

城郊观光农业生态旅游发展研究 ——以新疆独山子观光农业园区为例

李炯华^{1,2}, 杨兆萍¹

(1. 中国科学院新疆生态与地理研究所, 乌鲁木齐 830011; 2. 中国科学院研究生院, 北京 100039)

摘要: 旅游业的蓬勃发展为农业资源开发利用带来了新的机遇, 观光农业是一种以农业为载体的新兴生态旅游业。观光农业是城市化、工业化的产物, 它的出现拓展了旅游业的发展空间, 对区域农业经济的发展具有很强的推动作用, 具有广阔的发展前景。阐述了观光农业的内涵及其国内外发展概况, 并以新疆独山子观光农业园区为例, 在分析其发展条件的基础上, 依据可持续发展原则探讨了观光农业园区生态旅游的发展思路与开发内容, 进而提出了若干对策建议。

关键词: 观光农业; 生态旅游; 开发构想; 独山子

中图分类号: F590.7

文献标识码: A

文章编号: 1005-3409(2005)04-0247-03

Study of Suburban Sightseeing Agriculture Eco-tourism Development ——A Case Study of Dushanzi Sightseeing Agriculture Park in Xinjiang

LI Jiong-hua^{1,2}, YANG Zhao-ping¹

(1. Xinjiang Institute of Ecology and Geography, Chinese Academy of Sciences, Urumqi 830011, China;

2. Graduate School, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100039, China)

Abstract: There is a new opportunity to take better advantage of agriculture resource due to fast growing demand of modern tourism. Sightseeing agriculture is a kind of new and developing ecology tourism with the agriculture carriers. Sightseeing agriculture is a result of urbanization and industrialization. It expands the space of tourism and takes the lead of the development of district agricultural economy and possess broad developing prospects. The connotation of sightseeing agriculture and its general development situation are set forth. By taking Dushanzi sightseeing agriculture park in Xinjiang as study case, its development conditions are analyzed. Based on the principles of sustainable development, it analyzes the eco-tourism development ideas and contents of Dushanzi sightseeing agriculture park. At last, it suggests the main advisory countermeasures.

Key words: sightseeing agriculture; eco-tourism; exploitation project; Dushanzi

观光农业是近几十年来兴起的一种新兴产业, 是在传统农业基础上发展起来的, 融农业产业和观光休闲为一体的新型产业。它是农业发展的新途径, 也是旅游业发展的新领域^[1]。它以发展绿色农业为起点, 以生产新、奇、特、优农产品为特色, 依托高新科技开发建设现代观光农业园区, 是农业产业化的一种新选择。在现代社会中, 农业已不仅是为人们提供衣食基本物质产品的生产部门, 而且日益与环境、休闲、教育、文化等精神生活相连, 成为多部门结合的产业。在城市化迅速发展的今天, 城市生活空间日趋缩小, 假日里有限的城市公园和风景区已经不能满足人们对休闲和旅游的要求, 人们迫切需要寻求新的旅游空间, 实现回归大自然、休养生

身的愿望, 观光农业具有广阔的前景和强大的生命力。

1 研究背景

1.1 观光农业的内涵

观光农业(又称休闲农业或旅游农业)是以农业为依托, 农业和旅游业相结合的一种新型的交叉型产业。它是以农业生产为依托, 与现代旅游业相结合的一种高效农业。这种新型的产业体现了传统农业向现代农业、传统旅游业向现代旅游业发展的趋势, 同时也赋予旅游业新的文化内涵。观光农业的基本属性是: 以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提, 把农业生产、科技应用、艺术加工和游

* 收稿日期: 2004-12-02

基金项目: 中国科学院西部之光项目(批准号: 20025023); 中国科学院知识创新重大项目(批准号: KZCX1-08-01)资助

作者简介: 李炯华(1973-), 男, 湖南邵阳人, 工程师, 在读硕士生, 主要从事生态旅游和区域可持续发展研究。

客参加农事活动等融为一体,供游客领略在其他风景名胜地欣赏不到的大自然浓厚意趣和现代化的新兴农业艺术的一种农业旅游活动^[2]。它以农业为依托,运用生态学原理和系统科学、环境美学的方法,合理地开发利用农业资源,把农业生产经营活动和发展观光休闲结合起来,利用田园景观、农业生产经营活动和农村自然环境吸引游客前来观赏、品尝、劳作、休闲、体验、健身、书画、摄影、购物、度假等,是一种高层次的农业^[3,4]。

观光农业是城市化、工业化的产物,也是经济、社会、科学技术发展的必然结果。它是以农业生产为基础,凭借已有的自然风光、农业资源、田园景色和特有的乡土文化,充分运用农业高新技术,面向城市居民开发的集观赏、娱乐、操作、知识教育等于一体的新型产业。从农业角度看,观光农业是传统农业向现代化农业延伸的一种新方式,是一种高科技、高品位,融生产、生活、生态、教育、文化等多种功能于一体的现代化农业体系。

1.2 国内外观光农业发展概况

观光农业在国外已有40多年的发展历史。60年代初,西班牙政府建立了“帕莱多国营客栈”,该客栈是把农场的庄园进行装修而建成。在那里,人们可享受徒步、骑马、滑翔等休闲娱乐项目,也可在务农学校、自然学习班等学习。70年代,法国“工人菜园”流行一时,许多市民利用节假日到菜园种植蔬菜,品尝当地土特产,欣赏田园风光。仅此一项,每年就给法国农民增加700亿法郎的收入,相当于法国旅游收入的1/4。在美国,政府从资金和政策上大力支持发展观光农业,仅东北部地区就有观光农场1500多家,每年有1800万旅客前往观光农场度假。在德国,观光农业一直深受城市居民的欢迎^[5]。可以说,一个开发农业观光休闲的旅游热潮正在全球范围内兴起。

我国观光农业的兴起较晚,但发展非常迅速。我国是个古老的农业大国,自古以来就是以农立国,是人类历史上农耕文明绵延最长、影响最广的一个国家。上下五千年的悠久历史孕育了丰富的农业文化,发展观光农业旅游的条件得天独厚。观光农业在我国起步较晚,80年代末“休闲农业游”的出现是观光农业发展的起点。1998年国家旅游局推出“华夏城乡游”,“吃农家饭,住农家院,做农家活,看农家景”,与大自然亲近的观光农业旅游是一项重要的内容。自此观光农业迅速发展起来,目前几乎全国所有省区都开设了这类旅游活动。

2 独山子观光农业园区的发展条件

2.1 优越的区位条件

观光农业园区将依托独山子的区位优势。独山子地处新疆北疆旅游环线和天山旅游环线的交汇点,是乌鲁木齐以西的旅游交通枢纽。新疆北至喀纳斯、南至和田的旅游线路(南北线),北疆乌鲁木齐至伊犁的旅游线路(东西线),恰好在独山子穿越。在面向乔尔玛、巴音布鲁克草原、巩乃斯草原、库车的旅游方向上,独山子堪称天山旅游的门户,具有“天山旅游的桥头堡”之美誉。良好的区位和可进入性为独山子观光农业园区的发展提供了极为有利的条件。

2.2 良好的自然条件

独山子观光农业园区位于独山子城区北郊,现状用地主要为花卉苗圃基地,少数为荒地和部分农舍。地形平坦,土壤肥沃,引水、供热条件便利,风力不大,光热资源充足。园区内风景优美,空气清新,居民稀少,环境质量优良,非常适宜观光农业旅游的开发。

2.3 强有力的地方经济支撑

观光农业向人们展示的是现代高新科学技术,从基础设施、生产、系列加工、流通到管理等方面形成了高科技、高风险、高投资、高品质的精确农业体系,这些需要巨大的资金来作支撑。独山子紧邻亚欧大陆桥,与奎屯市、乌苏市构成的金三角区域是新疆天山北坡经济带的核心发展区域之一。2003年独山子人均GDP为4.5万元,是新疆人均9686元的4.6倍,经济实力比较雄厚,为观光农业旅游发展提供了强有力的支撑条件。

2.4 广阔的市场前景

观光农业的客源市场主要是久居城市“水泥森林”的城市居民。在城市化迅速发展的今天,人们为了缓解工作压力、舒解紧张的神经,非常渴望田园生活,享受“回归自然”的乡土情趣。观光农业旅游消费者主要是城市居民,这就决定了其市场支撑点原则上为近程性市场。具有可依托的旅游消费城市是观光农业旅游发展的制约性条件。目前,独山子及其周边的金三角区域人口共计约80万人,且金三角区域相距半小时以内,市民经济日渐宽裕,观光农业的潜在客源市场十分广阔。

3 独山子观光农业园区生态旅游开发构想

3.1 总体构思

以生态学原理和生态经济理论为指导,运用生态学、系统科学和环境美学的方法,把现代科技成果与传统农业技术精华,企业文化特色与生态农业、观光旅游有机结合起来,建立寓观光、生产、科研、科普、加工、商贸、娱乐、文化、度假诸功能于一体的生态农业旅游区。充分利用自然的地理条件和乡村特色,大力发展精致农业与观光事业,建立高投入、高效益的农业开发、休养生息、游憩娱乐、观光游览为主的特色观光农业园。从园区实际出发,因地制宜,突出特色,发挥企业自身优势,力求天人合一,巧夺天工,达到人工与自然的完美结合。注重全园游览线路的统筹布局,使“游、赏、行、食、购、娱、健”诸要素和谐统一。

3.2 开发与规划原则

根据观光农业的发展特征,独山子观光农业园区的开发和规划应遵循以下原则:(1)充分结合现有农业资源优势,以城郊农业生产现状、产品结构、农业设施和用地条件等确定城郊观光农业的类型。(2)把农业设施的高效运作和方便观光者游憩体验、认知有机结合,将生产设施、展示空间、休闲绿地有效组合、合理布局,加强公共配套设施建设^[6]。(3)考虑设施的配置、造型、色彩等方面的塑造,因地制宜,合理利用环境,顺应自然生态的保护,强调和谐,以期创意出充满乡野气息和田园风光的休闲氛围。(4)应尽量满足游客的各种

心理需求,并综合考虑景点环境、生态、土壤和小气候等条件。(5)重视经济效益、社会效益、生态效益相结合的原则。

3.3 功能分区与活动设计

根据资源现状、市场定位和规划主题,将观光农业园区划分为六个功能区,即名贵花卉种植示范区、休闲餐厅娱乐区、瓜果观光区、野炊烧烤区、市民习农修学区和高科技农业示范区。

3.3.1 名贵花卉种植示范区

以观花赏花和园艺习作为主要功能,规划在园内种植牡丹、月季、菊花、郁金香、玫瑰等名贵花卉,为游人提供观花、赏花和就地自采、买花的场所与园艺习作、插花技艺实践等参与性项目。为提高游人的观赏效果和增强参与积极性,各栽培小区均应设置介绍该花卉品种生态习性和欣赏要领的标识牌,并安排园艺师给予讲解,具体指导游人学习园艺知识和插花技艺。

3.3.2 休闲餐厅娱乐区

观光农业园区是四季皆宜的理想去处,置身于其中,游客除了观光游赏、采摘购买以外,还可在温室大棚内开辟一部分空间,以绿色、健康为主题,以花草树木作为篱笆,设置典雅舒适的花园休闲餐厅。为家庭和朋友聚会提供舒适怡人的时尚休闲空间。游客在花丛中品尝由高科技无公害果蔬供应的美味佳肴。

3.3.3 瓜果观光区

该片区可以发展成融果树观光、采摘、品尝、加工包装、实验示范、购销与求知于一体的娱乐观光园。在保证规模的前提下增加瓜果的品种数量,尽可能多地引种培育适合该地的瓜果,并注意品种早、中、晚熟的合理搭配,使园内四季瓜果飘香。给每一种瓜果标明名称和简介,使游客“寓学于游”,并开辟让游客自己种植的纪念果树种植区,增加回头客。

3.3.4 野炊烧烤区

该区为游客开辟以垂钓、野炊、烧烤为主要目的的专类小区。设有为游客提供的烧烤工具、食物及其它相应的设施,可定点在烧烤廊内活动,也可自由地在开阔地带进行。可现场租用钓具,将其钓到的鱼亲手烧烤,享受成功的喜悦和劳动的欢欣。

3.3.5 市民习农修学区

本区主要通过展示典型传统农业和现代农业的各个生产环节,向市民系统讲授和传播农耕知识,并组织他们适度参与农作实践,帮助其实地了解果树栽培、修剪、嫁接、采摘等园艺技术,使游客在“种农家地,干农家活”中获得乐趣、知

识和受到教育,从而增添旅游的文化内涵。

3.3.6 高科技农业示范区

利用现有温室及设施,将其改造成现代化的大型温室,配备先进自动调控装置,引进现代生物工程技术,设置优质种苗培养室、无土栽培室、立体农业种养结构系统示范室等,使其成为是真正的无公害蔬菜生产基地和高科技植物园。游客可了解到先进的植物栽培技术,探索到高科技农业的奥秘,走近现代高科技农业文化,感受到高科技农业的独特魅力,同时还可采摘、品尝和购买。

4 对策建议

4.1 提高经营者的科学文化水平

由于经营者没有足够的农业知识或者经营策略、管理方式不适当,一些观光农业园区没有达到预期的经济效益,甚至导致破产。所以保证人才的投入是必要的,观光农业经营者要具备独特的眼光、清醒的商业头脑、较强的环保意识、丰富的农业知识和管理经验。

4.2 注重旅游产品的综合开发

观光农业旅游产品应创造出教育和知识的氛围,寓教于乐,融知识性、趣味性、娱乐性为一体,使游客在游览的同时获得充实的知识和美好的精神享受。旅游产品不仅包括观光农业园区自产自销的绿色产品,还可包括其他外产高科技农产品。

4.3 完善配套设施建设

旅游观光农业是一项带动性很强的交叉型行业。同时它的发展又需要交通、通讯、住宿、水电、餐饮、卫生等配套设施的支持,并能为游客提供观光、品尝、购物、休闲、度假、科研、参与农作等多项活动。在设施的设计建设上,既要讲求“原汁原味”,又要做到舒适、卫生,追求设施与农业系统和生态环境的和谐统一,避免农业生态环境城市化^[7]。

4.4 强化生态旅游区环境管理

观光农业是生态农业和生态旅游的有机结合,其发展的基础是运行良好的农业生态系统和具有生态意识的管理者、经营者和旅游者。针对生态旅游区的环境保护问题,需要行之有效的策略来管理生态旅游区的环境^[8]。首先要进行合理规划,加强对农业观光资源的保护。其次,对管理者和经营者进行培训,加强他们的生态意识,使他们明白观光农业只有走可持续发展道路才能保持观光农业效益的持久性和高效性。并且把这种意识转化为保护环境的行为,从而对游客产生影响,提高游客的环境意识,最终实现观光农业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 卢云亭,刘军萍,等. 观光农业[M]. 北京: 北京出版社, 1995: 50- 53
- [2] 郭焕成,刘军萍,王云才. 观光农业发展研究[J]. 经济地理, 2000, 20(2): 1- 7
- [3] 刘小龙. 中国农业发展的新天地——生态旅游农业[J]. 生态经济, 2001, (8): 30- 33
- [4] 宋晓虹. 生态旅游农业的发展及其创新意义[J]. 贵州农业科学, 2002, 30(1): 59- 61
- [5] 梁留科,吴次芳,曹新向,等. 发展观光农业的条件及对策研究[J]. 西北农林科技大学学报, 2002, 2(4): 64- 68
- [6] 陈开茂,王法格,涂国众,等. 论温州观光农业科技园规划设计总体构思[J]. 温州农业科技, 2001, (1): 1- 6
- [7] 邱云美. 东部欠发达地区观光农业发展研究——以丽水市为例[J]. 农业经济, 2004, (2): 5- 6
- [8] 张光生,韩也良,苏勤. 扬州市生态旅游发展战略的研究[J]. 城市环境与城市生态, 2002, 15(3): 37- 39