

乡村社区总体营造发展模式之探讨

张俊斌, 廖绍安, 梁大庆

(台湾中州技术学院, 台湾 彰化)

摘要: 乡村地区之社区总体营造是目前台湾近年来各公部门所极力推行的社区再造运动, 发展模式主要是以民间力量为基础, 相关部门所扮演的角色则是经费及技术支持者。由于社区总体营造所涵盖的范畴极为广泛, 因此大部分营造成功的社区是在推动社造初期时就将社区未来的发展定位的某个范围里。以台湾彰化县仑雅乡村为例, 发展成生态社区、人文社区、古迹文化社区等多种范围的定位, 有明确的定位后在逐渐发展出社区未来营造的主轴, 随着营造主轴有顺序的制定发展方针。现已成功地让乡村民众能够透过概念式的构想延伸至发展策略来进行社区营造的实际进行, 并且有效的提升社区民众参与公共事务的比例, 让推动者藉由社造概念的启发了解社区未来营造的方向及目标。

关键词: 社区总体营造; 发展模式; 永续性

中图分类号: F127

文献标识码: A

文章编号: 1005-3409(2007)01-0259-04

Discussions on Development Models for Community Infrastructure Establishment of Rural Communities

ZHANG Jun-bin, LIAO Shao-an, LIANG Da-qing

(Chung-Chou University of Technology, Zhonghua, Taiwan, China)

Abstract: Rural community infrastructure establishment is the community which the present Taiwan each public department institute vigorously carried out in recent years makes the movement again. The development pattern mainly is taking the folk strength as a foundation. The related department acts the role is the funds and the technological support. Because the Community infrastructure establishment which covers to be extremely widespread. Therefore majority of builds the successful community is makes the initial period when the impetus society in community future development localization. For example, ecology community, humanities community, historical site culture community and so on many kinds of scopes localization. After has the explicit localization gradually to develop the main axle which the community future will build. Along with builds the main axle to have the smooth the formulation development policy. Let the organization or the populace can the penetration concept-like conception extend to the development strategy carries on the reality which the community builds to carry on, and the effective promotion community populace participate in the public affairs the proportion. Let the impetus affiliation by society make the direction and the goal which the concept the inspiration understanding community future will build.

Key words: community infrastructure establishment; development models; sustainability

1 前言

建立一项以永续经营为基础的社区发展方针, 并以环境永续经营为未来管理营运之目标, 要达到这个理想, 首先需具有完备之前瞻性计划目标, 并深入了解当地之各项资源及环境现况, 与各社区组织及社区民众充分沟通, 以清楚了解民众对社区所寄予的期望, 落实上述几项工作方法, 才是真正能影响社区深远的规划工作重点^[1,2]。在政府公部门的支持下社区总体营造已成为台湾这几年社区空间再造运动的主流, 但在推动社区营造组织及人才却赶不上整体的发展速度, 因此在社区营造上建议社区发展组织能够与邻近学术单位合作, 藉由学术单位的专长以提升社区本身营造之素质, 让社区营造能够朝全方位的方向去发展^[3,4]。于是, 希望借着社区总体营造所延伸出的策略发展计划能让乡村社区丰

富的文化资源得以发扬光大, 并重视文化之创意、土地利用适宜性与配合社区民众生活机能为考量, 以理性思维、静态设计规划并以永续经营的理念来赋予乡村社区发展蓝图与崭新的新风貌, 尊重并妥善运用民众或相关单位、专家学者所提出议题与研议策略的过程来振兴本研究区域—仑雅社区, 丰富人文和历史资源, 并针对各项议题提出可行的策略与执行方针, 并配合行政流程与社区实际需求, 拟定各项社造工作计划与发展时程。

1.1 定位策略为出发点的设计方法

确定位之发展模式为规划设计概念, 是为达到突显社区特色的重要方法, 本研究操作模式是将社区各方面的营造模式透过概念化的发展, 让参与社区营造的工作者能够明白各阶段所应进行之工作项目与内容, 让原本拥有的丰富资源的社区, 能够藉由社区营造阶段性的发展, 而加以突显出社区

本身的特色及文化背景。

1.2 社区居民所凝聚的共识

社区生活环境之土地发展利用常与预期规划之空间产生冲突,故本研究另一重点即是社区组织要透过何种方式来带领民众来对这块土地重新了解,并形成共识,这是相当重要的过程。因此建议社区能够透过如举办地方座谈会、营造说明会等之方式,来听取社区民众之需求与建议,并透过居民之共识来达成规划目标,确认未来社区发展的模式。

1.3 永续经营的运作制度

社区环境的永续经营,除居民需凝聚共识外,另需仰赖一个常设组织,如社区发展协会、文史工作室等组织,以利于整合环境相关议题及持续性推动社区相关政策经营管理,常设组织须秉持自身关怀社区发展之原则,来协助地方发展组织规划社区发展蓝图及充分将社区政策落实,以达到营造目标与社区发展共存共荣之愿景。

1.4 社区民众的期望

社区景观改善是社区每位居民的共识,在社区景观规划上将着重于社区内闲置空间之利用及绿美化,以避免垃圾及杂物堆积而影响居民生活品质,开发社区内游憩资源让每位社区居民充分感觉到“公园就在你家旁边”,运用此种心境去规划设计游憩空间,让空间内所有的设施与使用机能更加贴切符合当地的社区需求,在往后的经营管理上将朝永续经营的方向去发展,让仑雅社区的人文资源能够更加蓬勃发展、在人文活动与绿意的点缀之下相信任何社区的生命力将散发着无限的希望与魅力。

2 规划与研究方法

2.1 基地概况

计划基地位于彰化县员林镇,为南投、彰化县之交接处,气候四季温和及适合农业之发展,员林镇亦是彰化地区农产品重要产地及转运站,境内则有八卦山山脉经过此地。计划区域位于彰化县东侧之员林镇仑雅里,本里位属于员林镇东区,东与振兴里为界,西与万年里为界,南与大排水沟为界,北与振兴里排水沟为界。本里日据时代原名番仔仑,光复后

改为仑雅里至今。面积:1.19 km²、邻数:21 邻、户数:748 户、人口:3 023 人(资料统计 2003 年 4 月)。

2.2 场所意象调查

调查方式是利用资源特色之属性加以分类整理调查后的资料,分别为“景、生、产、文、人”五项,将所取得的之现况照片及数据以五种卷标加以整理分类,以“景”代表社区自然环境,“生”代表生态资源景观,“产”代表地方产业景观,“文”代表社区文化的生活景观,“人”代表人为景观,由点线面之方式将社区各系统之景观资源分析结果范例如下:

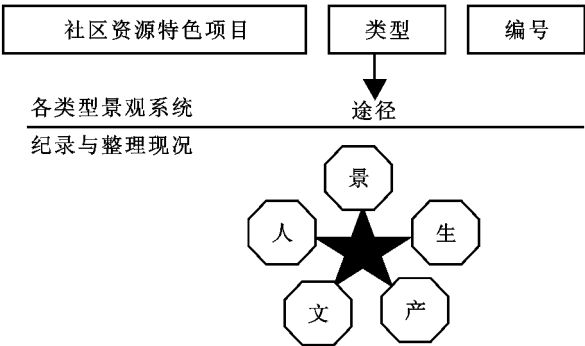


图 1 场所意象调查图

2.3 社区空间调查

社区空间地图制作是配合航照图及地籍图两种不同模式的地图加以迭和而成,并透过基地访查确认地图上所呈现之情况是否无误,因此藉由地图迭合法及田野调查法两者相辅相成来完成可供社区发展的地图。

2.4 仑雅社区 SWOT 分析法

SWOT 分析观点是以仑雅社区为主,社区课题为辅,以专家模式评估所列出之 SWOT 分析并经由交叉分析得到做为规划设计之在地准则。

并充分将社区的外部因素(机会及限制)与内部因素(优势及劣势)作一整合,进而发展出下列各项方针,供社区未来在操做社区总体营造时可以藉由 SWOT 分析而逐渐发展出社区自身的特色:

表 1 社区总体营造 SWOT 分析表

	优势	劣势
内部因素	S. 1 拥有丰富的文化资产 S. 2 拥有丰富宗教、文化机构 S. 3 有健全的社区组织	W. 1 公园绿地与公共设施不足 W. 2 社区部分地区地势洼,易积水 W. 3 车道凌驾人行空间
外部因素	S. 4 传统产业具有特色 S. 5 社区拥有大小不一的开放空间 S. 6 社区民众对社区的认同度高	W. 4 社区停车空间严重不足 W. 5 夜间照明不足 W. 6 统产业竞争力不足
限制	S. 1 S. 4 T. 1 将地方文化与社区产业结合提高产品的独特性 S. 1 S. 4 T. 2 可于路口节点与店家联盟提供旅游信息 S. 2 T. 4 历史建筑物内部参观预约制,外面设置详细解说牌	W. 4 T. 5 鼓励游客搭乘大众运输工具,减少车流量 W. 6 W. 7 T. 2 利用媒体宣传仑雅社区传统产业并提供观光信息 W. 5 W. 6 T. 4 凝聚共识协助居民重新了解社区,加强民众参与感进而认同社区,使对社区产生归属感
机会	S. 1 S. 2 O. 1 O. 2 利用媒体及网络来行销仑雅里社区特色 S. 1 S. 2 O. 1 O. 4 与邻近社区之旅游景点策略联盟,吸引各层次的人潮 S. 3 S. 4 O. 3 上位者与地方居民对社区认同度高可将传统产业与地方文化结合推广于社会大众	W. 1 O. 2 充分利用社区闲置空间以纾解社区公园绿地不足之困境 W. 1 W. 4 O. 1 利用社区面积较大之开放公共空间来规划停车场 W. 5 W. 6 调查游客导览动线并加以分析,并加以串联各个景点 W. 7 O. 1 O. 2 O. 3 举办各类型活动促进社区产业竞争力

2.5 永续四生社区概念延伸

透过沟通来达成众人的共识, 共识需要有顺序的发展, 发展的过程中累积了观念并透过方法加以整合, 且以迈向永续社区之经营为目标。

表 2 社区永续发展之模式分析

定位模式	发展构想	预期成果
社区文化 历史保留 与传承(生活的艺术)	1. 社区具 有特色之 空间运用 2. 透过活动 唤起 民众对 历史 记忆.	文物馆及地 景馆具体 设计图说的 发表
社区组织 自我期许 与认知 (生 命的活 跃)	1. 营造一 区一景 社区绿 美化 运动 2. 三价值 观绿地 发展概念	1. 闲置空间 绿美化 2. 展示有机 种植成效
社区传统 产业提升 与转型(生产的 跃动)	1. 社区产 业行动加 值策略 2. 斗笠产业 所研发出 的相关 产品	社区产业 与社造相 辅相成获得 极高的评价
社区环境 绿化建构 与 营造(生态的 气息)	1 强化地方 组织之发展 2. 社区营造 行动方案	1. 民众参与 社造比例 提升 2. 员培训制 度的成立

2.6 社区愿景与定位关系图

在图上每个色块都是代表着仑雅社区的愿景与希望, 在找出主题定位的同时需配合 社区可利用之资源两者相辅相成以达到事半功倍之效。

并透过概念的延伸, 可清楚让上位者(如公部门或社区相关组织人员) 及阅读者迅速熟悉仑雅社区未来所耕耘的发展概念与主题定位, 将可运用资源加以描述, 让未来操作社区总体营造的人员们可以有一个可依循的方向。

2.7 建立新社区价值观

(1) 充分的沟通、多元化的学习, 逐渐产生对社区之认同感后, 取得共识并充分的将其运用于社区之社造工作上。

(2) 社区总体营造的组织运作能量传输是由下而上的- 并非是由上而下的模式在做政令宣导工作。

(3) 的工作是不能速成与苛求的- 执着且有目标的付出才有稳定的成长与确切的目标, 进而奠定良好的基础; 短暂的风靡与灿烂未必长远之计。

(4) 人与人之间皆建立属于新的(内心的) 人际网络- 并且以互助的行动达成互惠的目的, 所营造出的甜美成果将是属于社区每个民众的。

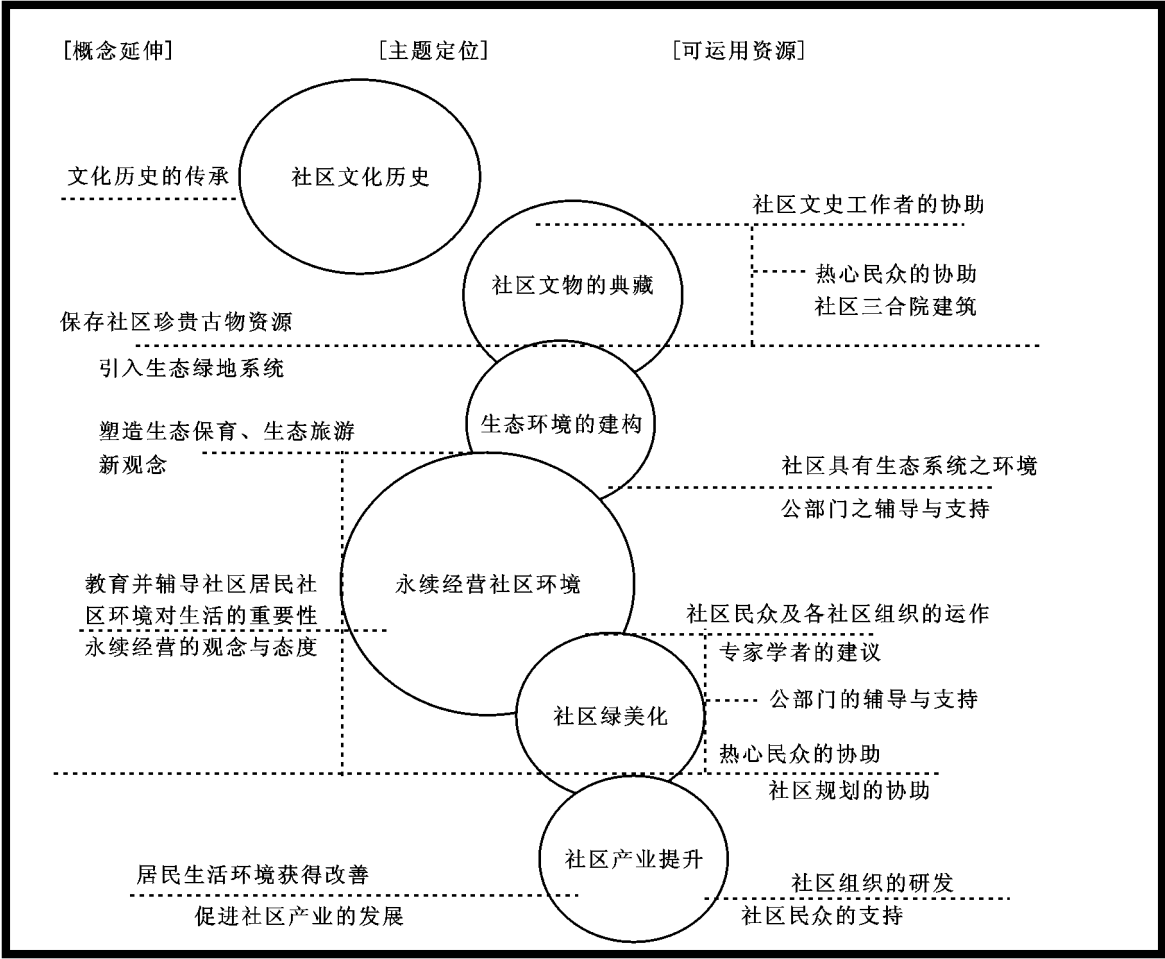


图 2 永续社区愿景与定位图

2.8 社区产业发展概念延伸

仑雅社区是一处极具有产业特色的社区, 在所有产业里以蜜饯产业占最大, 其社区内目前有多家全台不论是在规模或设备都是最大、最先进的蜜饯加工厂如富田蜜饯及梅香庄等。社区内的斗笠产业是目前社区最弱势的产业, 虽着民众

生活型态的改变, 在加上大陆低价斗笠的竞争, 以让社区的斗笠产业逐渐没落, 但在这一年来, 社区斗笠产业充分与社区总体营造结合在一起, 让社区斗笠产业重新亮起了生机与希望。

表 3 营造社区产业发展多元化表

社区营造主轴	蜜饯产业 营造蜜饯新气息	斗笠产业 颠覆文化新思维	黑竹围鸡脚冻 形塑品牌新观念
衍伸概念	创造蜜饯外销新契机 营造蜜饯在地新风貌	地方美学概念融入于社区景观 环境生活智慧运用于社区产业	藉由健康新主张找寻产业新目标 经由媒体新视野展现出产业魅力
行动力的规划要项	1. 业者需先达成共识产业未来发展的目标 2. 善用公部门的资源 3. 藉由网络媒体的行销达到宣传之效 4. 与当地的农会做一结合,以发展出全台湾的品牌与形象 5. 举办相关活动并配合地方节庆办理	1. 注入在地的美学 2. 善用志工团队以整合地方居民的凝聚力 3. 与在地的教育单位结合以发展出多样性的文化产业 4. 结合地方产业民俗文化为发展之观光旅游素材 5. 借重各型态的大型活动做行销	1. 宣导健康新主张经营概念吸引各年龄层民众 2. 塑造出属于地方上的品牌与口碑 3. 定期参加并举办社区各类型健康讲座将自身经营理念与更多人分享 4. 善用媒体与网络资源做全面性的行销 5. 加强本身研发产品能力与品管部分
发展要件	在地业者的共识 具体成果的展现	凝聚社区共识 新思维的激发	行销特色与魅力 发展健康新主张
预期目标	1. 接轨国际舞台寻求更大的发展空间 2. 强化当地农产品的多方面运用机制 3. 提高产业自明性已因应各层面的竞争压力	1. 建立深度的文化体验场所 2. 延续社区文化产业的新契机 3. 藉由文化产业之营造促进社区和谐气氛发展	1. 产业追求高品质与健康新主张 2. 产业发展多元化以寻求更高层次的消费者层 3. 成为社区当地特有的品牌并与仑雅里共同做行销的开发

3 结论与建议

台湾于 2005 年 6 月所提出的“台湾健康社区六星计划”纲要包括有以产业发展、社福医疗、社区治安、人文教育、环境景观、环保生态等六大面向作为社区发展的目标,称之为“六星”;配合整体的发展计划,仑雅社区未来社区总体营造模式,亦可依循政府之政策发展而其运用于自身社区总体营造之工作,以达到事半功倍之效。

社区总体营造的工作内容是相当多样化的,很多工作、计划的推动,都需要仰赖“文化会、营建署、林务局”等、地方政府(彰化县政府、员林镇公所等)及地方性组织的配合相互合作让社区营造的发展模式更加完善,并且各类型建设所需之经费也较完全由公部门所负责之建设大幅减少、施工品质方面也大为提升,所营造或建设出据点也更加能符合社区之特色与风貌^[5,6]。一般在推动社区总体营造相关工作时,在以社区组织能完善运作下为前提,社造工作发展理想运作的状态,是需要由三个能相互讨论其不同见解的单位或组织运作力量,参考文献:

[1] 林宪德. 城乡生态(更新版) [M]. 詹氏书局, 2005.
[2] 刘健哲. 休闲农业与农村发展[J]. 兴大农业, 1999, 31: 1- 4.
[3] 温清光. 前瞻与决断- 年国土规划政策环评与民众参与[M]. 时报基金会, 2005.
[4] 刘健哲. 农村社区更新与农村发展[A]. 农村发展与规划国际学术研讨会[C]. 2000. 29- 34.
[5] 社区营造学会. 社区空间改造[M]. “行政院环境保护署”, 2004.
[6] 张俊彦. 从景观生态之观点探讨农村地区之角色与规划[J]. 科学农业, 2000, 48(1): 1- 12.

(上接第 258 页)

均总降水量为 294.9 mm, 占全年降水量的 55.7%, 秋季(9~ 11 月份)为 134.3 mm, 占 25.4%, 冬季(12~ 2 月份)和春季(3~ 5 月份)分别为 9.2 mm 和 91.2 mm。由此可知, 秋季降水可一定程度上补给冬小麦播种、出苗所需的水分。但冬春季降雪、降水量少, 不利于作物的正常生长发育, 因此, 应参考文献:

[1] 邹连文. 等. 山东省年降水量系列代表性及多年变化的初步分析[J]. 水文, 2005, 25(6): 58- 61.
[2] 李发东. 等. 40 年来栾城降水变化特征分析[J]. 水文, 2006, 26(1): 80- 81.
[3] 陕西省水利学校. 工程水文学[M]. 北京: 水利出版社, 1979.

在这过程之中藉由讨论之模式取得共识, 以利于往后社区之发展与计划之推动; 社区运作之力量可分别由社区本身组织(社区发展协会、社区文史工作室等)形成社区未来发展之核心组织, 另成立社造工作之推动单位(如社区志工队、创意班等相关单位)来执行社造之工作、成立外来支持体系(顾问咨询团队)。营造模式可以由社区本身之组织负责社区未来整体的统筹与规划, 在这过程之中可不定期与会社造工作推动单位或外来支持体系, 并听取其建议内容加以施行, 适时改进社区其自身规划蓝图, 以达到永续经营之发展宗旨。

建构出人文社区总体架构之(1) 社区资源永续利用(2) 社区生活品质控制(3) 社区产业共存共荣(4) 社区总体营造理念, 四个面向为整体架构。因应上述思维架构提出各研究项目之工作内容达到(1) 生活环境品质控制: 社区景观改善方案之建立与鼓励居民于建物周边栽植绿化植栽(2) 社区产业永续发展: 加强社区农特产品加工与研发与社区服务产业建构方案(3) 经营运作制度: 建立社区共识方案(针对社区资源维护、社区生活环境、社区产业发展)

继续大力推广我省 90 年代以来实施的“121”雨水集流工程, 使秋季道路、场院等部位汇流得到有效的蓄存, 为春季玉米、蔬菜的种植提供必要的水分。

致谢: 朱岩等同志参加了资料整理工作, 在此一并表示谢意。