、职业技术学校、旅游培训中心为载体的多层次旅游人才培养体系;②人才引入后,合理安排和利用人力资源;③旅游企业要重视对员工进行再培训,进一步提高旅游从业人员素质。这样,才能完善生态旅游人才培养机制,满足生态旅游业对人才的需求。

参考文献:

- [1] 骆静珊,马少春,陈伟. 安宁市建成生态旅游城市的优势分析[J]. 生态经济,2000,(6):22-25.
- [2] 常捷,杨洪全. 城市生态旅游及其形象策划和产品设计——以濮阳市为例[J]. 河南大学学报(自然科学版),2001,31(3):89-93.
- [3] 李艳娜,胡波. 城市生态旅游初探[J]. 重庆工学院学报,2002,16(2):87-89.
- [4] 吴国清. 城市郊区生态旅游开发研究[J]. 上海师范大学学报(自然科学版),2003,32(1):95-100.
- [5] 李丰生. 城市旅游与生态旅游一体化研究——以桂林市为例[J]. 桂林旅游高等专科学校学报,2004,15(2):26-30.
- [6] 程道品,刘宏盈. 桂林城市生态旅游及开发[J]. 城市问题,2006,(1):21-26.
- [7] 江砥,蔡靖方,曾菊新. 我国“城市生态旅游”研究现状[J]. 成都大学学报(社科版),2005,(3):50-68.
- [8] 杨俐. 城市生态旅游初探——以上海为例的个案分析[J]. 社会科学家,2004,(106):99-101.
- [9] 黄立军. 宁夏旅游业发展的SWOT分析及战略选择[J]. 宁夏大学学报(人文社会科学版),2004,(6):54-58.
- [10] 魏卫,李娟文. 都市旅游与旅游产品开发——以武汉市为例[J]. 经济地理,1997,17(4):98-102.
- [11] 王谢勇. 大连市发展城市生态旅游的思路[J]. 大连大学学报,2000,21(5):15-17.
- [12] 郝美田. 深圳城市生态旅游的开发与保护研究[J]. 旅游经济,2005(6):189-190.
- [13] 米文宝,杨巧明,杨美玲. 银川市城市广场旅游初探[J]. 宁夏大学学报(自然科学版),2005,26(2):166-170.
- [14] 沙爱霞,陈忠祥. 宁夏沙漠旅游开发研究[J]. 宁夏大学学报(自然科学版),2004,25(1):81-84.