

我国自然保护区生态旅游业问题诊断与对策研究

魏 遐

(北京大学环境学院, 北京 100871)

摘 要: 我国自然保护区开展生态旅游业具有重要的意义, 是自然保护事业和旅游业可持续发展的需要。阐述了现阶段自然保护区开展生态旅游所面临的问题, 即开发建设、经营管理、游客活动三个方面的问题, 并对这些问题进行了深入分析, 最后提出保护区生态旅游业发展的对策及其解决方法。

关键词: 资源保护; 生态旅游; 管理; 自然保护区

中图分类号: X 171. 1; F590. 3

文献标识码: A

文章编号: 1005-3409(2003) 03-0130-04

Study on Problems and Countermeasures of Ecotourism in
Nature Reserves of China

WEI Xia

(College of Environmental Sciences, Peking University, Beijing 100871, China)

Abstract: It has significance to develop ecotourism in nature reserves of China. Because it is necessary for the development of nature conservation and tourism. The author sets forth some problems that the development of ecotourism in nature reserves in China has been faced at the present time. They resulted from development, management and tourists. Further more the author made an in-depth study on these problems and puts forward some countermeasures for the development of ecotourism.

Key words: nature reserves; ecotourism; management; resource conservation

1 引 言

生态旅游在我国正处于蓬勃发展的阶段, 自然保护区的建设客观上为生态旅游业的发展准备了条件, 许多自然保护区接待游客的数量增加数倍。与此同时, 自然保护区旅游开发建设出现了一系列问题, 这些问题已经对自然保护区开展生态旅游形成严峻的挑战。发展生态旅游牵涉整个自然环境、生物资源的保护和科学利用, 关系社会经济的可持续发展。能否解决这些问题, 将直接关系到自然保护事业与生态旅游业的健康发展。自然保护区生态旅游开发问题是怎样产生的? 如何进行生态旅游开发才能真正使保护与开发相协调? 本文仅就此进行探讨。

2 我国自然保护区开展生态旅游意义

自然保护区是指为了自然保护的目 的, 把包含保护对象的一定面积的陆地和水体划分出来, 进行特殊的保护和管理的区域。因其资源环境的特殊性成为生态旅游资源的聚集地和集中展示地, 在整个旅游经济中的作用和地位也更加重要和突出。我国自然保护区生态旅游开发是自然保护事业和旅游业可持续发展的双重需要。

2. 1 自然保护区是生态旅游的重要场所

我国自然保护区的建设客观上为生态旅游业的发展准备了条件。由于自然保护区保存了完好的生态系统、珍贵而稀有的动植物以及良好的自然环境, 具有很高的旅游价值, 对旅游者具有强大的吸引力, 成为开展生态旅游的最佳场所。有的自然保护区的特殊保护对象, 本身就具有吸引游客的特征, 例如黑龙江省扎龙丹顶鹤自然保护区, 保护了大量丹顶鹤和其他一些鸟类, 吸引人们竞相观看。近年来, 我国自然保护区建设突飞猛进, 到 2001 年底, 各类保护区 1 551 个, 总面积 1. 447 2 亿 hm^2 , 占国土面积 12. 9 %。如果将这部分国土看成封闭的人类活动“禁区”, 必将造成巨额的资源“闲置”, 严重影响旅游业^[1]。

2. 2 生态旅游成为自然保护区经费的重要来源

保护区的经费来源是目前保护区管理的最大问题之一。将生态旅游业引入保护区, 可改变消极被动的保护管理形式, 为保护区带来可观的经济收入, 实现一定的资金积累。保护区的保护能力从一定意义讲与保护经费的投入成正比, 我国保护经费主要来源于政府拨款, 每百公顷仅投资 0. 5 美元, 保护经费严重不足^[2]。为了增加保护区自身的经济实力, 也为了给当地居民创造保护资源的经济动力, 同时能保护自

¹ 收稿日期: 2003-04-25

作者简介: 魏遐(1964-), 女, 博士生, 主要从事地貌旅游资源开发与管理, 旅游规划研究。

然资源、生态环境,许多保护区都把生态旅游看成是保护区开发利用的重要举措。

2.3 生态旅游促进当地经济发展

自然保护区大多处于偏僻的经济落后地区,加之自然保护区的划定,当地居民原有的生产与生活来源被切断,地方经济及居民的福利受到损害。如果不开发保护区资源,就意味着地方经济落后、当地居民受穷,不仅自然保护事业难以持续发展,这些地区人民的脱贫致富也难以尽快实现。生态旅游业的发展能为当地居民提供大量的就业机会,带动相关产业的发展,促进当地社会经济的发展和人民的脱贫致富,可改善保护区与当地居民的关系,使其真正成为自然保护事业的拥护者、支持者和参与者^[3]。

2.4 生态旅游符合自然保护区的发展目标

生态旅游是对保护区自然环境和保护对象影响最小的开发利用方式。因为生态旅游的核心就是“保护”,与自然保护区有共同的目标取向——保护资源与环境达到永续利用,实现自然保护区的可持续发展,是自然保护区资源利用的最佳方式。

2.5 进行生态环境教育的天然基地

自然保护区是人类为了保护各种重要的生态系统及其环境,拯救濒于灭绝的物种,保护自然遗产而划定的进行保护和管理的特殊地域。它不仅是各种生态系统以及生物物种的天然贮存库,而且为人类提供生态系统的天然“本底”,是向游客进行有关自然保护教育的天然博物馆和自然讲坛。在自然保护区中开展生态旅游,还可以促使游客在享受自然的同时,认识自然、提高科学文化水平,这就使自然保护区更加具有魅力。通过接纳一定数量的学生和生态旅游者,有助于增加对自然界认识,提高公众的环境保护意识。

3 自然保护区生态旅游开发中问题与诊断

我国自然保护区生态旅游业担负了自然保护与旅游可持续发展的重担,在取得了较好的社会效益同时,也存在很多亟待解决的问题,对自然保护区开展生态旅游形成严峻的挑战。归纳起来主要有以下几方面的问题。

3.1 保护区开发与建设方面的问题

(1) 区内旅游设施无序开发。随着我国经济建设速度的加快,涉及保护区的旅游开发活动日益增多。保护区内大批游客的涌入,使旅游、交通、住宿、饮食业蓬勃发展。由于当地政府或经营管理者保护意识淡薄,把自然保护区误认为是一般的旅游风景区,在开发建设中缺乏严格控制,违法违章建筑不断出现。设施泛滥不但使自然资源和景观遭到破坏与威胁,而且过高的基础建设投资使保护区背上沉重的经济负担,最终导致生态环境质量下降及自然资源的破坏。由于无序的开发建设,造成的损失和浪费是惊人的,有些方面的损失甚至是无可估量的。这方面典型案例数湖南张家界武陵源自然保护区。1998 年张家界武陵源作为我国首批列入世界自然遗产名录的风景名胜区,因存在大量粗制滥造的人工建筑,被联合国遗产委员会官员出示了黄牌,并限令全部拆除,拆除物总价值超过 2 亿元。大量的建筑设施逐步挤占了核心

区,不仅加剧水土流失,导致河床升高,影响了保护区的整体形象。

(2) 开发规划实施不利。破坏性开发建设现象的存在和出现,除了深层次体制方面的原因之外,缺乏科学有效的整体规划也是其中的一个重要方面。近年来有关部门也深刻认识到了规划的重要性,纷纷加大力度优先安排规划工作,有些地方甚至不惜重金聘请专家编制生态旅游发展规划,今后旅游开发提供了科学合理的依据。但是,从目前来看,不少地方在编制规划时是满腔热情,而规划编制完成后,却束之高阁,或用以应付检查。因执行无力弃之可惜,规划变成了鸡肋。规划如果失去了指导和约束实践的功能,也就失去了意义^[4]。要规范我国生态旅游开发建设,必须要加强规划对旅游实践的监督和约束。

3.2 管理方面问题

目前生态旅游表面上很红火,实际管理水平比较低下,真正懂得生态旅游的游客和景区管理者却不多。许多保护区管理处于粗放型阶段,表现为管理体制混乱、管理方式落后、缺乏科学的管理技术等,造成保护不力、破坏严重现象。

(1) 管理体制混乱,部门间不协调。自然保护区由于缺少开展生态旅游的经验,加之缺乏必要的基础投资费用,因而将旅游开发区出租给旅游部门,致使旅游部门在缺乏指导和监督机制的情况下随意经营,导致保护区过度开发和环境污染。一些风景区管理者借生态旅游之名,在自然景观中滥建人工建筑,修建公路,破坏了景区的自然环境。究其深层次的原因,很大程度上是体制的不适应为旅游景区乱开发乱建设,提供了生长的土壤和温床。目前我国旅游资源分属于不同的部门,包括林业、建设、宗教、文化、环保等部门,有的甚至一个旅游区挂着几块不同的牌子,分属几个部门管理,各个部门承载的社会责任以及行业功能和考虑问题的出发点不同,使保护区开发建设各自为政,缺乏全局观念,难以产生协同整体效应,客观上造成了开发建设的无序局面。具体到景区(点)管理部门而言,受经济利益驱动,在所辖景区内进行乱开发乱建设。有的景区管理部门是实行的事业单位企业化管理,他们在承担着管理监督职能的同时,还拥有开发建设经营的权利,因为难以实行自我监督,造成了这种无序局面。

(2) 经营不当,造成破坏性开发经营。有些经营者目无法规从单纯的追求经济利益角度出发,进行非理性开发和掠夺性经营,从而破坏自然保护区珍贵自然资源,使国家蒙受损失。生态旅游景区建设往往是打着生态旅游招牌,行破坏生态环境之实。例如区内经营野生保护动物、品尝野味的饭店林立,森林公园基础建设中城市化倾向等。

(3) 管理技术水平不高。一是缺少必要的监测手段与设施,造成生态环境容量超载。受经济利益驱使,对高峰期游客数量不加控制,严重超越自然保护区的生态环境容量。二是缺少必要的污染防治环境监测措施,导致环境污染和退化。中国人与生物圈国家委员会对保护区旅游现状作了深入调查后发现,目前 40% 的自然保护区存在垃圾公害,12% 有水污染,11% 有噪音污染,3% 空气污染。调查还显示,在已开展

旅游的自然保护区中,仅 16 % 定期进行环境监测工作,有的保护区中连一台必须的测量仪器也没有,根据科学监测对游客数量进行控制的保护区不到 20 %^[5]。

(4) 缺乏对游客环境教育管理。许多导游没有受过专业培训,不能把地质地貌的形成、动植物的分布及保护生态系统的意义等讲解给游客,达不到让游客认识自然、增强环保意识的目的。另外,区内缺少环境解说系统必要的设施与建设,不能对游客进行有效引导。

3.3 游客行为造成的问题

就我国目前状况,许多游客对生态旅游认识不够,环保意识淡薄,游览中的不良行为造成生态破坏与环境污染,不少地方的生态旅游严重走样。随手乱扔垃圾、摘花踩草、乱踩乱踏,甚至出现用火或吸烟不慎引起森林火灾现象。一些专家指出,在游客的素质尚未达到较高境界的时候,生态旅游作为旅游产品推出为时过早。

4 自然保护区生态旅游管理对策

能否解决好上述问题将直接关系到今后自然保护区及生态旅游业持续健康发展。必须采取相应的管理对策:

4.1 规划与建设实施生态管理

保护区生态旅游开发必须经过可行性论证、制定开发规划、旅游开发利用的监督管理三个阶段。在保护区开展旅游之前必须制定开发管理规划,根据保护区范围、性质、确定其承载力。保护区旅游规划所设计的项目要有利于保护目标和功能的实现,旅游线路、活动强度、游客人数等设计都应在环境容量范围内。具体应按照以下方法进行:

(1) 科学进行生态旅游规划。根据景观生态学原理开发规划旅游资源。因景观生态学在生态旅游规划中有较好的应用,一是给实践者提供理论框架;二是为规划设计者提供一系列方法、技术、数据及经验,追求结构合理功能协调,促进系统内的互利共生与良性循环。

(2) 合理分配旅游收入。使旅游收入有利于保护区的建设与保护区当地人生活水平的提高,将生态旅游与保护区的建设、保护区工作人员生活状况的改善与自然保护区的自主发展结合起来。要求经营者向游客收取保护区利用的专项费用,经营者从年收入中为保护区利用缴纳一定比例的税金,对保护区提供的环境监测、设施建设、医疗服务、道路维护、导游和解说等予以补偿。

(3) 健全区内的旅游管理机构。制定各种严格的管理法规与条例,加强管理,落实保护职责。对于破坏保护对象、自然景观、旅游资源的一切违法行为,要严厉制裁,直至追究法律责任。在管理上从一开始就要树立起“法制”观念,防止由人为因素对自然景观的危害。

(4) 实施人才培养。对决策者、管理者、经营者及导游等各级人员进行培训,提高思想意识、业务素质、管理水平。生态旅游是一种特殊的旅游形式,带有一定的专业性,质量好坏很大程度上取决于导游的素质。导游除接受普通导游培训外,还必须专门学习生态基础知识和保护区管理方法,并纳入自然保护区管理机构的日常管理和培训,即能开展正常的

旅游活动又担负起生态保护的重要使命。

(5) 建立国家生态旅游示范区。鉴于自然保护区开展生态旅游的利弊关系,有必要在全国自然保护区内选定一个或几个有代表性的保护区作为生态旅游示范区,在旅游管理、资源保护、生态环境教育等各方面做出表率。我国许多地方都有规划建设国家生态旅游示范区的资源条件,但如何做好规划,既能合理有效地开发利用旅游资源,又能切实有效地保护自然生态环境,实现可持续发展,目前还普遍缺乏经验。有关政府部门应根据保护区资源的特点选好试点,进行科学规划,重点培育,在实践中取得经验加以推广。建立国家生态旅游示范区的目的,就是要在在这方面搞出样板,发挥其示范作用^[6]。

4.2 自然保护区旅游管理技术

自然保护区建立以后,管理工作是最为重要的,管理技术是完成保护区目标的具体手段和措施。

(1) 进行环境影响评价与环境审计。在生态旅游的研究中,最受人们关注的是旅游者对保护区生态环境的影响。环境影响评价(Environmental Impact Assessment,简称 EIA)是进行环境预防管理的有效方法。对实施生态旅游而言,主要是确认风险、减少不利影响、确定环境容量,通过研究、管理和监测,以及有效的公众参与过程,提出合理的生态环境措施。环境审计是一个预测企业组织运行过程,以确定其是否依从已制定的环境规章制度、标准和政策,这个过程主要包括评价、检验和证实三步。对生态旅游企业管理、生态旅游环境保护有重要意义^[7]。

(2) 借鉴国外成熟的管理技术标准。可接受变化限制(Limit of Acceptable Change,简称 LAC)美国林务局有关自然保护区旅游使用强度规划与管理计划标准^[8]。它是根据自然保护区的管理目标确定的量化指示物,可利用这些指示物的变化来定义旅游管理的标准。LAC 是基于人们的使用、理解和自然保护区的价值来制定的一个真实的标准,它的制定不只是考虑技术和旅游者,同时也考虑到自然保护区、经济、旅游和生态工作者。

4.3 对游客行为的管理

游客管理是生态旅游管理中最关键且又最难的内容。对于保护区整个生态系统而言,进入保护区的游客是纯粹的外来侵入者,会对生态系统造成一定的干扰,一旦这个干扰失去控制而突破一定的限度,生态平衡就将被打破,生态环境就将恶化。

(1) 限定旅游活动范围。对游客实现有效的管理,必须将生态旅游区进行功能区划分,划分要考虑资源的脆弱性和环境容量,并与保护区管理目标相一致。一般来说,生态旅游区可划分为核心区、缓冲区、游览区、服务区^[9]。根据其不同的功能,既要让游客参观到自然的精华区,又要有可行的游客疏散措施和游客分流办法。使旅游活动带来的巨大压力可被限制在一些环境状况较好的区域,从而对脆弱区域实行严格的保护。

(2) 实施环境容量控制方法。即运用容量技术控制进入生态系统的游人数量,以减少对保护区的压力,维持生态功

能。环境容量代表的是人类活动的界限标志, 如果超过此界限, 资源地就会退化, 游客满意度降低。这种方法是一种操作性较强的管理方法, 难点在于科学量化, 因为容量具有动态特征。确定保护区生态旅游容量具有重要的意义, 除了进行游客数量的控制, 还可据此对游客实行空间和时间上的引导。

(3) 开展生态环境意识教育。游客生态环境意识的增强, 是生态旅游目的地得以持续发展的更为关键的条件。游客的生态管理包括对游客进行必要的生态教育, 可采取的措施有: 在区内建立生态环境解说系统, 如设置提醒游客注意环境卫生的指示牌、方便并与环境相协调的废物收集系统等, 利用包括门票、导游图、导游等多种媒体进行教育。

参考文献:

[1] 国家环境保护总局自然生态保护司. 全国自然保护区名录[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 2002.

[2] 陈孝青. 自然保护区生态旅游开发与保护的关系[J]. 北京林业大学学报, 2001(6): 21– 24.

[3] 孙根年. 我国自然保护区生态旅游也开发模式研究[J]. 资源科学, 1998(6): 40– 44.

[4] 裴泽生. 旅游景区(点) 开发建设中的认识问题[J]. 旅游管理, 2003(1): 19– 21.

[5] 张瑛. 略论生态旅游与环境保护[J]. 云南环境科学, 2000(S1): 12– 15.

[6] 魏小安. 旅游目的地发展实证研究[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2002.

[7] 谢彦君. 永续利用: 新观念、新课题、新挑战[J]. 旅游学刊, 1990(1): 16– 19.

[8] 雷鸣, 方至, 等. 自然保护区生态旅游与生态环境保护[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2001(3): 20– 23.

[9] 杨桂华, 等. 生态旅游的绿色实践[M]. 北京: 科学出版社, 2000.

(上接第 89 页)

4.4 完善生态建设产业化的相关政策和配套体系

为保障喀斯特地区生态建设产业化的顺利发展, 应当尽早制定相关法规条例和完善有关的配套体系。包括:

(1) 制度和政策支持。如: 荒山拍卖条例的完善、土地产权流转体制的建立、对中低产田农业开发的税收优惠、新开荒的农林特产税等, 建立促使生态建设主体对土地进行长期投资的机制^[8]。

(2) 政府监督体系。制定生态建设的评价指标体系, 促使生态建设逐步进入规范化和标准化的轨道。

参考文献:

[1] 国家计划委员会, 国家科学技术委员会. 中国 21 世纪议程——中国 21 世纪人口、环境与发展白皮书[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 1994.

[2] 苏维词. 中国西南岩溶山区石漠化的现状成因及治理的优化模式[J]. 水土保持学报, 2002, 16(2): 29– 32.

[3] 蔡运龙. 中国西南岩溶石山贫困地区的生态重建[J]. 地球科学进展, 1996, 11(6): 602– 606.

[4] 刘冰, 洪家宜. 创新是“三北”工程建设的不懈动力——对“三北”工程实践生态产业化发展之路的思考[J]. 林业经济, 2002(10): 45– 46.

[5] 韦茂繁. 广西石漠化及其对策[J]. 广西大学学报(哲学社会科学版), 2002, 24(2): 42– 47.

[6] 中国工程院中国岩溶地区农业持续发展战略研究组. 中国岩溶地区农业持续发展战略问题与对策研究[J]. 草业学报, 1999, 8(12): 32– 42.

[7] 刘学敏, 史培军. 生态建设产业化——西北地区社会经济可持续发展的一种思路[J]. 北京示范大学学报(人文社会科学版), 2002, 170(2): 141– 145.

[8] 翁乾麟, 雷志强, 蒋小勇. 论广西的石漠化及其治理模式[J]. 学术论坛, 2002, 152(3): 62– 65.

5 结 论

我国自然保护区生态旅游尚属开发起步阶段, 需要研究与解决的问题还很多。尽管如此, 从事自然保护区工作及旅游研究的专家们认为生态旅游是我国大多数自然保护区应当积极选择的最好发展策略。通过在自然保护区发展生态旅游, 建立适合我国国情的、全面发挥自然保护区在保护、科研、教育和可持续发展作用的政策法规体系和运行机制, 建立高质量的生态旅游基地和我国生态旅游网络, 可以促进我国的生物多样性保护与社会经济发展有机地结合起来, 最终实现生态、社会、经济的可持续发展。