

再论水土保持产业化

田颖超 丁先府 朱启彬 郝捷

(河南省水利厅 郑州 450003)

摘要 通过二个方面的依据,阐述水土保持也是一项产业,并说明了走向产业化必要性和可行性。提出了实施水土保持产业化的基本思路和步骤,对实施过程中可能遇到的阻碍因素也进行了分析。

关键词 水土保持 产业化 实施步骤

On the Industrialization of Soil and Water Conservation

Tian Yingchao Ding Xianfu Zhu Qibin Hao Jie

(The Water Conservancy of Henan Province Zhengzhou 450003)

Abstract This article clarified soil and water conservation was an industry and described its necessity and possibility of running industrialization on the bases of two-aspect proofs. The primary thought route and procedure were put forward to make soil and water conservation industrialization, meanwhile the constraint factors were also analyzed.

Key words soil and water conservation industrialization executing procedure

笔者曾在《中国水土保持》1995年第1期的“社会主义市场经济体制下水保工作新思路探讨”一文中,提出要以大力发展市场导向型小流域经济为契机,逐步将水土保持引向产业化。这个问题不仅关系着水保工作能否真正实现与市场接轨,达到自我维持、自我完善、自我发展、自我壮大的长远目标,使水土保持成为地方经济支柱产业中的一部分。为此笔者想就这一问题,再做进一步论述,供各位水保同仁参考。

1 水土保持产业化的基本含义

所谓产业,是泛指各种物质生产部门,它包括工业、农业、畜牧业、矿业等。本世纪20年代,国际劳工局根据各个生产部门在社会化大生产中的结构关系和地位作用,大致分类:初级生产部门(第一产业)——以提供生产、生活所必须的各种原料为主,如农业、矿业、畜牧业等;加工生产部门(第二产业)——以提供生产、生活必须的各种制成品,如机器制造、纺织、食品等;服务生产部门——为保障前两类生产部门的快速发展而提供良好服务的部门,如交通、邮电、商业等。随着科技的进步,生产力的提高,社会化的分工也愈来愈细,专业化程度也愈来愈高,原

来都在同一个生产部门的经济活动,随着其绝对量的增长专业技术含量的提高,而逐渐脱离原来的生产部门,形成新兴产业,例如保险、环保、旅游等。

水土保持也是一项产业。其依据主要有两个方面:一是通过实施水土保持,能够有效地改善生态环境,使人类生产、生活赖以生存的基本要素——水、土地资源得到有效的保护和利用,为其它生产部门的经济活动提供良好的条件和服务功能;二是通过实施水土保持,能够协调人与自然的关系,形成生态生产力,并生产出粮食、果类、药材、油料等多种产品,满足社会的物质需求。因此,水土保持理应成为社会化大生产中的一项新兴产业。

所谓产业化,是泛指物质的生产、加工、流通、销售构成的有机系列关系。那么水土保持产业的基本含义是以小流域的保水保土为基础,以市场需求为导向,以利益机制为动力,围绕区域资源优势,优化组合生产要素,实施区域布局,综合性开发、社会化服务、企业化管理,逐步形成种养加、产供销、科商贸于一体的生产经营体系,使水土保持真正成为当地经济“增长点”的重要组成部分。

2 水土保持走向产业化的必要性

水土保持涉及面广,政策性强,在各个不同时期,其治理形式和管理经营方式也各不相同。1978年前,以“大兵团”治理,集体经营管理为主。1979年后,随着农村生产责任制的推行,出现了统一规划,以户、联户、集体治理和承包管理等多种形式。十四大以后,大力发展农村社会主义市场经济,加快群众脱贫致富奔小康步伐成为各级领导和群众关注的热点。其核心是在稳定家庭联产承包制的基础上,如何建立适应市场需求的现代农业生产经营管理体系。从目前各地的实践看,公司加农户,企业带农户可以较好地解决这一问题。水土保持作为山区农业生产发展的基础,能不能跳出单纯的就水保论水保,就治理抓治理的单一发展模式,实施治管加、产供销、内外贸、经科教相结合的产业多功能驱动模式,是值得我们每个从事水保工作同志深入探索的课题。笔者从以下三个方面考虑,感到有必要将水保产业化作为提高水土保持在国民经济中的战略地位和增强行业自身活力,以推动水土保持事业的可持续发展。

(1)随着生产力水平的不断提高,走产业化发展道路是提高行业整体效益的必然趋势,在当今信息时代,科学技术高速发展,新品种、新产品层出不穷,市场行情瞬息万变,这就要求每个生产经营实体,必须按照专业化分工协作。生产者力求选择优良品种,实施科学栽培和管理方式;加工者千方百计采用先进技术,提高产品质量,降低生产成本;运销者要掌握各地市场行情,疏通环节,缩短流通周期。这种高度分工协作的生产经营方式全部依靠当地群众完成是不现实的,加之山区市场中中介组织发育滞后,农民进入市场面临许多困难,而仅靠提供资源性初级产品,不仅造成效益流转其它行业部门,而且在市场稍有波动的情况下,最先受到打击,甚至出现产品丰收,农民赔本的反常现象。例如,各地当前出现的卖红果难就是一个例证。因此,作为最初提供基础设施条件或原材料的水保部门有必要通过创办、联办各种经济实体,拓宽水保行业发展的思维方式和空间范围,逐步引导千家万户农民进入千变万化的市场,避免或减少市场波动所造成的产品滞销的危机感。

(2)通过政策调动千家万户治理千沟万壑,通过经济实体调节千家万户的生产经营,以适应千变万化的市场需求,使国家、集体、群众共同受益。山区交通闭塞,信息不灵,加之受计划经济的束缚,群众商品意识比较淡薄,加之一家一户的生产经营方式不适应社会化分工与大生产经济发展规律的客观要求,成为造成产品供求市场波动振幅过高和生产起落差值过大的主要

症结,从而严重挫伤农民治理荒山的积极性。有了以经济实体为主的带动,就可以在农户与市场之间架起传递信息与推广应用技术的桥梁。把一家一户的分散式经营通过合理的利益分配关系而有机地结合起来,形成区域优势,并与国内外市场相接,从而解决了小生产与大市场的矛盾。同时,还有利于在稳定和完善的家庭联产承包制的基础上,走向适度规模经营,利益共享,风险共承担。

(3)有利于解决水土保持社会、生态效益好与自身经济效益低的矛盾。水土保持走向产业化,使水保产品由初级品发展到多种商品这一过程中,通过加工、转化、流通环节,产业链延伸,经济效益不断提高,有利于水保行业拓宽致富途径,同时,也使自身队伍得到锻炼提高。

总的说来,水保产业化的战略意义在于改单一治理培植资源型为培植资源与市场吸引、产业带动结合型,以顺应市场经济的客观规律。

3 水土保持走向产业化的可行性

(1)随着水土保持综合治理开发的深入持续发展,已经有了一大批经过高标准治理或正在治理的小流域,为发展种养加、产供销、科工贸等系列生产与开发提供了资源基础。

(2)各级政府的重视和群众的迫切要求。随着农村经济体制改革的深入,各级党委、政府都已认识到要把组织区域特色经济和产业化生产做为振兴地方经济的一项重要任务,科学运筹,精心规划实施,而经过验收的小流域,绝大部分群众迫切要求在实现温饱的基础上,进一步开发利用本地资源,尽快步入小康水平。

(3)小流域内丰富多样的自然资源,为水保产业化提供了多种门路。每条流域都拥有丰富的光、热、水、土、矿和动植物资源,产品涉及农、林、牧、特等,这就为各地依照区域优势和市场需求,实施水土保持产业化发展提供了多种选择途径。

(4)有国家优惠政策的支持,水土流失地区绝大多数比较贫困。按照国家“八七”扶贫攻坚计划,享有多项政策优惠。如适度放宽用于兴办经济实体的信贷资金;新办企业所得税可三年内予以征后返还或部分返还;对贫困地区的进出口贸易,坚持同等优先,列入计划,重点支持等。地方政府和水保部门应当抓住机遇,充分用足、用好、用活国家对贫困地区的优惠政策,实现经济效益、社会效益和自身效益的同步增长。

4 水土保持产业化的基本思想和步骤

水土保持产业化的基本思想是要以经过高标准综合治理的小流域为依托,以两个市场需求为导向,围绕区域支柱产业或名优“拳头”产品,实施综合性开发,适度规模经营,企业化管理,社会化服务,不断拉长水保产品链条,改单一在政策和资金扶持下的资源培植型为市场吸引、政策驱动和资金扶持下的资源培植与开发利用复合型。目前,河南省山丘区在这方面比较成功的典型有南阳市淅川县龙须草市场,南召县皇路店镇的花生市场和灵宝市的以苹果为媒界的“金城果会”。尽管三者起步时间不同,规模及辐射带动能力各异,但在自觉运用市场机制,实施全方位开发,形成地方支柱产业,实现经济、社会、生态效益同步增长,促进水土保持工作向纵深发展方面是共同的。

水土保持产业化的基本步骤是:

(1)围绕区域资源优势或地方支柱产业,选好选准水土保持产业化的突破口。选择突破口的关键就是要选好选准“拳头”产品及加工开发的形式与途径。一般应从以下几方面考虑:①市

场容量大,并有较为长期而稳定的社会需求;②供给潜力大,即有丰富的资源基础,可长期保证原材料供应;③劳动生产率高,有较高的经济效益;④能促进相关产业的发展;⑤能快速吸收应用当代科学技术成果;⑥.能够形成较大的经营规模。

(2)围绕“拳头”产品,开发建设较大规模的水保商品生产基地。基地建设是水土保持产业化发展的基础,是保证主导产品系列开发和市场占有份额及商品供给批量的必要条件。所谓“拳头”产品,一是要名优,二是要量大。两者缺一即形不成“拳头”。因此,要突出特色建设基地,连片开发建设基地,把基地建设与形成“拳头”产品及加工利用紧密结合起来,统筹规划,协调发展。

(3)以基地为基础,积极创办、联办经济实体。实体内联千家万户,外联两大市场,是水土保持行业向产业化发展的“火车头”,具有开拓市场、传递信息、引导生产、提高水保队伍自身实力的综合功能。其经济实力的大小和辐射带动能力的强弱,即决定着水保向产业化发展的规模和效果,又关系着水保队伍的稳定及经营管理水平的提高。

(4)完善经营与管理机制。实施水土保持产业化是与山区农村经济发展紧密结合的系统工程,涉及到生产者与经营者之间,城乡之间,条块之间的权益关系。因此,必须通过深化改革,努力探索建立健全与相适应的管理和运行机制,积极而又慎重的参与跨区域、跨行业的多种经济成份协作与联合,在社会主义市场经济总体框架中,摆正自身的位置,逐步形成水土保持产业格局。

(5)建立与水土保持产业化相配套的服务体系。现有水保服务体系存在有两个方面的问题,一是服务功能的广度和深度不够,在广度上仅限于本专业的范围,在深度上又局限于流域治理与管护;二是缺乏素质较高或有专项技能的服务人才。水土保持要走向产业化,其关键还是要有一支懂经营、善管理的高素质队伍,并从以下三个方面搞好服务:①信息服务。包括市场供求信息、名优特新品种信息、产品购销信息、高新技术信息等;②技术服务。包括水土流失防治、规划技术、名优特新林果育苗栽培管理技术、特种畜禽饲养技术、初级产品加工技术等;③中介服务。包括资金引进、人才引进、高新技术推广应用和产品销售等。

(6)注重“两个结合”。实施水土保持产业化要与发展乡镇企业和小城镇建设相结合。乡镇企业的发展和小城镇建设,能够为水土保持产业化创造条件和发展机遇,使水保产品转化、销售有了广泛的市场,并有可能成为促进水保产业化快速发展的良好载体。

5 推进水土保持产业化需处理的关系

(1)正确处理水土保持基础设施地位与推动产业化进程的关系。水土保持能够有效地保护和改善以合理开发利用水土资源为主的生态环境,但其始成品,如坡耕地改成的梯田,闸沟淤成的坝地,筑塘、库而拦蓄的水源及涵养于土壤中的水分等,仅在一定空间或时间范围内有使用价值,而且其价值不能参与市场流通,也就是说还不具备商品的属性,这些都有待于今后我国经济体制改革的深入,通过水利水保工程租赁,变为商品。因此,当前水保工作仍需作为一项基础性、公益性、扶贫性的政府行为,应给予必要的支持。而水土保持产业化是在综合治理的基础上,实施资源的持续开发和加工利用,并通过市场的吸引,更有效的带动、指导水保综合治理,使其目的的更加明确,更具有活力。但就现状而言,仍需以前者为主,同时也应积极探索,逐步建立、完善水保产业的运行机制。

(2)正确处理山区丘自然资源与社会资源的关系。这个问题在水土保持产业化进程中十分

重要。将一个地方的自然资源优势转变成商品经济优势,实际上是全方位开发过程。是资源、技术、人才、管理制度的有机结合。现在,许多地方仍只重视自然的开发与利用,忽视经济资源与社会资源的开发利用,其结果是综合效益不能充分发挥。优势有单一优势和综合优势之分,所谓单一优势,是指促进经济发展的某些有利因素,但相关因素不配套。如有的地方有较大面积的山丘或林草资源,适宜林牧的发展,并为此做了不少工作,但群众经济收入低微。究其原因,主要是产品单一,技术落后。有的乡村算平面帐,人均林地好几亩,人均占有树木几百株,但一算实际收入,还不如平原区1亩大棚的收入高。说明单一的自然资源优势难以迅速转化为经济优势。所谓综合优势,是指经济发展中的各个有利因素相结合,实行自然资源与社会资源的优化配置,产出效益达到最佳状态。但是,完整的综合优势典型在山区经济发展中为数不多,一般地区仅有自然资源优势,但缺乏技术、人才和资金。如能协调、解决好这些问题,将会推动水保产业化的进程。

(3)正确处理利用资源与保护资源的关系,合理开发利用资源,包括地上、地下在内的各种资源,可以为产业化进程的初期提供必要的积累,促使产业化的启动和经济实力的增长,但要因地制宜,有计划有秩序地进行,不得以破坏生态环境为代价索取近期的经济收入,并保证自然资源的可持续利用。

6 推进水土保持产业化的几个障碍

(1)认识障碍。在认识上,存在着水土保持是不是一项产业及要不要搞产业化两方面障碍。从来源讲,即有来自水保行业本身,也有来自社会各方面。

(2)心理障碍。水土保持要向产业化方向探索和迈进,在行业队伍内部,存在着不同程度的心理障碍。保守心理:在水土保持工作中,习惯用老的思路和办法,不求新的探索和开拓;安贫心理:在水保行业自身效益上,认为比上不足,比下有余,满足现状,不求发展;求稳心理:“小打小闹”,等待观望,反复权衡,犹豫不决;依赖心理:等待上级明文指示或大气候的形成。

(3)目标障碍。水土保持走向产业化的目标主要有两个,一是群众脱贫,二是行业致富。这两个目标既有统一的一方面,又有矛盾的一方面。所谓统一是指水土保持事业的整体前进,所谓矛盾是指前者需要普遍受益,后者需要集中扶持,讲求效益。

(4)体制障碍。主要表现在部门利益之间的相互干扰和有关政策的配套完善。

(5)环境障碍。主要指水土流失地区一般都远离经济发展中心,在交通、信息、技术、资金等方面相对处于不利条件。

(6)人才障碍。我们当前的水保队伍由于受计划经济的影响和工作思路上的局限,对水保业务熟悉,而对经济工作相对陌生,缺乏精通经营管理的高素质人才。

总之,水土保持走向产业化战略意义重大,需要认真对待,积极探索,不断总结,逐步完善。

参考文献

- 1 段巧甫著.小流域经济.水利水电出版社,1990
- 2 庚德昌.论贫困地区支柱产业的发展.中国农村经济,1995,(5)
- 3 陈吉元.跳出农业抓农业.中国农村经济,1995,(6)
- 4 田颖超.社会主义市场经济体制下水土保持工作思路探索.中国水土保持,1995(1)