

黄土高原苹果产业的比较优势与国际市场前景分析

李 洁¹, 李壁成^{2,3}

(1. 南京中医药大学, 南京, 210029; 2. 中国科学院水利部水土保持研究所; 3. 西北农林科技大学, 陕西 杨陵 712100)

摘 要: 对黄土高原具有比较优势的苹果产业进行了深入系统分析研究, 从国内外市场需求分析, 总结提出了应对国际技术壁垒——绿色壁垒的对策与建议, 为黄土高原发挥比较优势, 调整农业结构, 大力开发苹果产业提供了科学依据。

关键词: 黄土高原; 苹果; 产业化; 市场

中图分类号: S661.1; F752.62

文献标识码: A

文章编号: 1005-3409(2005)03-0165-03

The Competitive Advantage and the International Market Prospect of Apple Industry in Loess Plateau

L I J i e¹, L I B i -c h e n g^{2,3}

(1. N a n j i n g U n i v e r s i t y o f C h i n e s e M e d i c i n e, N a n j i n g 210029, China;

2. I n s t i t u t e o f S o i l a n d W a t e r C o n s e r v a t i o n, C h i n e s e A c a d e m y o f S c i e n c e s a n d M i n i s t r y o f W a t e r R e s o u r c e s;

3. N o r t h w e s t e r n S c i - t e c h U n i v e r s i t y o f A g r i c u l t u r e a n d F o r e s t r y, Y a n g l i n g, S h a a n x i 712100, China)

Abstract: The authors analyse systemically and thoroughly the industry of comparison advantage on Loess Plateau. On the basis of analyzing from the domestic and abroad market demand, it sums up and brings forward countmeasures and suggestions to the international technical barrier. It provides scientific basis for Loess Plateau to bring into playing the comparison advantage and adjust the agricultural structure and energetically exploit apple industry.

Key words: Loess Plateau; apple; industrialization; market

随着经济全球化、贸易自由化趋势的不断发展,一些传统的非关税壁垒,如直接限制数量的进口配额、许可证制度等受到规范和抑制,但是一些发达国家以保护生态环境和国民健康安全为由,逐步利用隐蔽性较强、透明度较低、不易监督和预测的贸易保护方式——技术壁垒限制进口。据估计当前世界贸易壁垒有80%来源于技术性贸易壁垒。目前,贸易技术壁垒的设置主要是利用WTO/TBT(《技术性贸易壁垒协定》)、WTO/SPS(《卫生和动植物检疫措施协定》)中有关保护人类、动植物健康和安全以及保护环境的有关条款。WTO/TBT 1980年生效,1994年修改并发布的,第二版关于《贸易技术壁垒协定》(WTO/TBT)在要求制定技术法规、标准、合格评定程序不应妨碍正常的国际贸易,不得有歧视性的同时,并不否认各成员国技术壁垒存在的合理性和必要性。WTO/SPS则是乌拉圭谈判中通过的,它是成员方为国际货物贸易所制定的一个协议,与WTO/TBT有着非常密切的联系,它虽然为保证食品质量和反贸易歧视提供了基本法律框架,但加大了技术壁垒谈判的复杂性,并使得许多国家利用该协定有关条款进行贸易保护。

在我国快速发展的经济中,对外贸易的贡献率日益增长,同时由于贸易技术壁垒所引起的贸易摩擦越来越多。如

农产品出口就经常受到有关国家农药残留、兽药残留、动植物检验检疫、转基因农产品的安全管理等方面的标准和法规的限制,技术性贸易壁垒已成为我国农产品进入国际市场的主要障碍之一。据统计,我国受技术性贸易措施影响的出口额占年出口总额的比重已超过25%,约为450~500亿美元。在这样的背景下,作为我国苹果主产区之一的黄土高原地区,充分发挥比较优势,不断适应国际市场日益提高的品质和技术要求,扩大国际贸易,就显得尤为重要。

1 黄土高原是我国苹果适生区和主产区,具有较强的比较优势

我国苹果的竞争对手主要是美国、欧盟、新西兰、日本等发达国家。与这些国家相比,黄土高原地区苹果生产具有明显的比较优势。

1.1 黄土高原生长的苹果品质优良,色泽艳丽,深受消费者欢迎

黄土高原和渤海湾地区是世界上两大苹果适宜产区,年均温度8.5~13℃,年降雨量500~800mm,年日照时数2200h以上,着色期日照率在50%以上。除了降雨多数分布在6~8月外,气候条件与美国、新西兰、法国等国家的著名苹

收稿日期: 2004-12-22

基金项目: 国家“十五”重大科技攻关课题(2001BA606A-4)

作者简介: 李洁(1975-),女,硕士,助教,主要从事经济与国际贸易教学与研究工作。

果产区相近,尤其是黄土高原具有海拔高(800~1 200 m)、昼夜温差大(16 ℃)、光照充足、土层深厚(80~200 m)、质地疏松、无环境污染等独特优势,所产苹果个大、色艳、细胞、香甜、耐贮藏、无污染,具有生产优质高档苹果的生态条件。

1.2 苹果种质资源十分丰富,科学研究基础雄厚,能够针对国内外市场,生产和选育优良品种

我国苹果生产与试验研究已有近百年的历史,选育和引进的品种有近 700 个,各国主栽品种在我国几乎都有栽培,能够针对国内外市场,生产出适销对路的苹果。

1.3 果区劳动力资源丰富,生产成本低,具有价格竞争优势

苹果属于劳动密集型产业,生产优质苹果需要大量的人工投入,如套袋、采收等。黄土高原地区苹果生产成本由于劳动力廉价而较低,在国际苹果价格竞争中,有明显的比较优势。据 1998 年世界粮农组织统计资料,中国出口的苹果平均价为 379.1 美元/t,而世界苹果平均价为 514.1 美元/t,即中国出口价是世界平均价的 73.7%。而同期美国和法国平均价分别为 601.9 美元/t 和 637.6 美元/t,我国苹果价分别是美、法的 62.9% 和 59.5%。黄土高原地区苹果总产量与质量的日益提高,为参与国际市场竞争奠定了雄厚的物质基础。

近年来,国际市场苹果价格不断下滑。2000 年与 1996 年相比,美国苹果的出口价格降低 19.4%、法国降低 13.5%、新西兰降低 40%、日本苹果的国内价格 10 年内降低了近一半,导致欧美和日本许多国家苹果生产不断萎缩,果品自给率急剧下降,欧美由 10 年前的 89% 降为 47%,日本由 8 年前的 84% 降为 41%。目前,发达国家 40%~50% 的果品靠进口。欧洲市场鲜果的需求量每年以 3% 的速度增长,从而给我国苹果出口创造了市场空间。1996~2000 年,我国苹果出口年均增长率为 16.5%,2000 年比 1995 年增加创汇 5 126 万美元,增长 113.2%。主要出口到东南亚、俄罗斯,占出口总量的 72%~99%,少量出口至欧洲。而浓缩苹果汁则主要出口欧美日市场,并且增长强劲。

1.4 周边国家基本不出产苹果,边贸出口持续增长,地缘优势突出

我国与俄罗斯和东南亚国家毗邻,交通便捷,地缘优势突出。东南亚国家均不产苹果,年苹果进口量在 30 万 t 左右,这一地区是我国苹果的传统出口市场。俄罗斯年苹果进口量为 48 万 t 左右,黄土高原等产区每年都通过边贸形式向该国出口大量苹果。

2 苹果是我国入世后为数不多的具有明显国际竞争力的农产品之一,已进入稳定发展和规范化生产阶段,正在形成黄土高原一大支柱产业

2.1 苹果栽培面积和产量在我国乃至世界上占有重要地位,出口创汇增长强劲

2001 年我国苹果栽培面积、产量达到 225.4 万 hm^2 和 2 043 万 t,分别占我国水果总面积、总产量的 1/4 和 1/3,占世界苹果面积、产量的 2/5 和 1/3;苹果产值约 346 亿元,占水果总产值的 43.3%。2000 年出口苹果 29.8 万 t,苹果浓缩汁 14.2 万 t,出口额超过 2 亿美元。黄土高原 6 省区苹果面积达到 79.07 万 hm^2 ,占到全国苹果总面积的 35.08%;苹果总产量达到 642.64 万 t,占全国苹果总产量的 31.45%,黄土高原已发展成为我国苹果主产区,成为黄土高原农村经济的支柱产业之一,在推进农业结构调整、增加农民收入及

促进出口创汇等方面发挥着重要作用。

表 1 黄土高原有关省区水果产量与果园面积(2000 年)

省 区	水果产量/ 10^4 t							果园面积/ 10^4 hm^2		
	总产量	苹果	梨	葡萄	红枣	柿	总面积	苹果	梨	葡萄
陕 西	493.79	388.57	45.83	4.16	47.92	11.71	66.48	39.55	5.56	0.05
甘 肃	121.59	69.07	24.59	2.22	3.12	1.61	27.34	16.76	5.45	0.42
宁 夏	19.32	15.95	0.91	0.90	0.52		4.39	2.17	0.25	0.54
青 海	2.24	1.41	0.60	0.01			0.52	0.40	0.11	
山 西	204.49	162.96	12.86	5.06	11.33	49.00	28.89	17.79	3.12	0.71
内 蒙 古	214.46	4.69	10.96	1.59			7.05	2.39	2.71	0.31
合 计	862.87	642.64	95.75	13.92	22.90	18.23	134.67	79.06	17.20	2.51
全 国	6225.15	2043.12	841.24	328.17	130.60	159.19	893.18	225.40	101.47	28.30
占全国比重/%	13.86	31.45	11.38	4.24	17.54	11.45	15.08	35.08	16.95	8.86

陕西 2003 年苹果种植面积达到 36.9 万 hm^2 ,跃居全国第一。目前世界最新最优苹果品种几乎都在陕西省落户。果业建设规划目标:到 2010 年,全省水果的总产量要达到 800 万 t,其中苹果达到 600 万 t,优质果率要达到 60% 以上。目前陕西果汁产量已占全球总产量的 1/3,已出口欧洲、南亚、北美等 30 多个国家和地区,成为陕西出口创汇的拳头产品。2003 年底我国企业在美国苹果汁出口反倾销应诉调查中胜诉,从而进一步打开北美市场,浓缩苹果汁出口量大幅上升,使北美超过欧洲成为陕西浓缩苹果汁的第一大市场。

据西安海关统计,2004 年一季度陕西省鲜苹果出口 245.8 万美元,比去年同期增长 54.9%,全年出口总值已达 1.03 亿美元,比去年同期增长 53.8%,首次超过 1 亿美元大关。出口平均价格由 331 美元/t 攀升至 576 美元/t,增幅达 74%。陕西省苹果出口主要集中在荷兰、加拿大和英国等国家,其中出口荷兰 115 万美元,比去年同期增长 64.5%;出口加拿大 75 万美元,比去年同期增长 35.4 倍;出口英国 46 万美元,比去年同期增长 1.1 倍,对上述国家出口占陕西省苹果出口总值的 96%。果业产品中苹果汁占主导地位,为 13.74 万 t,总值 9 098 万美元,分别增长 31.8% 和 51.9%,占果业产品出口总值的 88.4%;其余为鲜果 1.53 万 t,总值 742 万美元,分别增长 5.9% 和 45.5%;果品深加工产品 0.67 万 t,总值 454 万美元,分别增长 1.91 倍和 1.32 倍。苹果汁出口不仅价格大幅上升,2004 年 1~2 月份的出口价格由上年的每吨 539 美元上升至 649 美元,而且出口量也大幅增加,2004 年 1~2 月份全省浓缩苹果汁出口 3.1 万 t,比上年同期增长 17.1%。两家主要果汁企业进出口值首次超过 1 000 万美元。其中陕西海升果业发展股份有限公司进出口 1 812 万美元,比上年同期增长 1.2 倍;陕西恒兴果汁饮料有限公司进出口 1 172 万美元,比上年同期增长 3.1 倍。

2.2 我国加入 WTO 后为黄土高原地区苹果产业提供了有利的国际市场竞争空间

根据关贸总协定乌拉圭回合多边贸易谈判的农业协定,关连果树部分(简称 U.P. 果树)规定,所有入世组织国家都将开放果品市场,所有果实、加工品都将进行自由化(进口解禁),果品市场将进入真正的国际竞争时代。随着我国加入 WTO,打破了发达国家的贸易壁垒,改善了我国苹果出口环境,大大降低贸易谈判成本和交易成本。

目前世界上有 80 多个国家生产苹果,苹果总产量近 6 000 万 t,其中前 14 个国家产量占总量的 73.6%。世界人均苹果产量约 10 kg,我国为 15 kg,但低于新西兰、意大利、德

国和法国等国家人均 30 kg 的水平。世界苹果年贸易量约 600 万 t, 贸易额 30 亿美元左右。苹果进口最多的国家依次为德国、英国、荷兰、比利时、卢森堡、奥地利、美国和巴西。1996~ 1998 年, 苹果年进口量: 德国为 70 7~ 78 9 万 t, 巴西为 12 6~ 25 7 万 t。世界上出口苹果的国家主要有法国、美国、智利、意大利、荷兰、匈牙利、土耳其、中国、南非、新西兰和阿根廷。其中法国苹果出口量最多, 1998 年为 76 6 万 t; 美国次之, 为 58 2 万 t。

表 2 欧美四国 1998 年大宗水果进出口贸易量 10³ t

国家	苹果		柑橘		香蕉	
	进口	出口	类进口	出口	进口	出口
加拿大	115 28	65	640 50	0 526	416 45	0 018
美 国	141 97	582 23	313 97	1808 05	3913 31	416 52
法 国	87 58	766 21	1466 15	135 26	310 23	250 21
英 国	460 37	19 74	1075 50	44 03	755 10	4 57

浓缩苹果汁是加工果蔬汁饮料的基础原料, 欧美日市场的饮用纯果汁、果菜混合汁、蔬菜汁、水果啤酒等, 都离不开苹果浓缩汁这一风味特性温和的基料。国外 90% 的饮料生产厂商将浓缩苹果汁作为饮料生产的基础配料, 从而决定了未来对苹果浓缩汁的需求将继续呈稳中有升的趋势。2000 年世界浓缩苹果汁贸易量已超过 65 万 t, 按目前的需求增长率, 预计到 2005 年贸易量将达到 70 万 t。过去主要是发达国家消费浓缩苹果汁, 现在发展中国家的消费量也在不断增加。浓缩苹果汁主要出口国为中国、波兰、德国、意大利、阿根廷、智利、匈牙利等, 主要进口国为德国、美国、日本、意大利、奥地利、澳大利亚等, 最大的进口市场是美国、欧洲、日本, 这三个市场的年需求量为 40~ 46 万 t, 其中美国 20 万 t 左右, 欧洲接近 20 万 t, 日本在 6 万 t 以上。美日德等一些国家, 随着生产成本不断提高, 国内浓缩苹果汁生产的规模不断缩小, 还要依靠进口来满足市场需求。2000 年我国苹果汁出口 14 2 万 t, 占世界苹果汁出口总量的 1/4, 创汇 1 16 亿美元, 比 1995 年增加 9 051 万美元, 增长 349 8%。

表 3 美国、日本、德国三国苹果汁进口量(2000 年)

国家	进口总量/10 ⁴ t	其中从中国进/10 ⁴ t	比重/%
美国	20	2 56	18
日本	6	9 94	70
德国		1 14	8

2 3 我国苹果产业发展与国际市场前景预测

按 1996~ 2000 年我国苹果出口年增长 16 5% 计算, 到 2007 年我国高档苹果出口量将达到 86 8 万 t, 2012 年可达到 186 3 万 t; 出口主要国家和地区是东南亚、俄罗斯、欧洲、中东和北美。目前我国通过边境贸易向俄罗斯、越南、缅甸等国家出口苹果近 100 万 t, 未来 5 年将继续增加, 预计将达 150 万 t 以上, 2012 年有可能突破 200 万 t。我国苹果浓缩汁目前生产能力已经达到 30 万 t 以上, 按占世界苹果浓缩汁贸易量的 1/3~ 1/4 计算, 2007 年我国至少可出口浓缩汁 20 万 t, 加上其它加工制品, 可以消耗苹果 200 万 t; 2012 年浓缩汁出口 25 万 t, 加上苹果酒等产品, 可消耗苹果 250 万 t。主要出口国家仍将是美国、日本和欧洲。以上合计, 我国出口苹果及其加工制品总量 2007 年将达到 436 8 万 t; 2012 年达到 636 3 万 t。从国内需求看, 我国有巨大的苹果及加工品消费市场, 根据《21 世纪中国农业发展战略》测算, 2000 年我国苹果需求量为 1 790 万 t, 按 3% 的年增长率计算, 到 2007

年苹果的需求总量将增加到 2 201 万 t, 2012 年达到 2 552 万 t。目前我国苹果汁的人均消费量不足 0 1 L, 如果 5 年内人均消费苹果加工品增加到 1 kg, 消费苹果量将增加 130 万 t; 到 2012 年消费量达到 2 kg, 将消费苹果 260 万 t。根据国内、国外市场分析, 2007 年我国苹果总需求量将达到 2 767 8 万 t, 2012 年达到 3 448 3 万 t。

表 4 我国苹果产业市场前景预测 10⁴ t

年份	出口贸易				国内市场		总需求量	
	苹果(边贸)	高档苹果	果汁	加工消耗苹果	苹果	果汁	苹果	果汁
2000	100	39 0	14 2	142	1790	12	1838 8	26 2
2007	150	86 8	20 0	200	2201	130	2767 8	150
2012	200	186 3	25 0	250	2552	260	3448 3	275

2 4 以黄土高原为主产区的我国苹果产业已进入稳定发展和规范化生产阶段

根据国家《苹果优势区域发展规划》, 1978 年以来, 我国苹果生产经历了两个发展高峰, 即 1986~ 1988 年和 1991~ 1996 年。1997 年后苹果生产进入调整阶段, 非适宜区和适宜区内的老劣品种以及管理技术落后、经济效益低下地区的苹果栽培面积大幅度减少, 优生区及经济效益较高的地区苹果稳定发展。到 2001 年, 我国苹果面积由历史最高水平 1996 年的 298 68 万 hm² 调减为 225 4 万 hm²。苹果生产已由数量扩展型向质量效益型转变, 栽培面积渐趋合理。苹果总产量稳步增长, 2000 年达 2 043 万 t, 比 1978 年增加近 8 倍; 单产达 9 070 5 kg/hm², 提高 1 34 倍。与栽培面积最大的 1996 年相比, 苹果面积减少 24 5%, 但产量增长 19 8%。在产量增加的同时, 苹果质量逐步改善。2000 年, 全国苹果优质果率达 30% 以上, 优质示范园区的优质果率达到 60% 以上。这表明以黄土高原为主产区的我国苹果产业已进入稳定发展和规范化生产阶段。

3 结论与建议

黄土高原苹果产业发展与外贸出口增长强劲的成功经验, 为我国农产品突破绿色壁垒提供了宝贵经验, 值得认真总结与提高:

3 1 高度重视技术壁垒, 通过机制和技术创新来跨越技术壁垒

技术壁垒的出现和更新是由于发达国家和发展中国家之间技术水平的差距造成的。主要是属于技术问题, 解决技术问题的根本办法就是努力发展技术, 提升本国的技术和管理水平, 创造可持续的竞争优势, 为了把苹果产业做大做强, 陕西省大抓了三个根本转变: 一是由产销脱节向产、储、运、销、加一体化转变, 提高苹果业的产业化程度; 二是由单家独户式的管理向统防统治转变, 实施标准化生产和管理; 三是由生产数量型向质量效益型转变, 全面提高优果率和果品附加值。为此, 政府进行了相应的制度创新, 努力打破行政区划, 加强规划布局, 形成合理科学的产业与产品结构。并按照系统化的思路, 加强统筹协调, 整合力量, 建立技术推广和教育培训体系、信息服务体系、销售网络体系、生产资料连锁营销体系和质量检验检测认证体系。绿色果品基地建设等方面取得突破, 实现了果业经济的持续健康发展, 从而也掌握了苹果及其制品国际化经营的主动权。

(下转第 183 页)

科技优先发展先进、适用的关键技术。完善与健全“植物性生产、动物性转化与微生物还原”的良性循环的农业生态系统,把开发、研究以微生物技术为主要内容的接口技术作为突破口。运用系统方法科学合理地优化组装各种现代生产技术,通过规范农业生产行为,保证农业生产中不破坏农业生态环境,不断改善农产品质量,实现不同区域农业可持续发展目标。

参考文献:

- [1] 宁夏统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2003. 256- 286
- [2] 米文宝. 宁夏西海固贫困少数民族地区可持续发展研究[M]. 西安: 西安地图出版社, 2001. 125- 145
- [3] 方一平. 山区生态产业的开发与组织研究[M]. 四川科学技术出版社, 新疆科学技术出版社, 2003. 87- 96
- [4] 米文宝, 李陇堂, 何彤慧. 世界粮食计划署 2605 项目对宁南山区生态建设的启示[J]. 水土保持研究, 2002, 9(3): 10- 12
- [5] 谢应忠. 宁夏南部黄土丘陵沟壑区生态农业建设实践与研究[J]. 生态学杂志, 2000, 19(1): 12- 18
- [6] 党小虎, 卜建华. 宁夏生态农业发展战略研究[J]. 水土保持研究, 2002, 9(4): 116- 118
- [7] 王宁, 谢应忠, 田军仓. 宁夏盐池县缓坡丘陵区草地生态农业模式研究[J]. 水土保持研究, 1994, 1(1): 29- 33
- [8] 谢应忠, 王宁. 宁夏东部农牧交错区可持续发展草地生态农业体系建设研究[J]. 生态学杂志, 2000, 19(4): 1- 5
- [9] 刘璞, 牛国元, 陆军. 思路决定西海固生态建设的出路[M]. 银川: 宁夏人民出版社, 2004. 135- 17.

(上接第 167 页)

3.2 积极实施 ISO 9000- 2000 标准质量管理体系认证和 ISO 14000 认证

目前,国际上应对“绿色壁垒”最有效的武器是环境管理标志 ISO 14000 认证。自 1997 年德国第一个实施该认证制度至今,已有 30 多个国家和地区实施了这一制度。德国的“蓝色天使计划”已向 75 类近 4 500 种产品颁发了环境标志,占全国产品的 2/3 以上。美国、日本、加拿大、挪威、瑞典、法国、芬兰、澳大利亚等发达国家都已建立了环境标志制度,并趋向协调一致。加强质量安全工作,绿色果品基地面积进一步扩大。2001 年,美国 FDA 颁布法规,对果蔬汁产品实施 HACCP (风险分析和关键点控制) 管理,这是美国继水产、肉类和乳品后又一强制实施 HACCP 管理的产品。日本等国对水果的进口检疫制度也越来越严格,针对这些情况,陕西省在抓好已建 4.7 万 hm^2 绿色果品基地管理的同时,组织企业与基地县建设绿色果品基地 5.9 万 hm^2 。此外联合工商等部门开展以农药、果袋为主的农资市场清理整顿工作,促进了无公害农药和优质纸袋的大量使用。全省水果优质纸袋套袋数达到 154 亿只,同比增长 150%。三是开展病虫害统防统治工作。安排专项资金在果区组建了 53 个省级果业专业防治队,实施统防统治的果园面积近 6.7 万 hm^2 。这些措施成为保证苹果及果汁等苹果制品达到有机出口国家强制认证标准并获得认证标志的坚强后盾。同时,政府还按照系统化的思路,加强统筹协调,整合力量,建立质检检验检测认证体系,并积极支持企业申请产品的国际认证,从资金上予以帮助。

参考文献:

- [1] 杨丽, 刘文, 刘俊华. 国际农产品贸易技术壁垒现状综述[J]. 世界标准化与质量管理, 2002, (4): 20- 22
- [2] 冯宗宪, 柯大钢. 开放经济下的国际贸易壁垒[M]. 北京: 经济科学出版社, 2000
- [3] 赵春明. 非关税壁垒的应对及运用[M]. 北京: 人民出版社, 2001
- [4] 吕宏. 技术壁垒与农产品贸易[J]. 新农业, 2002, (4): 9- 11
- [5] 国家统计局综合司. 中国区域经济统计年鉴[M]. 北京: 海洋出版社, 2000
- [6] 李璧成, 安韶山. 宁夏南部山区生态环境建设与科技扶贫战略研究[J]. 干旱地区农业研究, 2002, 20(1): 108- 110
- [7] 迈克尔·波特. 竞争优势[M]. 北京: 华夏出版社, 1997

4.6 推进素质教育, 提高农民科学文化水平和致富能力

进行农业结构战略性调整, 需要有良好的群众基础和物质与精神文明作保证。一方面要加强农村基层组织建设和干部培训, 树立“致富思源, 富而思进”的信念, 破除因循守旧; 另一方面要大力开展科技培训, 通过实施农业科技项目, 利用现场会、科技下乡等各种形式, 向农民群众传授科学知识与技术。

3.3 加强我国企业与国外尤其是发达国家的及有关机构科研合作、交流, 挖掘商机

加强与进口商的信息交流, 利用其对本国相关法规、标准的制定及其变化信息灵通的特点, 及时获取相关资料和信息。对于有实力有条件的企业可以实施对外直接投资, 在国外投资设厂从事生产经营, 或购买国外企业相当数量股份, 从而拥有控股权。这是避开技术壁垒的最有效方式之一, 同时企业也可以利用当地人才和资源, 取长补短, 并紧跟国际消费潮流, 这也有助于企业本身的发展。为了树陕西苹果品牌, 加大市场开拓力度, 申报“陕西苹果”原产地域产品保护获得成功。经过积极努力, 2004 年 9 月 29 日国家质检总局批准对“陕西苹果”实施原产地域保护, “陕西苹果”保护范围涉及 29 个苹果主产县(市、区), 成为全国原产地域保护范围最大的产品, 为陕西果品扩大出口奠定了基础。2004 年 3 月中旬, 陕西省政府在莫斯科成功举办了陕西苹果推介会, 实现了企业对接, 10 月, 俄企业回访我省, 签订贸易协议, 陕西水果已批量进入莫斯科; 4 月份, 华圣公司与“粉红女士”国际联盟签订协议, 成为中国“粉红女士”苹果的惟一代表; 5 月中旬, 省政府和国家质检总局签订了促进陕西水果出口备忘录, 为扩大出口创造了极为有利的条件; 为了抓住中泰果蔬零关税的机遇, 扩大商机, 8 月份, 省果业局组织企业赴泰考察、对接, 12 月上旬在泰国举办中- 泰果业企业家圆桌会议, 17 家企业和泰国 96 家果品经销企业共签订果品贸易合同、协议 1.2 万 t, 贸易额 1.04 亿元, 促进了果品贸易。