

努力开拓水土保持产品市场

高福军 张兆升 董洪 李富银 王明刚

(山东省临朐县水土保持办公室 山东临朐 262600)

摘要 水土保持产品从小流域治理开始,就要和市场紧密结合。水土保持兴建的各项工程,农副业产品到产品深加工的销售,都要走向市场,并通过中介队伍搞活产品流通,才能促进水土保持事业的发展,促进农村经济的发展。

关键词 水土保持产品 市场 产业化

Exploitation of Market on Soil and Water Conservation Products

Gao Fujun Zhang Zhaosheng Dong Hong Li Fuyin Wang Minggang

(Soil and Water Conservation Office of Linqu County in Shandong Province 262600)

Abstract The soil and water conservation products should combined with market need closely, started from watershed harnessing. From the construction of projects on soil and water conservation and agricultural by-products to the sales of deep-processing through the medium do the work of products circulation well. These can promote the development of soil and water conservation project and improve countryside economic situation.

Key words soil and water conservation products market industrialization

临朐县位于鲁中山区北部,总面积1833km²,山丘面积占87.3%,耕地5.2万hm²,境内大小山头2000多座,主要河流有弥河、汶河两大水系。全县有22个乡镇,973个行政村,86万人,人口密度469人/km²。近15年来,县委、县政府把小流域治理开发,当作振兴农村经济,全面实现小康的战略措施来抓,多管齐下,努力开拓水土保持产品市场,促进了全县农村经济的持续发展。

1 多元开发水土保持产品

(1)临朐县是山东省水土保持重点开发县之一,按照“注重规模,讲求效益,确保质量,提高水平”的原则。在小流域治理上,采取多元化,收到了很好的效果。

①多方增加投入,降低投资风险。小流域治理投入大、见效慢,面对社会主义市场经济的新形势,采取“五个一点”的投资政策,即“银行贷一点,县财政出一点,乡镇财政投一点,村积累提一

点,群众集一点”,多形式、多渠道筹措资金,形成了较为完善的多元化投入机制。1996年,全县乡镇村和农户自筹小流域治理资金2500万元,县下拨启动资金和贴息贷款210万元,争取粮援项目德方无偿资金644.2万元,保证了工程建设需要。

②区域化布局,规模化治理,在治理上,注重围绕建设果品基地进行区域化布局,根据《临朐县水土保持十年规划》的要求,本着因地制宜,适地适树的原则,制定具体实施方案。按照全县规划的要求,确定了四大区域种植区,以柿子为主的青石山经济区,以板栗为主的干果区,以山脚台地为主的水果区,以冲积台地为主的瓜菜种植区。种植区内以小流域为单元进行综合治理,实行经济林基地化,防护林经济化,瓜菜生产规模化。

(2)到目前,全县已治理小流域49条,果树面积达到了2.3万 hm^2 ,建设各类果品基地12个,基地面积达到1.33万 hm^2 ,其中5个跨乡镇基地都在667 hm^2 以上。果品重点乡镇发展到13处,专业村达到140个。

2 拍卖、承包、租赁相结合,使水土保持工程进入市场

为进一步管好水土保持工程,对其进行拍卖、承包、租赁,是获得治理小流域滚动发展资金的重要来源,是维护水土保持工程正常运转的重要一环,也是水土保持产品进入市场的新尝试。

(1)搞好荒山使用权拍卖,实现山区专业化和规模化经营。拍卖荒山使用权,打破了土地使用权分配上的平均主义,是山区土地资源的优化配置,通过对荒山使用权、治理权、经营权和继承权集中统一,有效地避免了短期行为。使分散的荒山治理权向部分治山能手集中,实现了荒山的规模治理和综合开发。同时还把从事务工经商的农民从土地中解放出来专心从事第二、三产业,实现劳动力合理分流和各产业的专业化生产,截止1996年拍卖荒山使用权的面积已达到6700 hm^2 。

(2)搞好水平梯田、经济林和水保林的投标承包。对于小流域治理中修建的水平梯田、营造的经济林和水保林进行承包,三者必须搭配好,采取公开招标方式进行。承包者自愿报名,投标承包。报名者交纳一定数量的投标预约金,中标者以预约金抵顶承包费,实行多退少补;未中标者,预约金如数退给本人;中标后又反悔的预约金充公。承包者和村委签订合同,经县公证处公证,保证合同的严肃性。

(3)搞好水保工程租赁。为使水保工程正常运转,减少运行费用的开支,对水保工程实行租赁是管好用好水保工程的好形式。截止1996年底,小流域治理中修建的小型提水设施、塘坝、蓄水谷坊的经营权全部租赁给了个人。

3 龙头带动水土保持产品通过深加工进入市场

(1)龙头企业是水土保持产品进入市场的桥梁。龙头企业内接千家万户,外连国内国外市场,是发展小流域商品经济的“火车头”。它将分散的农户组织起来,形成较大的市场主体和水土保持产品批量,增强了参与市场竞争和抵御市场风险的能力。同时,龙头企业通过与农民建立契约关系或产权纽带关系结成利益共同体,通过对农户的扶持与服务,将农产品在各个环节实现的增值向农民部分返还,改变了单纯由农民承担市场风险的状况,使农民逐步成为生产交换的主体,使水土保持产业也能像其他产业一样获得社会平均利润,增加农民收入。

(2)近几年来,该县按照产业化的要求,围绕优势产业和产品,以现有加工和流通企业为基础,积极培植新的龙头企业,不断增强龙头企业的带动能力,逐步形成龙头牵基地,基地连农户,

贸工农、产供销一体化的“龙”型经济格局和系列化体系。使水土保持产品通过龙头企业进入市场的比例不断提高,5大系列龙头企业起到了带头作用。县果品集团公司、万利食品有限公司等果品系列龙头企业,通过对果品贮藏、加工、增值进入市场。1996年全县果品加工、储藏能力达到3750万kg,是全县果品总产值的20%。以广华集团总公司、县外贸食品总厂、潍坊市肉鸡集团公司临朐分公司、乳制品厂等畜产品系列龙头企业,通过对猪、肉鸡、肉鸭、鹅肥肝加工系列开发,年收购加工猪、肉鸭、肉鸡分别达到40万头、200万只和1000万只。牛、羊、奶制品系列开发年加工鲜奶1000万kg。以外贸食品总厂、食用菌研究开发中心等瓜菜食用菌系列龙头企业,通过对蔬菜进行速冻、脱水进入市场。1996年龙头企业年加工能力达到总产量的20%,食用菌通过脱水、腌制达到保鲜、延时的目的,保证适时进入国际国内市场,1996年仅灵芝生产一项达到40万kg。以县烟草公司为龙头的烤烟系列,通过与农户建立牢固的生产、收购关系,使黄烟生产的产、供、销实现了一条龙服务,1996年收购值达到1.0亿元。以创律石材有限公司、潍坊新立克石材制品有限公司等矿产品系列龙头企业,通过对小流域石材的精细深加工,建成全省优质装饰材料加工基地,年加工板材达到30万m²。

4 培养水土保持产品中队伍

(1)农民需要一批既懂技术,又懂经营的“土专家”、“土秀才”进入水土保持产品销售市场,为农民引进并推广各种高效农业技术,同时又能把小流域生产的产品推广出去,以保证小流域经济的健康发展。因此作为科技和水土保持产品销售的“经纪人”为科学技术推广、产品营销做好“嫁衣”也就显得十分必要。

(2)几年来该县制定了一系列政策鼓励乡镇一些职能部门工作人员争当“经纪人”。乡镇工作人员工作重心在农村,常年和农民打交道,对农民的生产经营情况比较熟悉,了解的商品信息比农民多,为农民产前、产中、产后的牵线搭桥,起到事半功倍的效果。其次培养扶持一批农村土生土长的“经纪人”。促使水土保持产品及时进入市场,在农村一大批农民为了销售生产的产品走南闯北,结识了一些商人,通过商人之间的致富信息,互通有无,推销水土保持产品。对这部分“经纪人”就要扶持,提供法律服务,资金上倾斜,多向他们传递商品信息,使土生土长的“经纪人”队伍不断壮大,生产的产品能销出去,尽快奔向小康富裕路。

(3)该县通过组建县果品集团公司,建立全县销售网络。公司通过与生产户签订经济合同,组织充足货源,在北京、上海、深圳、漠河、青岛等在大中城市设立办事处,利用大中城市信息快、信息灵的优势,建立水土保持产品直销中心,把小流域生产的产品直接运往大中城市批发销售。全县22个乡镇,200个果品生产专业村都建立了销售公司,让水土保持产品生产生产者直接参加中介队伍,利用生产者,对产量、质量信息了解透彻的优势,直接到外地进行推销。

5 巩固市场走产业合作化道路

(1)积极兴办专业合作社,是市场经济发展的需要。每个水土保持产品生产生产者,要减少市场风险,就必须组织起来,依托基层供销社、龙头企业、专业协会,兴办不同类型的专业合作社,提高系列化服务水平。合作社实行会员制,成熟一个发展一个,保证合作社的质量水平。实行合作社制,有利于稳定水土保持产品价格,有利于组织货源,有利于组织生产的统一服务。

(2)在组织产业化生产过程中,走合作社道路,相继兴办了佛手瓜、食用菌、果品、肉蛋鸡生产

(下转第62页)

(2)水土保持为持续农业发展提供安全保障。水土保持综合治理能提高森林覆盖率,增强蓄水、保土功能,提高农业抗灾能力。如湖南隆回颜公流域(面积 48km^2)。经过水土流失综合治理,增加蓄引水量 43.9万m^3 ,扩大灌溉面积 44.7hm^2 ,增加防洪农田 75.87hm^2 ,拦沙 5989t ,新开农田 6.98hm^2 。据资源计算洪峰流量与治理前比较,削减洪峰达 70.5% ,这就大大提高农田抗灾和产粮能力,维持了持续农业的发展。

(3)水土保持是搞好农业丘岗山地开发的关键。在我国南方各省山地丘岗比较多,但随着人口的增长和现有耕地的不足将制约持续农业发展,因此,丘岗山地综合开发是持续农业发展的一条重要途径。然而在实施丘岗山地开发时,必须合理利用水土资源,要以治理保开发,以开发促治理,搞好水土保持。其实水土保持实行的是山、水、田、林、路统一规划,综合治理,它正是山区经济腾飞的重要途径,而丘岗山地开发就是利用水土资源,提高土地利用效率,为人类创造更多的物质财富。因此水土保持与山地丘岗开发是紧密相联的,如果山地丘岗开发不合理,山地丘岗则易发生水土流失,就会降低耕地的肥力,损害土地生产力,丘岗山地资源就无法持续利用,从而出现开发中的短期效益。因此,山地丘岗开发必须搞好水土保持,防止水土流失,促进持续农业发展。

4 结 语

水土保持是持续农业发展的基础,也是社会发展的前提,也是为子孙后代留下生存之本的唯一选择,也是防治江河、防灾抗灾的根本之策,也是山区经济腾飞的必经之路。然而应看到当前水土保持的现状与实施可持续发展战略还不十分协调,我们必须从战略的、全局的、经济的高度去认识水土保持的重要性,使水土保持工作和经济工作协调发展,有利加速持续农业的发展。

作者简介 伍斌,男,1965年12月出生,工程师。现在主要从事水土保持监督和水土保持治理工作。

(上接第59页)

合作社,通过专业合作社将社员的产品及时推向市场。从实践看,凡是兴办合作社的产品,由于能及时组织大批货源,吸引了大批购货者,并且价格比单个生产者价格高,资金回收快。合作社代表了今后发展农村市场经济的方向,它所形成的规模效益比单纯的个体经营要大的多。这种在市场经济条件下,适应新的生产经营方式和产品销售形式,是实现水土保持产品销售,发展农村经济的重要形式之一,具有广阔前景。

因此,水土保持产品销售,是水土保持工作深入发展的需要,是农村经济发展,农民脱贫致富的客观要求。正如实践结果一样,小流域治理要和水土保持产品生产相联系,走产业化之路,以龙头企业为依托兴办专业合作社,组织专业化生产。大力提倡发展市场带基地、公司加农户、合作社加农户等组织形式,以培植市场主体。通过水土保持产品中介队伍,将产品推向市场,搞活水土保持产品流通。

作者简介 高福军,男,1962年6月出生,大学文化。现任临朐县水土保持办公室、县农业综合开发办公室规划治理科科长、工程师。系南方水土保持研究会会员,山东省水土保持学会会员,在《中国水土保持》发表论文2篇。