

# 水土保持产业化的精品 水果高新技术发展策略

袁本华<sup>1</sup>, 颜小红<sup>1</sup>, 李新成<sup>2</sup>, 谢丽娟<sup>1</sup>

(1 湖南省新邵县水土保持站, 湖南新邵 422900; 2 湖南省新邵县农业局 422900)

**摘要:** 水土保持产业化的精品水果高新技术发展首先必须有自己的基地, 这样才能保证品种的优良特性, 在发展水土保持精品水果高新产业时, 科学规范、合理布局, 多元化发展名特优果类, 按“销—供—产”的生产方式, 通过市场规模, 调整生产规模, 这样, 才能在激烈的市场竞争中取胜。

**关键词:** 水土保持; 精品水果; 产业; 策略

中图分类号: S157, S66-33 文献标识码: B 文章编号: 1005-3409(2000)03-0226-02

## On Fine Goods of Industrialization of Soil and Water Conservation and Development Tactics of High Fruit Technique

YUAN Ben-hua<sup>1</sup>, YAN Xiao-hong<sup>1</sup>, LI Xin-cheng<sup>2</sup>, XIE Li-juan<sup>1</sup>

(1 The Station of Soil and Water Conservation of Xinchao County of Hunan Province, Xinchao Hunan 422900, PRC)

(2 Xinchao Agricultural Bureau of Hunan Province 422900, PRC)

**Abstract:** It is vital that fine fruit modern technique development of industrialization of soil and water conservation possess its own base, which assures fine features of fruit species. When the modern technique of fine fruit is developed, it is also suggested that the development should conform to scientific standard and be rational distribution and pluralism of famous fine fruit. Based on “sell-supply-produce” productive form, it could win victory in the heated competition, adjusting productive scale by market scale investigation.

**Key words:** soil and water conservation; fine fruit; industrialization; tactics

历年来果树生产是农村发展经济、群众脱贫致富的重要途径。随着果树生产的发展, 果品产量的剧增, 国内果品市场已由卖方市场转向买方市场, 消费者对果品质量、品质需求越来越高, 果品优质化、多样化和四季鲜果全年供应问题越来越突出。1997年新邵县被列为长江中上游水土保持重点防治县后, 制定了规范化、规模化、多元化发展精品水果高新产业的开发思路; 通过几年的具体实施, 取得了一定的成效。

### 1 果品高新产业必须建立优质种苗场

水土保持产业应有自己的基地, 基地建设是水土保持产业发展的基础和保证。新邵县水土保持优

质水果种苗场于1992年创建, 近10年来, 围绕一年四季有优质时鲜水果应市的课题, 瞄准国内外水果品种和市场商品水果需求更新动态, 不断开展果树新品种的搜集、鉴试和选育工作。共引进优质水果种类13个, 品系达100多种。这些品种综合性状优良, 分别成熟于不同季节, 基本上形成了四季应市的多元化品种资源结构。

种苗场集引种、鉴试、结果示范、苗木繁育、技术推广于一体, 以场带面, 在县内水土保持网点按一地一品布局, 建立精品水果示范基地25个, 联合农户育苗56户, 每年苗木出圃量100万株左右。

新邵县水土保持优质水果种苗场始终坚持以“质量第一、信誉至上、效益优先、竭诚服务”为宗旨,

恪守“不经鉴定不育苗,不是良种不推广”的原则,取得了广大果农和新老客户的高度信任。1999年,湖南省水利水电厅水土保持处又将种苗场列为全省水土保持经果林种苗基地,可为各重点治理县提供精品果业工程的种苗繁育任务,并可配合精品工程建设,参与果业工程的规划设计、技术培训、优化栽培、现场技术指导等一系列服务。

## 2 实行省力优化栽培,加速新技术推广

果树建园时,必须考虑品种的生物特性。选择适宜该树种生长的土地,采取撩壕或挖鱼鳞坑的方法,进行高标准整地,同时进行有机质回填,以解决果树对土壤肥力的需求。目前,在水土流失治理区,经济基础落后,重栽培轻管理,投入不足,建园质量差,管理粗放,造成投产率低,果品质量差,缺乏市场竞争力。因此,必须加大技术规范,改进栽培技术。果树栽培时,可实行省力化优质高效栽培方法,如:大树移栽,改密植为适当稀植,以促进通风透光,提高品质。酿溪河小流域杨世林果示范场于1998年移栽了 $0.67\text{ hm}^2$ 年生东魁杨梅,第二年就已挂果,改精细修剪为大枝修剪,改果园翻耕为生物覆盖,实行果园套种绿肥,以防止水土流失,改善园地生态环境。1998年,新邵县“长治”办在麻溪河流域红茂园艺场对白花草在柑园地中的各种效应进行了对比测定,种植白花草与不种相比,相对湿度提高5%左右,而且肥效显著,一般2~3个月(尤以夏季生长最快),每 $\text{hm}^2$ 可收白花草22500~30000 kg,翻埋入土相当于每 $\text{hm}^2$ 增施412.5 kg标准氮,187.5 kg过磷酸钙,330 kg硫酸钾。另外,白花草生长覆盖期长,可保护土表不受冲刷,减少水土流失。

水果种植面积既要有规模,又必须结构合理,突出主导产品,形成市场的不饱和性。以前的温州蜜橘,由于盲目追求数量,大力发展,重形式轻实效,种植面积过大而导致市场饱和,造成果品滞销,损失严重。

作者简介:袁本华,男,1966年生,工程师。现主要从事水土流失治理和水土保持监督等工作。发表论文多篇。

## 3 调整生产布局,多元化发展名、特、优果类

现代果树生产是高度商品化的生产,一些档次低、质量差的果品必将被名、特、优果品所取代,果树生产者要想在市场竞争中取胜,不能搞发展热和片面追求生产规模,要及时依果树生产发展和市场条件的变化,走“人无我有”之路。通过市场规模,调整生产规模。名产果树由于在国内外有一定的知名度,具有很强的市场竞争力。我站优质水果种苗基地从浙江引进了名优品种东魁杨梅,在适合栽种的项目区重点发展 $266.67\text{ hm}^2$ ,同时,编印了从播种、嫁接到栽培、技术管理等一整套技术资料,使之规范化、规模化。新、稀品种因为该地区少有,从而生产少,市场罕见而走俏。渔溪河小流域柳家桥水土保持精品水果场1998年栽种了从日本引进的幸水梨 $5.33\text{ hm}^2$ ,这在我市还是首家引种,现已长势良好,预计2001年就可投产,市场前景可观。

我县农艺师廖国维研制出的“新科”无核柑新品种,是南方地区的冬季主食水果,其市场潜力不仅能取代温州蜜橘,而且会取代有籽柑;被誉为橘之瑰宝,预计近10年内将畅销市场。我们从1997年开始,陆续在各流域发展了无核柑 $400\text{ hm}^2$ 。

## 4 开拓市场,搞好销售

现代果树生产已由生产型转化为经营型,如果只注重生产不注重销售,就难以取得较好的经济效益。销售时可以与批发商、加工厂以合同形式联合,按“销—供—产”方式进行销售。同时,精品水果必须有高质量的商品处理,如果实分级、打蜡、精致包装、权威部门的内含物鉴定等。

水土保持精品水果高新产业化生产是一个系统工程,提高果品的市场竞争能力,关系到流域人民的切身利益,只有不断调整竞争策略,改进竞争手段,才能在激烈的市场竞争中取胜。