

# 信丰县加快水保产业化建设的措施

郭 森 李 蔚

(江西省信丰县委 江西信丰 341600)

**摘 要** 信丰县在实施经济发展战略的同时,将水土保持作为经济工作的一项重要内容,努力推进经济工作与水土保持一体化。坚持以小流域为单元,充分应用“利益”杠杆来驱动水保开发治理,把群众脱贫致富奔小康与水土保持治理结合起来,大搞群防群治,取得明显成效。

**关键词** 水土保持 产业化建设 信丰县 措施

## Measures for Strengthening Water Conservation Industrial Construction in Xinfeng County

Guo Sen Li Wei

(The County's Committee of Xinfeng County in Jiangxi Province Xinfeng 341600)

**Abstract** At the same time of realizing Xinfeng economic developmental strategy, soil and water conservation has been took as an important extent of the economic work. Hold small valley as an unit, fully using the “interest” level to drive soil and water conservational harnessment and exploitation, combining the peasant poverty off to richer more with the hillyfield harnessments, all of these have been made great achievements.

**Key words** soil and water conservation industrial construction Xinfeng county measures

信丰县地处江西省赣南老区,位居贡水流域桃江中游,总人口 62 万人,土地总面积 2 878 km<sup>2</sup>,其中耕地 3.1 万 hm<sup>2</sup>,山地 20.1 万 hm<sup>2</sup>。现有水土流失面积 6.38 万 hm<sup>2</sup>,属全省水土流失较严重的县之一。近几年来,县委、县政府认真贯彻落实上级关于加快水土流失综合治理的指示精神,大力组织实施以治山治水、兴果富民为主要内容的水保治理工程,努力改善生产条件和生态环境,促进了县域经济的发展。到 1998 年底,全县国内生产总值达 19.26 亿元,比上年增长 9.3%,其中第一产业 8.45 亿元,第二产业 7.5 亿元,第三产业 3.31 亿元,分别增长 1.7%、13.6%、19.5%,财政收入达 1.386 1 万元;综合治理水土流失面积 16 000 hm<sup>2</sup>,植被覆盖率由 1990 年的 30% 上升到现在的 51%,并荣膺了“全国水土保持重点治理县、国家生态环境重点建设工程示范县”,得到上级水保部门的充分肯定。总结几年来的工作,主要是坚持了以小流域为治理开发单元,初步走了一条以治理促开发、以开发促发展的水保产业化建设之路。其主要做法是:

## 1 提高认识, 营造水土保持产业化建设的良好氛围

水土保持是我国的一项基本国策, 近几年来, 特别是水土保持法颁布实施以来, 县委、县政府坚持从战略高度认识水土保持的重要意义, 多次召开六套班子会议进行专题研究, 把水土保持摆上经济建设的重要议事日程。

一是发动广大干部群众开展大讨论, 进一步统一思想, 提高认识, 增强干部群众搞好水土保持工作的决心和信心。通过大讨论, 使大家充分认识到: 信丰山多地少, 人均耕地不足  $0.05 \text{ hm}^2$ , 要实现经济的大发展, 希望在山, 潜力也在山, 但主要制约因子是水土流失, 只有认真开展水土流失综合治理, 以治理促开发, 将小流域经济与县域经济总体发展有机地结合起来, 才能夯实农村致富的基础, 带领农民摆脱贫困, 逐步走向富裕之路。

二是加大宣传力度, 提高全民的水保意识。县里确定每年的 6 月份为“水土保持法规宣传月”, 通过出动宣传车深入城镇街头宣传水保法律法规, 在主要街道设立固定宣传橱, 张贴水保法规知识图片和典型案例, 在电视台长期播放公益广告等形式多样的宣传活动, 为水土保持的全面展开大造舆论。

三是强化领导, 明确责任。县里成立以县长为主任的水土保持委员会, 各乡镇也成立了相应的机构, 并建立了水保站, 配备了专兼职水保员, 村组有水保管护员。同时, 进一步明确了领导责任, 使各级领导树立起“当官不治山, 愧为父母官”的责任感, 增强搞好水土保持工作的使命感和紧迫感。

四是坚持每年把水保工作列入国民经济和社会发展规划, 列入乡镇目标管理, 与经济目标下达、同检查、同考核; 并层层建立责任状, 落实了行政领导为第一责任人。

## 2 基地带动, 树立水土保持产业化建设的示范样板

发展水保产业, 基地建设是基础。为了把千家万户治理开发山地的积极性调动起来, 适应社会主义市场经济发展的需要, 必须建立一大批示范基地。通过基地来带动千家万户。为此, 县里提出了推行股份合作筹集资金, 建立公路沿线示范基地, 推进以点带面综合开发, 调动群众积极性加强治理的水保工作新思路, 并集中精力在大塘埠五星村 105 国道旁建立了信丰县水土保持试验示范基地。基地由五星村出山地、劳动力入股, 水保局出技术、资金入股、联合开发治理  $35 \text{ hm}^2$  流失山地, 在山上栽种了脐橙、红枣等果树, 当年栽种  $15 \text{ hm}^2$  红枣树当年结果, 第二年收获鲜枣 6 000 kg, 收入达 1.2 万元, 治理区生态环境明显改观。以此为基础, 辐射带动周边 6 个乡镇的脐橙生产, 沿 105 国道形成了五条百里脐橙带, 在全县建立了 13 个示范样板基地, 基本形成了水土流失治理开发示范网络, 为加速全县水土流失治理进程打下了基础。

## 3 股份联动, 形成水土保持产业化建设的开发规模

水保产业化的形成与发展, 需要大量的资金投入, 在县财政投入有限的情况下, 县里提出了“跳出水保促水保, 迈步市场觅富强”的新思路, 大力推行股份合作形式进行治理开发, 建立多元化、多层次资金筹措渠道, 同时制定一系列优惠政策和措施吸引外资, 积极筹集社会闲散资金, 鼓励机关干部和群众投资投劳, 通过治理水土流失, 大搞开发。目前, 自办、联户办、集资合股治理开

发办果园如雨后春笋,全方位治理开发进程明显加快。全县以股份制形式治理开发兴办果园达122个,其中机关行政事业单位及乡镇兴办果园88个,以租赁、承包治理形式开发建立果园34个,农民上山开发治理专业户达7000多户,治理面积达 $1.6\text{ hm}^2$ ,其中 $667\text{ hm}^2$ 集中连片的小流域有5条。股份制治理开发水土流失土地,大大加速了水土保持产业化进程,为信丰县农民致富奔小康、财政增收添后劲,实现水保大跨越奠定了良好基础,也为实现“在山上再造一个高效益信丰”的宏伟目标开辟了广阔前景。

## 4 科技推动,建立水保产业化建设的集约机制

为实现水土保持产业化经营增长方式的转变,使之逐步由劳动密集型向知识密集型过渡,我们坚持依靠科技,努力提高效益,形成良好的经营机制。

一是建设水平梯田,提高土地资源利用率。对全县坡耕地逐步修成水平梯田,采取以种植旱地农作物为主,实行农林复合种植,立体综合开发,从而加快治理速度,提高耕地质量,使水、土、肥、光、热资源得到充分利用。

二是推行“猪—沼—果”模式,提高“三沼”(沼气、沼液、沼渣)利用率。着力构筑105国道生态农业长廊建设,引导农民兴建“三结合”(猪栏、厕所、沼气池三位一体,相互结合)沼气池,用沼气照明、作燃料,缓解农村能源相对紧缺状况,同时,充分利用沼渣旱育秧,沼液浇果树、甘蔗、蔬菜和养鱼,努力开辟“三沼”综合利用新途径。截止目前,全县新建或改建沼气池13000个,建池户养猪超100000头,涌现了3100多户综合利用示范户。

三是发展水保产业深加工,提高产品增值率。一方面广大果农和销售商积极探索,掌握了一些果品保鲜存储的有效办法延长鲜果期,起到了调节市场、贮藏增值的作用。另一方面大力发展水保产品深加工企业,提高水保产业化效益。1997年引进广东客商,在105国道旁创办了亨鹰食品厂,该厂以生产麦饭石蜜饯系列产品为主,年可处理各种水果、生姜、泡菜近100万kg。通过兴办水保产业化企业,使之内联农户、外联市场,提高了水保产品结构层次和经济效益,促进了产业链的形成,提高了产品的科技含量、附加量和利税率。

四是不断完善和健全科技推广体系,千方百计提高劳动者素质。县里成立了农技推广、果树研究开发和水保培训中心,最大限度地调动和保护科技人员的积极性。多年来,连续与南昌大学等大专院校和科研单位合作,聘请80多名专家学者来信丰县授课;组织百余名科技人员开展技术承包服务;培养了千户科技示范户,培训千名农民技术员;使近万名农民掌握了一项或多项农业实用技术,为水保产业化的集约经营创造了条件。

## 5 市场牵动,提高水保产业化建设的综合效益

市场经济条件下的水保产业化,不仅要有基地、有产品,而且还必须善于开辟市场,有市场,产业才能有发展。近几年信丰县水保产业化发展较快,已建立了脐橙、草菇、山地蔗、翠竹、红瓜子、蔬菜等多种特色产业,围绕全县提高水保产业化的经济、社会和生态效益,大力组织和开拓市场,以市场需求组织商品生产,以优质服务促进流通,以宣传促销售扩大市场半径,实施名牌营销战略。

一是产地建市场。在县城设立草菇、脐橙等大型批发市场,在乡镇建立专业市场,初步建立以

县城为中心, 以乡镇为基础的营销网络, 如大塘埠辣椒市场, 招来了南来北往 10 多个省区的客商, 每年上市交易辣椒 300 多万 kg。今年 6 月份成立了县草菇市场, 现已销售干菇 1.4 万 kg。各类专业市场, 有效地推动了水土保持产业化发展。同时, 通过政策引导和扶持, 积极发展民间流通组织, 成立流通协会, 现全县果品流通协会会员达 280 多人, 年营销额超亿元, 成为带动农民致富奔小康的生力军, 有力地推动了农村经济发展。

二是销地创市场。组织营销队伍, 主动外出找市场, 在广州、深圳、厦门、南昌等地开辟脐橙营销网点, 建立供货关系, 发挥信丰籍在外地工作人员的优势, 借助他们的人缘、地源优势, 帮助销售产品, 做到“哪里有信丰人, 哪里就有信丰脐橙”。

三是加大宣传力度, 实施名牌战略。信丰县“香峰”脐橙连续多年在全国橙类评比中荣获第一名, 被农业部评为国优、部优产品; 草菇、红瓜子、萝卜等一大批水土保持产业产品都是信丰县的 traditional 名优产品, 享誉国内外。为发挥品牌优势, 信丰县加大了广告宣传力度, 先后在中央电视台和国家级报刊进行了专题报道, 宣传信丰水土保持产业和产品, 从而提高了市场占有率和产品商品率, 发挥了水土保持产业化的综合效益。

---

(上接第 116 页)

水库陡坡岸边以上植被良好, 而岸坡平缓, 尤其是与耕地毗邻地段, 由于库水对库岸长期冲刷, 库岸不断再造, 侵蚀耕地, 造成严重水土流失, 对此采用生物措施, 即选用根蘖性强、耐水性好的乔灌木树种营造混合林, 防止土壤流失。

## 5 结 论

从 1998 年松花江特别是嫩江流域特大洪水看, 除受全球厄尔尼诺、拉尼娜现象引起的长时间、高强度、大面积持续性降雨外, 嫩江中上游缺乏控制性工程, 堤防标准偏低, 以及上中游植被人为破坏严重, 大面积坡耕地存在, 水土流失治理速度缓慢, 地质条件、生态环境脆弱, 遇到一定强度降雨必然形成较大洪峰, 造成洪灾。从长远来看, 必须保护生态环境, 恢复植被, 修建必要的拦蓄工程。尼尔基作为嫩江干流惟一控制性工程, 它的修建将起到控制作用, 但同时必须注意到在建设过程中对环境的不利影响, 采取有效措施, 控制土壤侵蚀。

水利工程项目要走可持续发展之路, 必须结合工程实际情况, 重视土壤侵蚀控制, 改善生态环境, 保证工程安全运行和充分发挥工程效益。本文根据尼尔基工程土壤侵蚀的影响因素, 将侵蚀区划分为施工区和移民安置区, 对有效地控制土壤侵蚀、保护植被提供了必要的前提条件。