

烟台市生态旅游的可持续发展前景展望

杨德伟^{1,2},陈治谏¹,倪化勇^{1,2},王贺一³

(1. 中科院水利部成都山地灾害与环境研究所,成都 610041;

2. 中国科学院研究生院,北京 100039;3. 四川大学生命科学学院,成都 610064)

摘 要:生态旅游已经成为当今世界旅游业发展的潮流。目前学术界对生态旅游的内涵尚无定论,但在某些方面已经达成共识。结合前人的研究成果,在烟台生态旅游的可持续发展应包括泛生态旅游、准生态旅游和纯生态旅游三个层次,并可以根据当地的实际开展相应层次的生态旅游。在分析了烟台发展生态旅游自然、区位、社会经济和市场前景有利条件的基础上,针对市场的竞争多变性、原生环境的脆弱性、资源的季节性和交通的易达性等制约因素,结合烟台市生态旅游的发展现状和远景需要,提出了“一带三区”,即滨海生态旅游带、海洋生态旅游区、山地生态旅游区 and 农业生态旅游区的生态旅游规划设想,从管理、市场开发、在资源保护和旅游宣传等方面探讨了行之有效的对策。

关键词:生态旅游;发展条件;可持续发展;烟台市

中图分类号:F301.24;X171.1

文献标识码:A

文章编号:1005-3409(2006)05-0128-04

The Prospects for the Sustainable Development of Ecotourism in Yantai

YANG De-wei^{1,2},CHEN Zhi-jian¹,NI Hua-yong^{1,2},WANG He-yi³

(1. Institute of Mountainous Hazards and Environment, Chinese Academy of Sciences, Chengdu 610041, China;

2. Graduate School of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100039, China;

3. School of Life Science, Sichuan University, Chengdu 610064, China)

Abstract: Ecotourism has already become the trend of the development of world tourism. Though the connotation of ecotourism has not been settled on the academic circles until now, some aspects have come to cognition. Supported by existing researches, the sustainable development of ecotourism in Yantai should include three levels: extensive ecotourism, sub-ecotourism and pure ecotourism. After a discussion on the advantages and limitations with the current situation of the development of ecotourism in Yantai, thought of the developed actuality and long-term needs, the authors bring forward the ecotourism programming assume of “One Belt Three Regions” and also pose a certain effective countermeasure accordingly.

Key words: ecotourism; the conditions of development; sustainable development; Yantai

1 序 言

近年来,生态旅游逐渐成为当代世界旅游的热点。但由于历史文化、社会背景、研究领域、发展程度、生活方式和思想观念等方面的差别,中外学者对生态旅游内涵尚未达成共识。随着认识的深入,生态旅游的概念逐渐向包括自然和社会两种生态环境的方向扩展。现在的生态旅游,不再局限于自然区域,也包括那些社会文化环境独特的区域^[1]。并且,寻求生态旅游的可持续发展逐渐成为其发展的一种趋势^[2,3]。生态旅游可持续发展的实质就是要求生态旅游与当地的環境融合成为一个整体,维持自然、文化与人类之间的平衡关系。生态旅游的发展必须建立在生态环境承受能力之上,符合当地的经济状况和社会道德规范,积极参与可持续发展战略,保证生态旅游资源持续有效地使用^[3]。

考虑到具有的资源禀赋条件,生态旅游的发展存在着时间上的阶段性和空间上的差异性,即在同一地区的不同发展

阶段和同一时间的不同地区,烟台市同时存在三种层次的生态旅游:泛生态旅游,是生态旅游发展的初级形式,适宜于生态旅游资源不太富集的区域,旅游大都以休闲度假为主要目的;准生态旅游,将生态理念贯穿于大众旅游之中,当地居民、旅游参与者等具有较强的环保意识,适宜于生态旅游资源原生性较好的区域,对旅游资源进行保护性的开发,是泛生态旅游向纯生态旅游过渡的形式;纯生态旅游,是生态旅游的高级形式,是旅游经济与环境保护可持续发展的最佳结合,适宜于生态旅游资源原生性良好的区域,主要开展国际上关于生态旅游严格定义上的旅游活动,如科学考察、徒步探险等。

烟台市位于山东半岛东部,是我国首批 14 个沿海开放城市之一,总面积 1.37 万 km²,下辖芝罘、福山、牟平、莱山等 4 个区及长岛县,代管龙口、莱阳、莱州、蓬莱、招远、栖霞、海阳 7 个县级市。近年来,旅游业已成为烟台市的支柱产业。当可持续发展成为人类发展主题的今天,在烟台市发展生态旅游、贯彻可持续发展战略具有特别重要的意义。首

* 收稿日期:2005-10-12

基金项目:中科院知识创新项目(KZCX2-316)

作者简介:杨德伟(1978-),男,山东泰安人,在读硕士,现就读于中科院水利部成都山地灾害与环境研究所,研究方向为山地生态环境、生态农业和区域可持续发展。

先,烟台旅游业所拥有的得天独厚的自然、人文旅游资源需要有效的保护,才能持续的利用。其次,可持续发展的思想是对传统发展思想的扬弃,有利于使我们的行为更为科学化、合理化,从而使烟台的旅游资源得以有效的利用。

2 烟台市生态旅游的发展条件分析

改革开放以来,烟台旅游业得益于丰富的旅游资源、政府支持、沿海城市的开放政策、多方投入、市场调节及社会的全面进步,取得了长足发展,为其今后发展打下了坚实的基础。

2.1 有利条件

2.1.1 资源优势

丰富的自然生态旅游资源和良好的自然环境是烟台市发展生态旅游的依托。烟台依山傍海,风景宜人,其北部是渤海、黄海,中部以大泽山、罗山、艾山、牙山、昆崙山等低山为主。本区的海岸线长 702.5 km,多属基岩沙砾质海岸,沿海共有大小岛屿 63 个,岛屿面积占山东总面积的 65.5 %。烟台气候宜人,全年平均气温 11.8 ℃,平均降水量 651.9 mm,主要集中于夏季。春色明媚,夏无酷暑,秋风飘香,冬披银妆是烟台四季的写照。富有魅力的烟台,虽没有“上有天堂,下有苏杭”的美誉,却有“山光海色美,鱼肥果更香”的赞颂。烟台苹果,莱阳梨,福山大樱桃,蓬莱葡萄,烟台农博园美名远扬,再加上山灵水秀的农家环境,一定会让游客留恋往返。著名的胶东瀑布,以九丈崖、望夫礁、虎头崖、滴水崖、神泉洞为代表的奇礁异石,以莱山溶洞为代表的喀斯特地貌,以由 32 个岛屿组成的国家级自然保护区海上仙山长岛为代表的岛屿风光,以罗山、长岛林海、昆崙山等国家级森林公园为代表的山水林风光,招远、牟平、蓬莱、栖霞等有多处开发利用价值极高的温泉资源,这一切都是烟台发展生态旅游的基础。

历史悠久,文化底蕴深厚是烟台发展生态旅游的人文资源优势。作为莱夷古地,烟台积淀了灿烂的文化,形成了独具韵味的人文景观,详见表 1。烟台神、岛、海、城融为一体,形成了融汇蓬莱仙话、秦汉东巡文化、宗教文化、庄园文化、酒文化、胶东民俗文化及近代西方文化为一体的海洋文化,并由此构成了一系列具有高品位、高层次的“天人合一”的旅游景观。

表 1 烟台市的典型文化景观一览表

文化景观	重要历史地位
南山旅游风景区	国家首批授予的 187 处 AAAA 级景区之一
蓬莱仙阁	中国古代四大名楼之一
云峰山北魏石刻	中国第三大碑林、古代书法宝库
蓬莱水城	中国最早的古海军基地
秦始皇东巡遗址	中国第一位皇帝
昆崙山	全真道教发源地
长岛列岛原始人村落遗址	考古意义重大
栖霞牟氏庄园	中国北方最大封建地主庄园
张裕葡萄酒文化博物馆	中国现代最早的葡萄酒文化

2.1.2 社会经济优势

一定的经济基础和顺应国际发展潮流是保证烟台生态旅游发展的动力。经过改革开放以来的 20 多年的发展,烟台经济上取得了可喜的进步,社会环境,基础设施得到很大改善。2004 年全市 GDP 总量已达到 1 639 亿元,比上年增长 18.8 %,在全省 17 地市中列第三位;人均 GDP 25 183 元,比上年增长 18.8 %。居全省第五位;城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别高出全省平均水平的 14 % 和 32 %,具有发展旅游业的经济优势^[4]。见表 2。

烟台市还具有令人信服的城市名片,如“城市综合实力 50 强”(1996 年)、全国首批“中国优秀旅游城市”(1998 年)、

“国家园林城市”(1992 年~2004 年)、“全国投资环境 40 优城市”(1992 年)、“最佳中国魅力城市”(2004 年,中央电视台首届中国魅力城市评选)等称号。另外,烟台作为一个重要的海滨旅游城市,拥有较完善的旅游管理体制和开放的社会环境,应顺应经济全球化和国际旅游业发展的趋势,大力发展生态旅游。

表 2 烟台市 6 年来与旅游相关的历史数据

年份	1999	2000	2001	2002	2003	2004
国内生产总值/亿元	801	879.6	980	1115	1316	1639
旅游总人数/万人次	735.10	755.66	933.78	1058.97	933.01	1192.34
旅游总收入/亿元	46.78	58.90	67.74	79.12	71.56	92.93
生态旅游所占比例/%	15.8	17.3	18.4	21.5	28.1	24.2

2.1.3 区位优势

烟台市交通基础设施完备,已基本形成了海陆空立体交通网络,具有明显的交通区位优势。烟台市位于山东半岛北部,隔渤海与大连相望,是从山东进入东北亚的关键部位;其次,烟台隔海与日韩两个重要的客源地相望,游客往来十分的便捷;第三,烟台是连接重要旅游城市大连、青岛、威海的中枢城市,便于区域合作,优势互补。随着烟(台)-大(连)铁路轮渡和各种交通管道设施的建设,烟台在中国和山东经济体系中的区位优势必将大大提升,同时会加强烟台作为山东省面向东北亚和韩日客源市场的门户地位。烟台和韩日两国邻近,因此相对于我国西部地区 and 南方地区,烟台市具有开发国际市场的比较区位和市场区位优势。2004 年,烟台共接待国际游客 14.91 万人次,其中韩国、日本居于前两位,占总人数的 90 % 左右。

烟台处于由东北老工业基地、京津唐地区和山东半岛地区组成的环渤海经济圈上,并是其不可或缺的一环,具有发展生态旅游的经济潜力和地缘区位优势。

2.1.4 市场优势

潜力巨大,不断增温的客源市场为烟台发展生态旅游提供了广阔的前景。随着生活水平的提高和需求层次的提高,人们的消费观念、旅游观念发生了显著的变化。以崇尚自然、了解自然、回归自然为基点的生态旅游,顺应了旅游者的要求,必将有广阔的市场前景,见图 1。通过图 1 我们可以看出烟台生态旅游呈现出旺盛的发展趋势。据前不久召开的世界生态旅游大会介绍,生态旅游已经成为当今世界旅游发展的潮流,给全球带来了至少 200 亿美元的年产值。另据世界旅游组织(WTO)统计,目前,世界上许多国家的生态旅游正以每年 30 % 的速度增长,生态旅游旅游收入已占世界旅游总收入的 15 % ~ 20 %,在旅游业中大放异彩。

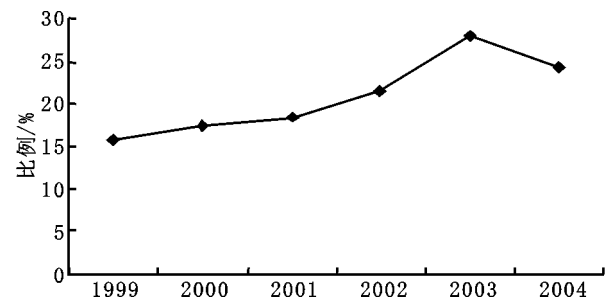


图 1 烟台市 1999~2004 年生态旅游收入占旅游总收入比例的变化趋势

2.1.5 区域旅游联动,打整体牌

将有限的旅游资源联合起来,打整体牌,是国内外旅游发展的重要策略。山东省旅游局曾推出了三大重点旅游黄金线(区),分别是“山水圣人”旅游线,千里民俗旅游线和滨

海旅游区^[5]。其中的滨海旅游区就体现了沿海区域旅游联合的战略思维,把烟台纳入胶东半岛的大区域中,与青岛、威海、日照共同打造山东的黄金海岸,发展近海岸区域生态旅游,联手开拓国内外市场。

2.1.6 管理的科学性和开发的有序化

烟台市旅游经过 20 多年的快速发展,已经有了一定的管理和市场基础。主要表现在:旅游产业初步形成,旅游接待条件和基础设施明显改善,现全市共有旅游涉外饭店 99 家,星级饭店 50 座,其中四星级 2 座,三星级 20 座,交通通讯、供水供电系统相当快捷完备;管理机构不断健全,管理水平不断提高;旅游规划相对完备,旅游资源得到初步开发。烟台除有整体的旅游规划外,其所辖的五区七市一县中都有详细的旅游规划。所有这些都是烟台市生态旅游继续发展的可靠保障。

2.2 制约因素

2.2.1 季节性强

无论是烟台的生态旅游资源,还是旅游客源市场都具有明显的季节性,这给烟台生态旅游的发展带来了一定的负面影响。相对于威海、青岛等其它的海滨旅游城市,烟台夏季气温略高,冬季气温略低,季节性突出,季节性较强。一些山地生态旅游资源和海洋生态资源,如渔家乐、海鸟奇观等,在冬季难以体验、观察到。而国际客源主要集中于 6~9 月,7、8 月是高峰。因此,客源和资源的季节性不但影响了生态旅游资源的有效利用,而且给生态旅游资源的管理带来了一定的难度。

2.2.2 生态旅游产品单一

烟台市旅游产品长期以来以传统的大众旅游为主导方向,较长时期内满足于观光型产品结构下的游客数量和经济效益,缺乏具有震撼力的生态旅游精品,以单一的观光产品为主,其主要的缺陷是:一是附加值低,一味靠扩大游客量来增加旅游收入将对旅游环境造成很大压力;二是缺乏对旅游内涵的深层次挖掘,有特色的生态旅游产品,旅游纪念品、工艺品缺乏。造成旅游主体的可选择性小,游客的重游率低的情况。至于与生态旅游相关的科考、生态科普、生态旅行、生态休闲、度假和生态文化等产品和市场尚未培育起来,生态专题旅游产品也还没有推出。这一状况如不改善,也将制约烟台生态旅游的长远发展。

2.2.3 旅游设施的可进入性差

烟台连接主要客源地的交通条件对旅游业的发展有一定的制约性。近几年,尽管烟台市域内城市之间、景点(区)之间的交通联系不断得到改善,但仍不能满足旅游业的发展。烟台机场现有航班的安排,尚达不到作为一个国际吸引力的相对独立的旅游目的地要求。铁路运输的功能和形象均不如人意,列车班次少,档次低,服务差。旅游信息化基础设施相对迟滞,提供公共信息服务的城市游客信息中心少之又少,景点解说系统尚不完备,旅游六要素之间的信息连接还较为松散,这都影响了游客的选择。

2.2.4 海岛生态的脆弱性

烟台近海的海岛共有 63 个,除了较大的长岛、养马岛,动植物资源丰富,开发较成熟外,其它的海岛开发相对落后。许多岛屿具有优质的海滨沙滩,丰富的动植物资源和历史文化内涵,具有发展生态旅游的有利条件。但由于海岛位于大陆和海洋的交接地带,同时受到大陆和海洋两种外力作用,其自然环境具有明显的脆弱性和敏感性^[6]。一旦自然环境中某一环节或要素遭到破坏(如岩石、沙滩、海鸟栖息地等),除本身无法再生外还可能引起连锁反应,对整个环境造成巨大影响,从而制约了生态旅游的可持续发展。

2.2.5 周边地区的竞争

烟台同大连、青岛处在同一个旅游圈甚至同一条旅游线上,它们的主要客源市场都包括日本和韩国,并且生态旅游产品具有许多相似性。因此,这几个城市存在着既竞争又合作的复杂关系。

2.2.6 旅游需求的多变性

旅游需求是随着人们的生活水平和欣赏品位的提高而变化的。近年来,旅游市场已逐渐由观光层次向更高层次转化,旅游需求格局和销售格局正发生着深刻的变化。如果不能尽快开发适销对路,具有一定国际影响力的生态旅游产品,烟台旅游将难上档次,难有发展。

3 烟台生态旅游的发展对策

3.1 科学的旅游产业规划,有效保护和综合利用生态旅游资源

科学完整的旅游产业规划是烟台市旅游资源合理开发和旅游业有序发展的前提。为发展旅游业,烟台市旅游局和旅游规划研究者曾提出多种旅游规划方案。20 世纪 90 年代初,烟台市旅游局制定了“三区十景一条带,四城五园六条线”的旅游格局。1997 年,烟台师院地理系的李世泰先生提出了发展烟台旅游的“二带七区”设想^[7]。2002 年,烟台市旅游局从旅游业的实际出发,又制定了新的《烟台旅游产业发展总体规划》,从战略发展和战略管理的角度,提出了千里黄金海岸旅游长廊和山地生态旅游区的“一廊一区”旅游战略区划构想。

考虑到丰富多样,自然和人文特色突出的生态旅游资源,结合今后生态旅游发展的需求,烟台生态旅游区可以划分为“一带三区”,即:滨海生态旅游带(包括金沙滩旅游度假区、蓬莱旅游度假区、龙口旅游风景区和海阳旅游风景区)、海洋生态旅游区(包括长岛旅游度假区和养马岛旅游风景区)、山地生态旅游区(包括昆崙山、罗山、云峰山、艾山、牙山等森林公园)和农业生态旅游区(包括烟台农博园、苹果园、樱桃园、莱阳梨园、蓬莱葡萄园、农家乐等)。这种划分凸显了烟台“仙”、“海”、“古”、“山”、“果”、“泉”、“俗”的区域旅游特色,展现了发展生态旅游的魅力。

3.2 加强旅游业的科学管理,不断提高旅游从业人员的素质

加强旅游业的科学管理,不断提高旅游从业人员的素质,尤其是导游人员的业务素质,是烟台旅游业健康发展的保证。首先,依法加强对生态旅游资源的管理,做到合理开发,合理利用,有效保护;其次是加强对旅游者的管理,提高他们的生态保护意识,防止走“先污染后治理”的老路;最后要提高旅游从业人员的素质,优化行业服务质量。旅游从业人员是联系旅游者和旅游业的媒介,提高旅游从业人员的职业素质,是生态旅游持续发展的关键。

在生态旅游地开发、经营、管理和经营管理人员培训中,营造生态旅游氛围,贯穿可持续发展的理念,将有利于生态旅游的发展。对导游人员采取“请进来”、“走出去”等形式,不断对他们进行生态旅游的培训,使他们能适应不同层次生态旅游者的需求。

3.3 面向市场,分层次开发,打造生态旅游精品

研究旅游客源市场的结构层次,为不同需求的旅游者提供相应的生态旅游服务,紧紧围绕市场来做文章,是烟台生态旅游良性发展的关键。调查统计分析进入烟台旅游区的旅游层次,根据其生态旅游的不同了解程度提供不同的导游服务和生态旅游知识的宣传。以国际客源为例,2004 年,

烟台共接待国际游客 14.91 万人次,其中韩国、日本、菲律宾、印尼分别居前四位。因此,在生态旅游服务中,对韩国重点开放胶东民俗旅游和山地生态旅游;对日本重点开辟中日友好先驱徐福东渡旅游热线和海岛生态之旅;对菲律宾重点开放齐鲁文化游和海滨生态旅游;对印尼重点开放胶东民俗旅游和农业生态旅游。在加强吸引传统客源国的同时,通过加大生态旅游宣传力度来吸引世界其他客源地游客。

同时,根据不同的生态旅游层次,进行不同的生态旅游开发和宣传。开展以农(渔)家乐、农业生态旅游为主的泛生态旅游;以胶东民俗风情游、徐福东渡游、庄园宗教酒文化等生态文化为代表准生态旅游;以森林公园科考游、海岛探险游等为代表的纯生态旅游。从中推出一系列在国内乃至国际上叫的响的生态旅游精品,如森林公园科考探险游、蓬莱仙境水城游、秦始皇东巡游、全真道教寻踪游等,从而有利于提高烟台生态旅游的国际知名度。

3.4 加大宣传力度,吸纳当地居民积极参与

媒体宣传有利于扩大旅游地的影响力,提高旅游产品的知名度,是当今旅游业促销的重要手段。它主要包括两个方面:一是对生态旅游的宣传。生态旅游是新兴的旅游形式,它需要保护资源和环境的前提下,享受自然的回报。旅游作为一种产业经济,其最终的目的是要促进当地经济的发展和人民生活水平的提高。因此,生态旅游给当地居民带来经济利益的同时,也必定会吸引他们生态旅游的开发中去,这种互动势必会促进生态旅游的良性发展;二是对旅游地的宣

参考文献:

[1] 张广瑞. 生态旅游的理论与实践[J]. 旅游学刊, 1999, (1): 51 - 55.
[2] 万绪才, 朱应皋, 丁敏. 国外生态旅游研究进展[J]. 旅游学刊, 2002, (2): 68 - 72.
[3] 文军, 魏美才, 唐代剑. 生态旅游的可持续发展研究[J]. 生态经济, 2004, (3): 115 - 119.
[4] 烟台市统计局. 烟台统计年鉴[Z]. 1999 ~ 2004.
[5] 王庆新, 等. 迈向二十一世纪的山东旅游业[M]. 济南: 山东旅游出版社, 2000.
[6] 黄义雄. 厦门生态旅游及其可持续发展[J]. 生态学杂志, 2003, 22(1): 89 - 93.
[7] 李世泰. 烟台市旅游资源开发规划有关问题的探讨[J]. 烟台师范学院学报, 1997, (2): 145 - 149.
[8] 李世泰, 魏清泉, 李庆志, 等. 葡萄酒旅游开发研究——以烟台张裕葡萄酒旅游为例[J]. 经济地理, 2005, 25(1): 139 - 142.
[9] 牛亚菲. 可持续旅游、生态旅游及实施方案[J]. 地理研究, 1999, (2): 179 - 184.
[10] 姜学民, 等. 生态经济学概论[M]. 武汉: 湖北人民出版社, 1985. 114 - 112, 94 - 96.
[11] 贺春艳. 从生态旅游的三大效益再论生态旅游活动的形式 - 兼与刘德谦先生商榷[J]. 旅游学刊, 2004, 19(1): 77 - 81.
[12] 卢云亭. 旅游业可持续发展的理论研究[A]. 中国旅游业可持续发展论文集[C]. 石家庄: 河北科学出版社, 1999. 64 - 68.

(上接第 127 页)

5 防治措施建议

结合边坡地质灾害特点及成因, 地质灾害在不同地段应该采用不同的措施, 建议如下:

(1) A1 滑坡区, 考虑到阻止上部滑塌物继续向前滑动, 建议在切坡前缘 (K54 + 180 ~ K54 + 228) 布置重力式挡墙进行支护;

(2) A2 错落区, 在 (K54 + 110 ~ K54 + 147) 建议采用重力式挡墙进行支护, 防止坡面进一步松动、拉裂、滑动和崩

参考文献:

[1] 张卓元, 王士天, 王兰生. 工程地质分析原理(第二版)[M]. 北京: 地质出版社, 1994.
[2] 国家防汛抗旱总指挥部办公室, 中国科学院、水利部成都山地灾害与环境研究所. 山洪泥石流滑坡灾害及防治[M]. 北京: 科学出版社, 1994.
[3] 王深法, 王原高, 胡珍珍. 浙江山地滑坡现状及其成因[J]. 山地学报, 2000, 18(4): 373 - 376.
[4] 彭社琴, 陈明东. 浙江青田某高切坡滑动破坏及对策[J]. 地质灾害与环境保护, 2005, 16(3): 243 - 245.
[5] 彭社琴, 陈明东. 张溪滑坡 - 台风诱发滑坡成因分析[J]. 山地学报, 2005, 23(6): 725 - 728.

传, 通过报纸、电视、宣传资料等各种媒体进行宣传促销, 开拓国内外市场。通过“揽仙境, 品美酒, 来烟台”、“黄金海岸, 人间仙境”等口号宣传烟台^[8]。紧紧抓住 2008 年奥运会的有利宣传时机, 实施“比赛在青岛, 观光在烟台”的旅游牵动战略, 创建中国最佳生态旅游城市。

3.5 确定区域旅游业的门槛人口, 达到经济发展和环境保护的双赢

生态旅游是一种可持续的旅游形式, 而可持续旅游强调在发展过程中建立和发展与自然及社会环境的正相关关系, 减少或消除负相关关系。但是旅游业经济利益与环境保护和传统文化保护需求之间的矛盾是客观存在的和不可避免的^[9]。因此要在遵循系统耐受性规律、非平衡稳态规律和系统进化的不可逆性的前提下^[10, 11], 寻求以最小的旅游环境与资源投入要素使用量获取最大的旅游福利总量, 达到经济的有效性和世代的公平性^[12]。

解决上述问题的途径之一是确定区域旅游业的门槛人口(保证不发生亏损时的最低游客人数)和旅游环境容量之间的关系, 以此确定区域发展旅游业的可行性, 以及对地区经济发展和环境保护可能带来的影响。这种关系的要首先实行于海岛区域。烟台的许多岛屿由旅游业所带来的环境问题比大陆区更加突出, 污水排放与近海养殖之间的矛盾、垃圾处理与有限的土地空间之间的矛盾十分突出。另外, 环境恢复弹性不大的生态环境脆弱区和特色鲜明的牟氏庄园和蓬莱仙阁也要实行客流限制, 以维持生态旅游的可持续发展。