

南昌市都市农业发展探讨

马逸麟

(江西省地质调查研究院,南昌 330201)

摘要:都市农业是在城市化过程中产生的,以满足都市居民多层次需求,经济、社会、生态协调发展的新型多功能农业,其区域范围和功能日渐扩展,内涵日益丰富。都市农业的特征在不同国家、不同地区的表现形式也不尽相同。在借鉴国内外都市农业发展成功经验的基础上,对南昌都市农业从发展定位、功能分区以及政府作用等方面提出了发展构想。

关键词:探讨;都市农业;发展;南昌市

中图分类号: F320.3

文献标识码: A

文章编号: 1005-3409(2006)03-0063-03

Discussion on Metropolitan Agriculture in Nanchang City

MA Yi-lin

(Geological Survey Institute of Jiangxi Province, Nanchang 330201, China)

Abstract: Metropolitan agriculture, which is a new agriculture meets the multi-level needs of urban residents, economic, social and ecological development, comes into being in the process of urbanization. It extends in scale and functions, enriches in connotation. The feature of metropolitan agriculture is different in different country and area. Basing on the successful experience of urban agriculture abroad, the developmental scheme for Nanchang's agriculture is put forward from aspects of developmental orientation, function zoning and government's role etc.

Key words: discussion; urban agriculture; development; Nanchang city

1 都市农业

1.1 都市农业的概念

关于都市农业的概念国内外存在着明显的差异。发达国家都市农业一般都界定在城市范围内,名称有 Metropolitan Agriculture、City Agriculture、City Farm 和 Urban Agriculture 等。如德国的都市农业限定为城市市民的庭院农业,而日本学者将都市农业定义为分布在都市范围内的特殊形态的农业,主要经营鲜、活农产品。发达国家都市农业的形式主要有:市民庭院、市民农园、农业公园、民宿农庄、体验农业、观光农业等^[1]。

国内关于都市农业比较一致的看法是指靠近都市,往城乡边界结合部发展起来的,可为都市居民提供优质农产品和优美生态环境的高集约化、多功能、高效益的农业。都市农业是伴随工业化、城市化的高度发展和城市与农村逐步相互融合,从而形成以满足城市消费为主导、城乡协调发展的区域新型农业形态,是一种融现代农业、乡村文化、旅游观光以及环保教育、农事体验职能于一体的可持续发展农业。都市农业不仅是城乡经济的一体化,也要求城乡社会各项事业的一体化,包括经济布局、科教文卫事业、户籍管理、劳动就业、社会保障、基础设施和生态环境建设的一体化,涵盖了物质文明、精神文明和政治文明的方方面面,是现代都市建设的重要内容,是城郊农业的发展目标,是发达的现代农业的重要组成部分^[2]。

1.2 现代都市农业产生背景

当今的世界是城市化的时代。随着人类经济、社会的发展,城市作为人类生产生活的载体,必然相应地急剧扩张。西方国家在上世纪初到五六十年代,城市化道路经历了一个无序扩张和膨胀的阶段,其沉重的代价是生态环境和传统文化的巨大破坏。城市普遍出现了人口高度聚集、工业集中、交通拥挤、住宅匮乏、土地投机、私人汽车猛增、城市生态环境迅速恶化。令人头痛、诅咒的“综合城市病”威胁着居民的生活与健康,有的城市甚至发生了惨重的城市环境污染事件。自 70 年代以来,开始了规模巨大的生态环境工程,包括综合整治环境污染工程、城市空间绿化工程。经过一二十年的努力,环境污染基本得到控制,环境质量得到好转,但离城市生态环境的高层次优化还有很大差距。城市的人文环境更加使人忧虑。人们在渴求着高质量的城市生活模式。

我国改革开放以来,城市经济、社会高速发展,人们的物质精神生活得到较大的改善和提高。但也要清醒地看到,作为人们生活生产的城市环境却付出了沉重的代价。我国城市大气环境污染可以说是世界上最严重的国家,水环境污染更为严重,河道成了污水沟,湖泊超富营养化,昔日的碧水游鱼成为幻影;垃圾“围城”,“白色污染”到处可见;噪声污染在蔓延,侵扰着人们的神经和大脑。据环境医学专家调查,“城市病”的发病率呈上升趋势。

在我国城市化的过程中,城市的可持续发展和生态环境面临着严重挑战。面对城市越来越远离大自然,充满生机活

收稿日期:2005-06-10

基金项目:中国地质调查局:江西省鄱阳湖及周边经济区农业地质调查项目,编号 200414200008

作者简介:马逸麟(1970-),男,大专,工程师,主要从事农业地质、环境地质调查评价工作。

力的自然环境正在蜕变成钢筋水泥堆砌起来的“沙漠”,城市人开始怀念田园风光,提出“城市可持续发展”的战略构思,并强调没有城市的可持续发展就没有人类经济社会的可持续发展。城市如何实现可持续发展,已成为人们共同思考的主题。人们呼唤:“城市与自然共存”、“绿色产业回归城市”。建设山水城、园林城、生态城市的科学构思已成为人们关注的热点。当然这些思想在理论上还处于探索阶段。在科学的探索和城市发展的实践中,都市型农业在国内外的一些超级、特大城市中应运而生,并且成为建设“园林生态城市”的重要组成。

1.3 都市农业的特征

1.3.1 镶嵌式布局

由于都市农业在城市内部和城市周边进行生态与经济的规划设计、项目开发、生产经营、绿化美化等活动,因而具有放射状、镶嵌态、圈层性、凹凸形等相互交织的空间网络结构,使整个城市形成纵横交错的一道道绿色生态屏障。因此,在实践中,要对都市农业的建设方案进行科学定位,并对城市自然生态系统、社会经济文化体系进行全方位设计和全面论证。

1.3.2 城乡交融

都市农业的城乡交融特征表现为“田园中有城市,城市中有田园”。都市农业是农业与工业融合过程中形成的发达农业形态。城市工业的强大科技、经济辐射力和文化对农业的渗透同时促进了工业与农业的融合。这种融合最终使农业摆脱自然环境的影响,实现工厂化生产方式,进而使农业与工业的本质区别模糊起来。

1.3.3 高智能化

都市农业是充分运用高新技术的绿色产业。它的发展主要依靠科研院所、大专院校的高智商、强技能人才,将生物工程、电子信息、计算机自动控制等高新技术应用于都市农业的基础设施系统、智能管理系统、生物技术应用系统、新产品开发系统、信息处理系统中,产生了良好的经济效益、生态效益和社会效益。都市农业不再是传统意义上的“粗、脏、累”,而是一种全新的“细、净、雅”的高智能产业。它可以远远超过工业的先进性,成为人们崇尚和追求的行业,是前景广阔的朝阳产业。

1.3.4 多功能性

都市农业的主要功能有:主要生产不耐贮藏的鲜活农产品,满足都市居民的基本生活需求;提供更多适销对路的名、特、优、新、高档次、高附加值的农产品,以满足都市居民日益增长的物质生活需要;依托都市的市场、资金、信息和科技优势发展创汇农业;居民亲自参与养花种草、果菜采摘、猫狗饲养等活动,体验农业生产的艰辛与乐趣,从而提高都市居民的生活质量;为游客提供观赏动物、植物等自然景观及山石、盆景、运动、健身等人文景观。因此可以说,都市农业具有生产、生活、生态、科技示范、休闲娱乐等多项功能,是集生产、服务、观光、旅游、休闲、娱乐于一体的现代化农业^[3]。

2 南昌都市农业路子怎么走

2.1 国内外都市农业的主要模式

由于各个国家和地区的社会经济、自然条件不同,而都市农业又受制于各国及地区城市经济,因此都市农业发展的模式也不尽相同。美国以生产功能为主,西欧各国以生态、生产功能为主,日本和新加坡则以生产、生态为主,兼顾生活功能。英国的森林城市、德国的田园化城市等是西欧各

国以生态、生产功能为主的真实反映。由于经济发达和文化传统等原因,西欧各国更重视人与自然环境的和谐相处和生活质量的改善和提高。新加坡在发展都市农业过程中,突出强调运用高新技术改造传统农业,通过建立农业科技公园,并在公园内建高技术农场供投资者发展尖端农业,从而把公园与农业科技结合在一起,实现了生态农业和生产功能的完美结合。

在国内,以北京、上海、广州、深圳为代表,率先提出并实施了都市农业发展战略规划。为了建设与国际大都市相匹配的农业,上海市提出了都市型农业的发展战略,计划用10年左右的时间,初步建成具有中国特色、时代特征、上海特点的现代化的都市型农业。广州市将广州农业区分为内环、中环、外环进行三环布局。内环为休闲观光区,即离城区周边约30 km以内的各区、县及市新华镇等28个镇,以花卉、水果等种植为主,既是优质花果生产基地,又是市民休闲、观光、旅游的场所。中环为农业主产区,即离城区周边30~60 km的区域共38个镇,以粮食、荔枝、龙眼、蔬菜、畜牧、塘鱼生产为主。外环为特色农业区,即离城区60 km外的15个镇,发展畜牧业及特迟或特早熟荔枝、落叶果、温带花卉、反季节蔬菜、咸淡水优质鱼等。这一精心布局,勾划出了广州农业从城郊型向都市型迈进的蓝图^[4]。

2.2 南昌都市农业发展定位

都市农业的发展并不完全是简单地沿袭过去执行的农业经济附于工业和服务业经济、城市发展优先于农村发展的战略,相反,是伴随经济发展整合城乡资源的必然选择,对中心城市经济辖区、经济圈范围内的农业和农村是提高经济竞争力的重要契机。当然,都市农业的发展引起正的外部性,而使得城市受益。换言之,都市农业的发展更重要的是农业和农村自身发展的需要。因此,南昌都市农业的发展不仅要考虑城市发展的需求,更重要的是考察农业发展面临的环境。

南昌城市现代化步伐正在加速,开放度不断提高,可以肯定未来南昌都市农业肯定不仅仅作为一般的农业种植空间和畜牧水产等养殖场的空间。我们认为未来南昌郊区农业空间布局必须超越传统的经济观念,要自觉地与城市发展的环境生态要求等全方位地融合起来,并从这种融合中更有效地增强竞争力,获取农业的长期成长性。南昌发展都市农业在功能方面必须重视生活、生态功能及科教示范、社会与文化功能,同时以先进的科学技术提升农业的生产功能。要将南昌有限的农业资源,作为吸纳农业高科技的载体。要善于利用国内国际两个市场、两种资源,将科技与资源有机结合,凝结成高科技产品,向国内外输出。

2.3 南昌都市农业发展构想

2.3.1 调整农业产业布局

推进城郊型农业向都市农业转变,农业产业布局为三个圈层。第一圈层为近郊,重点布局以精品蔬菜、花卉苗木、优质草坪等为主的园艺产业,发展精品农业和旅游农业。第二圈层为中郊,布局“菜篮子”工程,推行规模化生产和种养加多种经营,重点发展优质粮油、高效经济作物、水产水禽和林果业,着力抓好军山湖、瑶湖的中化绒鳖生产基地;扬子洲、瑶湖的鳊鱼养殖基地;南昌县、进贤县、湾里区的良种猪生产基地;小蓝、八一、黄马、温圳的禽蛋生产基地;新建县北郊、青云谱区、郊区的奶牛养殖基地;扬子洲、三江镇、向塘镇、南矾山的蔬菜生产基地,为城市提供鲜活副食品。第三圈层为远郊,大力发展特色农业、滨湖避洪农业和山区绿色农业,实施好生态环境保护建设项目,形成南昌外围绿色屏障。

2.3.2 打造品牌农业—都市农业发展的重要手段

随着现代农业的发展,产业化步伐的加快,农产品的供给在整体上已从长期短缺变为总量基本平衡、丰年有余,买方市场已经形成,农产品的优势正在由以前的数量型向质量型转变。然而,是什么左右着农产品的命运?为什么有的农产品可以登饭店入超市,甚至能够拓展海外市场;有的却只能流落街边小摊,甚至无人问津,即使是优质产品往往也不被人所知所识而难以卖出应有的价格?有关专家指出,在这种状况下,应树立农产品的品牌意识,用工业生产的理念来推动农业生产已迫在眉睫。

名牌不仅仅是一个知晓度,名牌是在市场竞争中具有杰出表现,得到相关顾客公认,能产生巨大效应的企业、产品、服务、商标和商品等相关因素的综合。它是指广泛地赢得消费者信赖和爱戴,从而持续占据市场,享有相对较大市场份额的品牌产品。

在市场经济条件下,产品的竞争在很大程度上就是品牌的竞争。特别是在信息社会,产品从诞生之日起就应当拥有自己的品牌。如工业产品甚至在未诞生之前的研发阶段就已开始了品牌的运作。品牌之于产品的重要性是不言而喻的。品牌对农产品优质化、农业结构升级和农业增收的影响是多方面的,在产前、产中会影响农民的生产行为;在产后,它左右着产品的命运。因此要对农业生产的产前、产中、产后全过程,制定标准和实施标准,推广先进的农业科技成果,积累经验,以确保农产品的质量和安全。因为没有标准就没有质量,没有质量就没有农业名牌产品。而有无品牌在一定程度上会决定农民是追求质量还是数量,从而也就决定了农产品的市场竞争力。由此知,发展品牌农业同时也必须树立商标意识,否则就没有人对品牌负责,管理和市场运作就不能到位,其结果就是使品牌受损。

品牌农业的核心之一是市场运作,需要广为宣传,扩大知名度。这与其他行业的品牌打造是相通的,既可以通过广告宣传使消费者对其有所认识,也可以依靠农产品经纪人和中介组织进行营销,进行有力竞争,以达到畅销的目的。品牌、知名度虽然重要,但更为重要的是对品牌的保护,品牌赖以生存的基础是产品的品质。在商品学中,产品有三个层次,而最重要的是核心产品,既为人们所拥有时的效用,也就是产品质量,因此质量才是品牌农业的灵魂,最终能够支撑品牌知名度的也只能是农产品的品质。

南昌市现在就是非常缺少品牌农业,为什么会这样呢?

第一,市场机制不够健全,农产品进入市场的手段过于简单。在众多的企业中,在一定程度上存在着注重加工,轻视销售,注重品牌与工业接轨,轻视品牌与市场接轨的问题,企业本身就没有很好地宣传农产品品牌,宣传力度不够大。市场经济在很大程度上就是品牌经济,要想做大一个品牌,在宣传的投入应该是一个重点,如化妆品、保健品行业,广告成本已占总成本的80%,是生产成本的4倍,而农业中却很少有这种情况,因此品牌也就很难成为名牌。这样一来,就使农产品缺乏竞争力。

第二,企业行为过少,政府参与过多。各级政府部门在参考文献:

引导农民走产业化路子,调整产业结构方面起到了举足轻重的作用。也正因为政府部门参与过多,使不少农民、企业产生了依赖心理。由于政府过多地参与了农产品生产经营,企业和农民没有经营品牌,也缺乏品牌意识。

第三,缺乏地域优势。现在一些地方开始注意农产品注册,但多数缺乏地域特点,往往是别人注册什么商标,自己也跟着注册什么商标,没有发挥自己当地产品的特点、优势,这种“跟风”效应很大程度上导致了重复性竞争。造成了“一种特色产品,多个注册商标”的分散局面。没有发挥产品商标的优势,造成了不必要的浪费。

第四,品牌农产品规模小。说起来,现在的农产品注册商标的也不少,但过于分散,多数没能形成地域优势,使产品缺乏规模,无法在市场竞争中占据优势。

第五,主要是各企业未树立品牌意识,在思想上不够重视,创农业名牌的措施不够得力,并且担心评名牌开认证会增加生产成本。

2.3.3 培养和引进人才

随着农业向都市型农业转轨,其主体功能将发生历史性巨变,人才需求的结构和类型也将发生变化,主要有4种。

一是农业新技术人才,适应都市居民对生活质量、环境质量的多元需求,名优特、鲜嫩活、高档次农业新品种不断涌现,生物育种技术、新型生物型农兽药、生长调节器、新材料和自控技术人才紧缺。

二是农业科技企业管理人才。近年来涌现出的“公司+农户”型的产业化农场,其生产组织的规模化、管理的企业化和生产的专业化,迫切需要通晓种植结构、产销信息、组织生产、管理技术、施肥技术的综合管理人才。

三是农业营销型人才。随着产品农业向商品农业转化,过去“拾到筐里全是菜,树上结的果都能卖”的旧观念开始转变。现在世界上蔬菜生产先进的国家已开始利用电脑选择蔬菜果品的个头和颜色,一株菜结多少果,一个果有多重,都是经严密科学测试后制定的。果品上市也是用电脑选,挑拣个头大小一样,颜色深浅一致的上市,略差的做深加工的原料。与之相比,我们的生产技术和市场观念就粗糙许多,大的大、小的小,颜色深的深、浅的浅,一棵菜的重量、颜色相差很多。蔬菜上市不挑不拣,装筐装箱上市。我们现在最缺的是市场反应迅速、营销手段得力的农业商业人才。

第四,适应外向农业的需要,还需要一批既有利用外资外技能力、又有输出科技和创汇式产品能力的外语人才和计算机信息处理人才。

2.3.4 都市农业建设中政府作用

都市农业是都市建设的有机组成部分,都市农业经济依赖于都市经济的发展,都市农业是服务于都市多种需求的农业。因此,发展都市农业要纳入都市建设的整体规划中,从城乡协调发展的角度给都市农业以重要地位;都市农业能发挥经济、社会、生态等多种功能,需要政府相应的投入。都市农业比大田农业有更多的外部性,都市农业效益的外溢性,要求政府把都市农业提供的“优良生态环境”作为公共产品来对待,给都市农业建设以相应的投资补偿^[5]。

- [1] 邱化蛟,程序,朱万斌.都市农业若干问题的重新认识[J].科技导报,2005,23(5):56-58.
- [2] 朱颂东,孙靖,金虎.都市农业——现代农业发展的必然选择[J].中国科技信息,2005,(2):88.
- [3] 赵晨霞.都市农业的内涵、特征及发展对策[J].北京农业职业学院学报,2002,16(3):14-16.
- [4] 郭忠兴,曲福田,朱新华,等.南京市都市农业发展研究[J].南京社会科学,2002,(增刊):194-200.
- [5] 李岳云.都市农业的理论与实践——兼论南京都市农业发展[J].南京社会科学,2002,(增刊):201-205.