

浅析陕西旅游业在西部大开发中的机遇与挑战

程 杰, 孙玉娜
(辽宁大学, 沈阳 110016)

摘 要: 陕西省是全国旅游资源最丰富的地区之一, 也是西部大开发的桥头堡, 因此, 发展旅游业有着极大的潜力和优势。旅游业发展的好坏直接关系到陕西经济的腾飞和人民生活水平的提高。从陕西旅游业的实际出发, 结合我国西部大开发战略对陕西旅游业进行了全面的剖析, 指出旅游业的发展优势、存在问题以及解决措施。希望通过探讨, 能够进一步促进陕西旅游业持续、健康、稳定的发展。

关键词: 旅游业; 西部大开发; 机遇与挑战; 陕西

中图分类号: F 590. 3; F 124. 5

文献标识码: A

文章编号: 1005-3409(2004) 04-0209-03

Analysis of Opportunity and Challenge of Shaanxi Tourism in the Course of Western Exploitation

CHENG Jie, SUN Yu-na

(Chinese Department, Liaoning University, Shenyang 110016, China)

Abstract: Shaanxi is one of the areas with abundant tour resources in China, it is also a bridge head of western exploitation. So developing tourism has a great potentiality and superiority and is directly related with Shaanxi's economy and people's living standard. Starting from Shaanxi's tourism, combined with western exploitation strategy, we analyze Shaanxi tourism from all aspects and point out the developing advantages and existing problems, hoping that these can promote the continuous, sound, stable development of Shaanxi tourism.

Key words: tourism; western exploitation; opportunity and challenge; Shaanxi

随着科学技术日新月异的发展, 社会生活水平不断提高, 人们自我意识不断增强, 旅游已成为现代人类社会的主要生活方式和社会性经济活动。许多国家和地区都把发展旅游业作为社会经济发展的新增长点, 旅游业正以“朝阳产业”的姿态展现出强劲的发展势头。我国旅游业经过改革开放 25 年的发展, 已经取得了令世人瞩目的成就, 进入了世界旅游大国的行列。但要想实现旅游强国的梦想, “中国西部”这片神奇的土地将是我们关注的重点。1999 年 6 月 17 日, 江总书记发出了“西部大开发”的伟大号召, 明确提出了西部大开发对我国的发展具有重要的战略意义。西部大开发决策的提出对其各省经济的发展有着极大的促进作用, 而旅游业作为朝阳产业必将是西部开发中的重要法码, 尤其是西部独有的旅游资源将会给西部腾飞插上翅膀。

陕西作为中华民族的主要文化发祥地之一, 有着众多的历史文化遗产, 旅游资源得天独厚, 但如何在西部大开发中发挥重要作用, 本文试图从陕西旅游业的实际出发, 结合我国西部大开发战略对陕西旅游业进行初步分析, 希望能够进一步促进陕西旅游业持续、健康、稳定的发展。

1 西部大开发对陕西旅游业的影响

西部大开发, 旅游业应成为先行产业, 起到先导作用。近年来, 我国旅游业发展突飞猛进, 特别是云南一些地区依靠旅游业的大发展来寻找新的经济增长点, 云南的世博园无疑是一个典范, 相比之下, 西北地区旅游资源更为丰富, 具有极其巨大的潜在消费市场, 是块亟待开发的璞玉。而古老的东方古国的神秘意味也正蕴含在西部旅游之路上, 因此开发旅游业应该理所当然地成为先导产业, 起到先行作用, 这样做有利于西部大开发走出特色之路, 而以旅游业来调动基础设施及其相关产业的发展, 也能更好的激发人才的流动, 资金的流动, 并使西部的对外开放有一个较为开阔的视角。

随着国家西部大开发战略决策的启动实施, 西部人充分抓住这一难得的历史机遇, 实现跨越式发展。使整个西部开始活跃起来, 呈现出生机勃勃的景象, 丰富的自然、人文资源得到开发。而陕西作为西部开发的桥头堡更是得天独厚。

旅游业是一个综合性很强的行业, 不仅涉及到吃、住、行、游、购、娱等多个经济部门, 而且还涉及通讯、信息、文化

① 收稿日期: 2004-06-28

通讯作者: 孙玉娜(1980-), 女, 辽宁大学中文系学生。

等相关产业。西部大开发对旅游资源的开发必将促进陕西旅游业的发展,而旅游业的发展又能带动其它相关产业的发展。扩大内需,拉动消费成为新的经济增长点,所以陕西经济的增长必将带动整个西部地区经济的增长。

2 陕西发展旅游业的优势

陕西是一个对历史负载着记忆的省区。素有“天然历史博物馆”之称。以世界第八大奇迹秦始皇兵马俑为代表的无数文物史籍,记述着一幕幕历史话剧。陕西,是一块神秘的土地。中华炎帝在这里诞生,轩辕黄帝的灵骨在这里安息。数十万年前的蓝田人和大荔人文化,仰韶文化的典型代表半坡文化等都证明了陕西是当之无愧的中华文明的摇篮。

陕西省以旅游资源丰富著称。现已开发的旅游资源 105 处,其中以自然、人文景观为参观内容的 77 处,初步形成了以西安为中心,向东南西北辐射的旅游线路。点线结合形成了不同内容、不同风格和景观别具的十大旅游区,即以西安城墙、寺院为主的古城旅游区;以秦始皇陵、秦兵马俑博物馆、骊山为主要参观内容的风景名胜区;以兴教寺、香积寺、青龙寺为主要参观内容的古长安古寺庙旅游区;以乾陵、昭陵、茂陵为主的咸阳帝王陵墓旅游区;以法门寺、周公庙、西周青铜器为主要参观浏览内容的法门寺旅游区;以蓝田猿人遗址、水陆庵等为游览内容的蓝田游览区;以延安革命旧地、延安革命纪念馆、宝塔山为主要参观内容的游览革命圣地旅游区;以柞水溶洞为游览内容的柞水溶洞旅游区;以黄帝陵、黄河壶口瀑布、龙门为参观游览内容的黄河旅游区;以华山、西岳庙为参观游览内容的华山旅游区。其中华山、骊山、黄河等名胜旅游区被列为国家级风景名胜区。陕西这个举世瞩目的旅游胜地,在改革开放以来,为陕西的发展作出了巨大贡献,如今在西部大开发的良好契机中将给予陕西经济注入新的活力。“西部大开发,旅游应先行”已成为如今陕西省迈入新世纪,实现经济腾飞的铿锵之音。

2.1 悠久的历史,灿烂的文化

悠久的历史长河和深厚的文化土壤,孕育了陕西丰厚的文化底蕴,陕西的每一处旅游景点无不打上文化的烙印,从半坡陶器到秦砖汉瓦,从华岳之巅到蜀道之难,从巍巍秦岭到悠悠渭水无一不映射出古代文化的气息。到陕西旅游不仅是为了“吃、住、行、游、购、娱”,而是感受中华博大精深的文化,体验身心的一种高层次的愉悦,追求一种精神上的享受。

2.2 得天独厚的旅游资源

陕西是全国人文旅游资源、自然资源最丰富的地区之一,在这里随处可以看到古代城阙遗址、宫殿遗址、古寺庙、古陵墓、古建筑等等,如“世界第八大奇迹”——秦始皇陵兵马俑;中国历史上第一个女皇帝武则天及其丈夫唐高宗李治的合葬墓——乾陵;佛教名刹——法门寺;中国现存规模最大、保存最完整的古代城垣——西安城墙;中国最大的石质书库——西安碑林;仅古代帝王陵墓就有 72 座。全省各地博物馆内陈列的西周青铜器、秦代铜车马、汉代古雕、唐代青铜

器、宋代瓷器及历代碑刻等稀世珍宝,无一不闪烁着耀眼的历史光环,昔日的周秦风采,汉唐雄风从中可窥一斑。

陕西不仅文物古迹荟萃,而且山川秀丽,自然景观壮美、奇特。境内有以险峻著称的西岳华山;有气势宏伟,令人振奋的中国第二大瀑布——黄河壶口瀑布;有绵延起伏,古朴浑厚的黄土高原;有一望无际的八百里秦川;有景色秀丽,充满传奇色彩的骊山风景区;也有六月积雪的秦岭主峰——太白山等等。得天独厚,丰富多彩的人文文化与自然旅游资源为发展陕西的旅游业创造了良好的条件。

另外,陕西独特的民俗风情和民间艺术也为陕西旅游增色不少,其中户县农民画、西府民间工艺(泥塑、彩绘、草编、木版、年画)、蒲城焰火、安塞腰鼓,陕北民歌,民间剪纸艺术尤为突出。

2.3 地理位置突出

陕西作为西部大开发的龙头省份,具有极其特殊的地理位置,承东启西,联结南北,距东部沿海发达地区最近,可以成为生产要素由东向西转移的首选承接地,是西部大开发的桥头堡。西部旅游业要发展,必须以陕西为示范,以陕西的发展带动整个西部的发展。

2.4 旅游教育基础扎实

陕西旅游教育明显优于西部其它省份。目前,陕西旅游教育已形成了旅游专业齐全,层次结构合理的网络教育培训体系。现有旅游专业的大学和专科院校共 10 所,中专技校职业高中达 29 所,其中定点院校 9 所,旅游专业 29 个,在校生近 5 000 人,毕业、结业人数已逾万人。这些都为陕西的旅游大发展奠定了坚实的人才资源基础。

2.5 旅游交通发达

陕西境内交通四通八达,目前已形成的以铁路为骨架,公路为网络,水运、管道为辅助,航空运输为补充的主体格局。境内铁路为陇海、宝成、咸铜、西延、包神、宝中等铁路,通车里程近 2 000 km,特别是连接我国东部沿海和西北腹地的大动脉陇海铁路贯穿八百里秦川。全国第一条电气化铁路宝成线是西北和西南的咽喉。全省已形成了“米”字形的公路网络,有西渭高速公路、西宝高速公路,有新西兰、西铜一级公路和西安至咸阳机场专用公路等。航空事业蓬勃发展,有西安(咸阳)、榆林、延安、安康、汉中 5 个机场。省会西安已开通了至名古屋、广岛、香港和澳门等 6 条国际和地区航线及 93 条国内航线。目前,陕西有 12 家旅游汽车公司,1 200 多旅游车辆为游客提供交通服务。随着西部大开发战略不断推进,陕西省旅游交通和服务还会大幅度提高。

2.6 气候条件宜人

陕西横跨三个气候带,气候条件独特。陕南具有北亚热带气候特色,关中陕北大多具有暖温带气候特色,长城沿线以北具有中温带气候特色。全省年平均气温 9~16℃,温差并不大,气候宜人。这种良好的气温条件非常适合旅游产业的发展,也难怪古代大多数帝王都将都城建设在陕西,真可谓“是宝地”!

因而, 充分利用西部大开发这一 难得的历史机遇, 极大地发挥陕西旅游资源优势, 实现跨越式发展, 迎接经济腾飞的新挑战, 势在必行。

3 陕西旅游业发展中存在的问题及解决对策

3.1 存在的问题

3.1.1 思想观念保守

陕西人在思想上, 缺乏一种强烈的致富冲动; 在经济方面, 偏安求稳, 缺乏市场竞争精神; 时间观念薄弱, 工作效率低下。这些旧观念及落后思想的存在, 严重制约了陕西经济的发展, 旅游业也不例外。

3.1.2 社会经济落后

陕西处于祖国西北内陆, 虽然与东部沿海一些经济发达的城市较近, 但一些先进技术及科学管理方法和经验不能及时借鉴, 技术方法陈旧, 严重阻碍了经济的迅速发展。

3.1.3 优秀人才难留

西部的许多中心城市, 如西安、成都、重庆, 在教育和科技发展水平上并不见得落后, 特别是陕西, 但为什么发展缓慢? 人才难留成为制约陕西旅游发展的重要因素。

3.1.4 文物保护不力, 生态环境受到影响

随着西部大开发的深入, 文物保护与基础建设矛盾突出, 有些地区在大开发中进行“大开挖”, 宝贵的文物资源可能受到严重损坏, 若不加保护一味开发利用, 将会严重影响文物整体风貌; 还有文物被盗, 走私现象等问题必须引起有关部门的重视。同时, 随着旅游资源开发的加强, 旅游与环保的现实冲突也提上了日程, 特别是对生态环境造成的影响, 有时甚至是毁灭性的, 所以必须要处理好旅游与环保的关系。

3.1.5 旅游宣传不力

陕西省旅游业促销意识淡薄, 宣传力度不够, 促销环节薄弱, 促销投入严重不足, 极大地影响了旅游业的发展, 因此必须加大宣传力度, 搞好广告促销, 使广大游客了解陕西, 向往陕西, 才能促进陕西旅游业的发展。

3.2 解决对策

3.2.1 更新观念, 积极发展陕西旅游业

思想是行动的先导, 政府应加强人们的思想政治教育, 破除陈旧落后的思想观念, 从一点一滴做起, 使西部地区的人民首先从思想上脱贫, 努力迎合旅游业的全面对外开放。高起点、高标准、高水平的搞好旅游景点景区建设规划, 聘请最好的专家为陕西旅游业设计、规划, 根据陕西旅游的特点全面进行精品开发, 形成品牌优势, 逐步走向国际市场。

3.2.2 利用资源优势, 加大旅游业投入

陕西不仅要抓住西部大开发这个千载难逢的历史机遇, 利用资源优势, 选择好项目, 多渠道引进外资, 积极扩大旅游业对外开放, 加快与国际市场接轨的步伐, 而且要坚持不懈地做好对外宣传工作, 努力开拓国内外客源市场, 进一步加强与东部地区的合作, 使东西双方密切合作, 资源优势互补, 参考文献略

求得双赢; 积极引进技术、人才和管理经验, 加快旅游企业的改造和提高; 建立引导旅游企业向集团化、规模化发展, 增加旅游经济收入, 带动其它相关产业的发展, 使整体经济水平上升一个新的台阶。

3.2.3 努力营造良好环境, 利用优厚条件吸引人才

要留住人才, 首先要重视提供发展机会和优越的工作、生活条件吸引人才。包括用丰厚的待遇吸引人才, 用优越的工作条件吸引人才, 用富有特色的企业文化吸引人才, 用更多的发展机会吸引人才; 要留住人才, 政府应为人才“开绿灯”, 免去人才的后顾之忧, 使他们能够安心的工作; 要留住人才, 还要加强现有人才和职工自身的知识、技能培训, 造就适应社会需要的人才; 要留住人才, 要在给人才充分的空间施展才智的同时, 使其个人利益与企业效益紧密挂钩, 促进和鼓励人才创新。

3.2.4 强化文物保护措施, 创造良好的生态环境

保护文物首先要妥善处理好文物的保护与经济建设之间的关系。二者难免在发展中会遇到一些矛盾, 但根本目的是一致的, 都是为了满足人们日益增长的物质和文化生活的需要。因此, 文物保护工作一方面在党和国家各项事业中都必须服从于经济建设这个中心, 这是个大前提, 任何时候都不能含糊; 另一方面在经济建设过程中也要兼顾文物保护, 不能无条件地用损坏文物来换取经济的一时发展。再则就是要坚决杜绝经济建设对文物及其环境的破坏, 坚决反对在大开发中, 单纯追求开发建设, 忽视文物资源的保护, 导致文物受损。真正树立和强化“文物不能再生”的观念, 在经济建设中对文物保护必须慎之又慎, 必须倍加重视。

同时, 随着旅游事业的不断发展, 人们对生态环境的要求也越来越高。因此, 旅游活动的开展要以优良的环境为条件, 具备良好的环境才能增强旅游的吸引力。如果不能保护旅游资源环境, 旅游业的发展必将受到影响和破坏。

3.2.5 加大旅游宣传力度, 搞好旅游宣传促销活动

首先, 从认识上要转变过去那种“酒香不怕巷子深”的思想, 要深入学习旅游理论, 树立宣传促销意识; 要重视市场调查, 在仔细分析市场的基础上, 开展有针对性的宣传促销活动; 并加大旅游宣传促销经费的投入。

3.2.6 陕西旅游业发展前景展望

西部将成为中国乃至全球旅游消费热点。陕西旅游业也将会在西部大开发的浪潮中积极发展, 努力成为本省经济新的增长点及支柱产业。目前, 陕西旅游业出现了前所未有的良好局面, 正向大产业、大市场、大旅游的新格局方向发展, 政府引导, 全社会参与, 多渠道投入, 以开放促发展, 带动相关产业的发展, 合理配置资源, 优化产业结构, 推动贫困地区脱贫致富, 这些都将为陕西经济的发展注入新的活力。陕西大地, 每一处胜迹, 都有历代文人留下的诗篇; 一山一水, 都有包含着一段动人的传说, 而今天它将在西部大开发的浪潮当中, 重振汉唐雄风!